

# MÅLGRUPPER ANALYSE

Gjesteundersøkelse – besøkende og potensielle gjester

Agnete Ryeng

På oppdrag fra Nordnorsk Reiseliv

Juli, 2019

## Fellesskap

Ønske om å bygges relasjoner med reisefølget. Skape felles opplevelser og minner.



## Naturlig påfyll

Henter inspirasjon og energi fra naturens kraft.



## Kultur og læring

Ønske om å nyte kulturopplevelser og utforske lokalsamfunn.



## Det ikoniske Nord-Norge

Ønske om oppleve høydepunktene Nord-Norge har å by på. Se anerkjente attraksjoner og besøke ikoniske steder.



## Balansert livsstil

Ønske om å koble belt av, roe ned og forsøke å oppnå indre barmoni og tilstedeværelse. Styrke seg selv og egen mestring.



# Innhold

3	Metode
4 - 5	Utvalg
6 – 29	Nøkkelforo pr målgruppe
30 - 65	Har besøkt - viktighet
66 - 80	Har besøkt – tilfredshet
81 - 89	Forbruk
90 - 93	Anbefaling og gjenkjøp
94 - 97	Demografi

# Metode

---

- Elektronisk undersøkelse i Questback, oppstart 4. juni 2018
- Omfatter både besøkende og potensielle gjester
- Egen rekrutteringsundersøkelse (sender fortløpende invitasjoner på e-post)
- E-postlister (Visit Tromsø)
- Lenke i ulike kanaler
- QR kode
- Plakater
- Premiering

# Utvalg

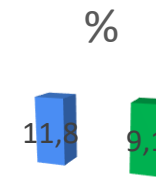
Målgruppe	Besøkt	Ikke besøkt	Totalt
Felleskap	182	174	356
Naturlig påfyll	731	671	1 402
Kultur & læring	140	321	461
Ikoniske NN	359	530	889
Balansert livsstil	129	220	349
Totalt	1 541	1 916	3 457

# Hvilke av disse ferietypene beskriver best din siste ferie i Nord-Norge?

■ Besøkt  
■ Ikke besøkt

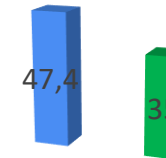
## Felleskap

Ønske om å bygges relasjoner med reisefølget. Skape felles opplevelser og minner.



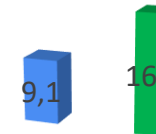
## Naturlig påfyll

Henter inspirasjon og energi fra naturens kraft.



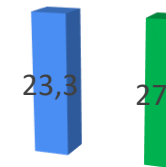
## Kultur og læring

Ønske om å nyte kulturopplevelser og utforske lokalsamfunn.



## Det ikoniske Nord-Norge

Ønske om oppleve høydepunktene Nord-Norge har å by på. Se anerkjente attraksjoner og besøke ikoniske steder.



## Balansert livsstil

Ønske om å koble helt av, roe ned og forsøke å oppnå indre harmoni og tilstedeværelse. Styrke seg selv og egen mestring.





# Nøkkelinfo

## Alle

# målgrupper

(besøkt og ikke besøkt)



## Fellesskap

*Ønske om å bygges relasjoner  
med reisefølget. Skape felles  
opplevelser og minner.*



Besøkt



Ikke besøkt



# Felleskap

Felleskap kommer primært til Nord-Norge for å oppleve natur og nordlys/midnattsol, men de scorer likevel ikke like høyt på dette som de andre målgruppene.

De er også svært interesserte i lokal kultur og mat og drikke. De er over gjennomsnittet interesserte i mat, historiske steder, festivaler og teater.

De er gjerne aktive i naturen, ønsker å oppleve villmark og delta i utflukter med dyr. De er også over gjennomsnittlig interesserte i å delta på aktivitetskurs, fiske eller shoppe.

Samtidig bruker Felleskap mer tid på avslapping enn gjennomsnittet.

Gjennomsnittsalder 40 år. 63 % kvinner / 37 % menn



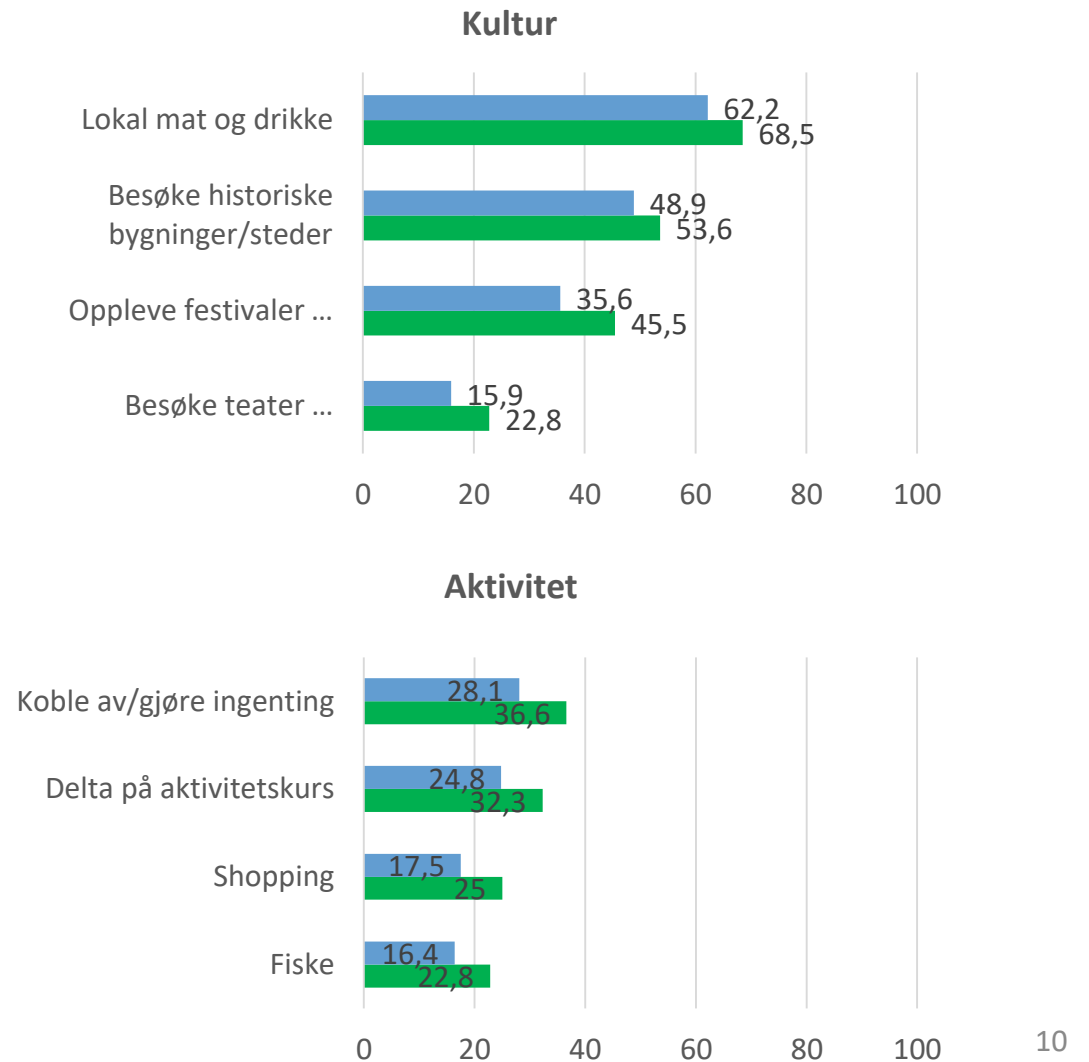
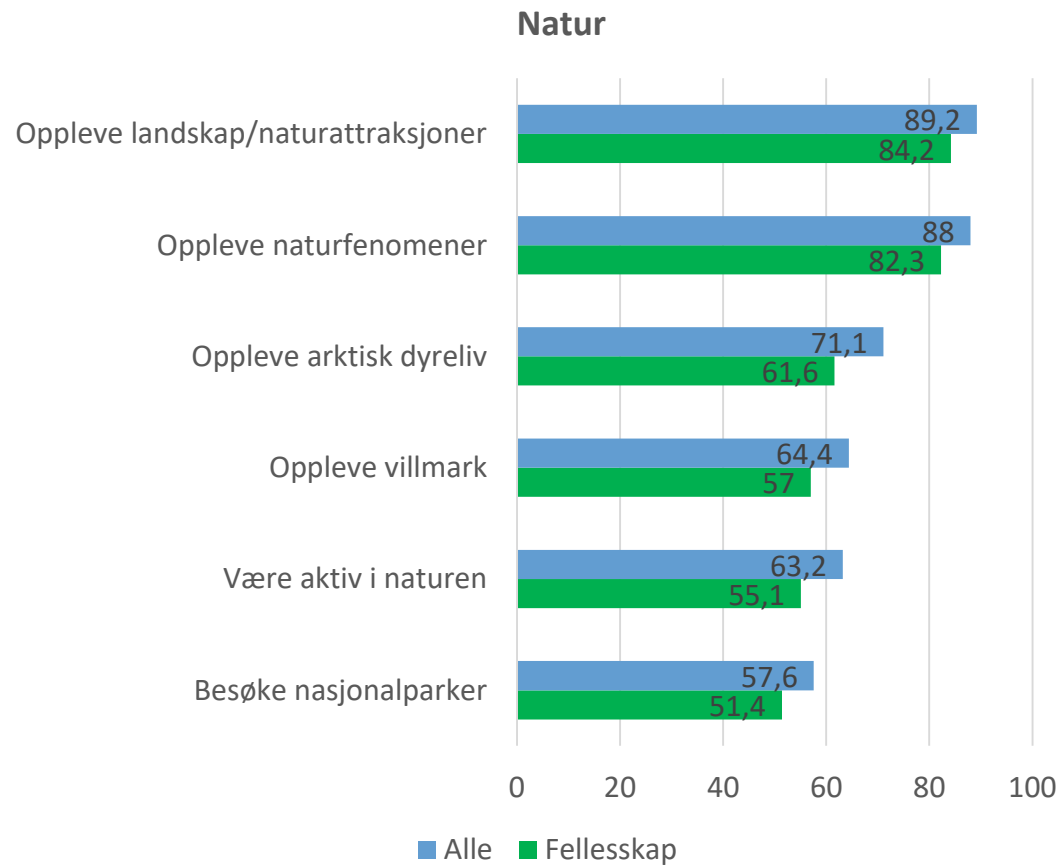
# Felleskap

- Viktigst (5,31 – 5,30):
  - oppleve landskap og naturattraksjoner
  - naturfenomener (nordlys og midnattsol)

Deretter kommer, rangert (4,91 – 4,50):

- lett tilgjengelig natur
- lokal mat og drikke
- oppleve lokal kultur og livsstil
- oppleve arktisk dyreliv
- besøke kjente landemerker
- oppleve kulturarv
- være aktiv i naturen
- oppleve villmark
- utflukter med dyr
- samisk kultur
- besøke historiske bygninger/steder

# Variabler hvor Fellesskap skiller seg ut fra de andre målgruppene (% svart 5 + 6 = veldig viktig)





Besøkt



Ikke besøkt



# Naturlig påfyll

Det viktigste også for Naturlig påfyll er å oppleve landskap og naturattraksjoner, og nordlys / midnattsol. Disse ønsker å være aktive i naturen og å oppleve villmark er svært viktig for dem (og viktigere enn for de andre målgruppene). Naturlig påfyll ønsker å oppleve arktisk dyreliv, delta på utflukter med dyr og besøke nasjonalparker.

De er over gjennomsnittet interesserte i vandring og ønsker i større grad enn andre merkede turstier og løyper. De er også mer interesserte i andre utendørsaktiviteter.

Lokal kultur og livsstil, lokal mat / drikke og samisk kultur er viktig for dem, men de scorer under gjennomsnittet når det gjelder interesse for kultur.

Dette er målgruppen som er mest tilfreds etter et besøk i Nord-Norge med en total score på 4,78 (av 5).

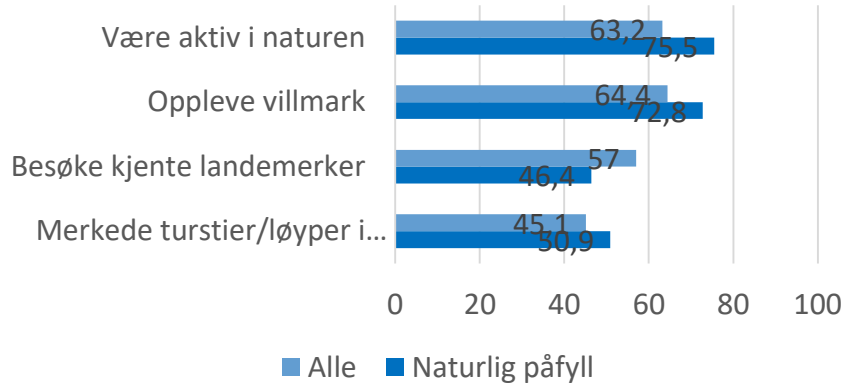
Gjennomsnittsalder 39 år. 60 % kvinner / 40 % menn

# Naturlig påfyll

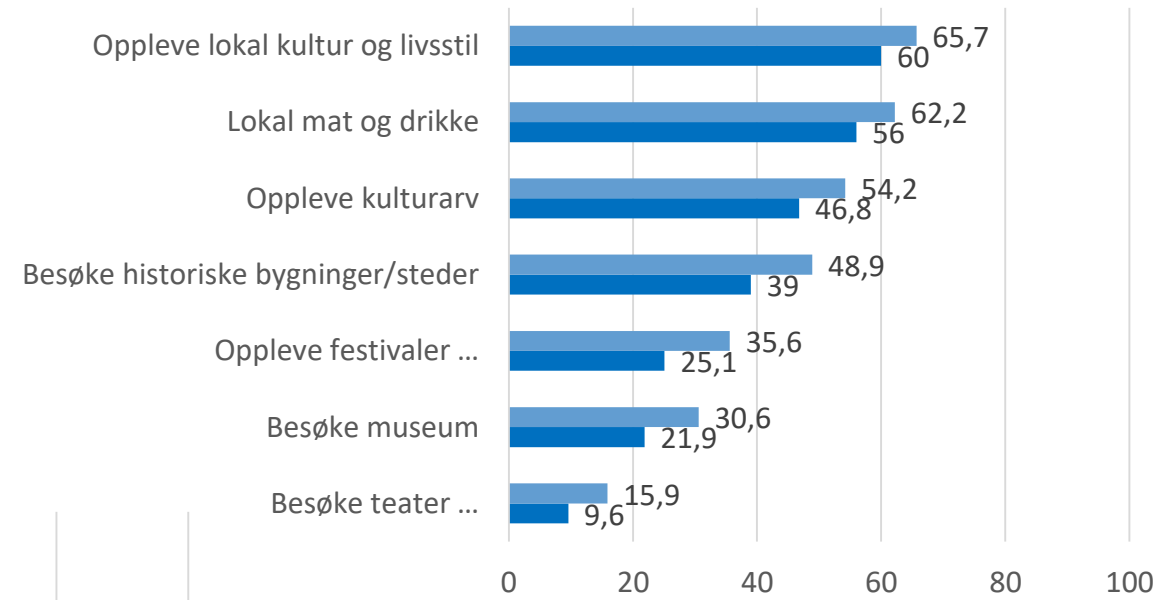
- Viktigst (5,60 – 5,48):
  - oppleve landskap og naturattraksjoner
  - naturfenomener (nordlys og midnattsol)
- Svært viktig (5,14 – 5,03):
  - være aktiv i naturen
  - oppleve villmark
  - oppleve arktisk dyreliv
  - lett tilgjengelig natur
- Deretter kommer, rangert (4,81 – 4,52):
  - vandring
  - oppleve lokal kultur og livsstil
  - besøke nasjonalparker
  - utflukter med dyr
  - lokal mat og drikke
  - samisk kultur

# Variabler hvor Naturlig påfyll skiller seg ut fra de andre målgruppene (% svart 5 + 6 = veldig viktig)

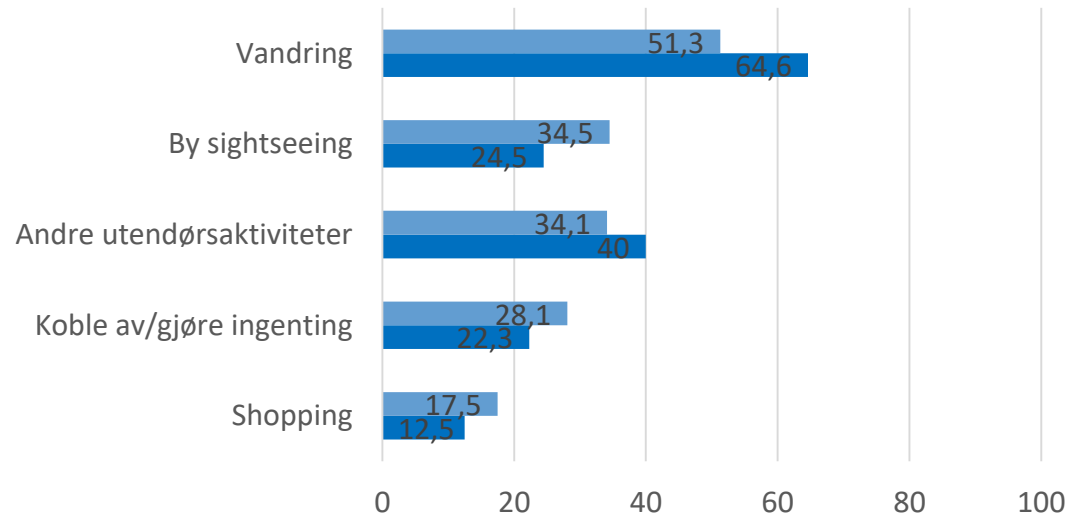
## Natur



## Kultur



## Aktivitet





Besøkt



Ikke besøkt



# Kultur og læring

Reason-to-go er nordlys / midnattsol og natur / landskap også for Kultur og læring.

Denne målgruppen er signifikant mer interessert i alle kulturvariablene enn de andre. Det er svært viktig for dem å oppleve lokal kultur og livsstil, lokal mat og drikke, kulturarv, samisk kultur og arktisk dyreliv.

De er over gjennomsnittlig interesserte i å besøke kjente landemerker og nasjonalparker, by sightseeing, aktivitetskurs og shopping. De er også mer interesserte i å delta i organisert aktivitet i naturen, men mindre interesserte i vandring og villmark enn de andre målgruppene.

Kultur og læring ønsker mer tid på avslapping enn gjennomsnittet.

Gjennomsnittsalder 41 år. 66 % kvinner / 34 % menn

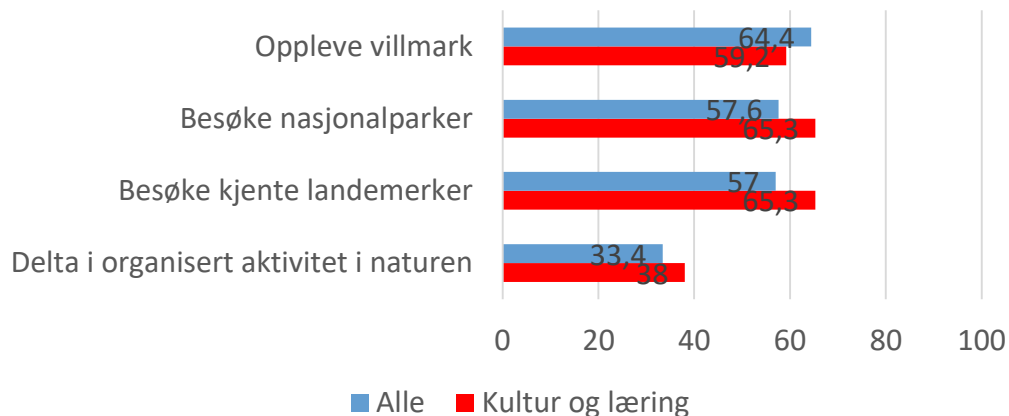


# Kultur og læring

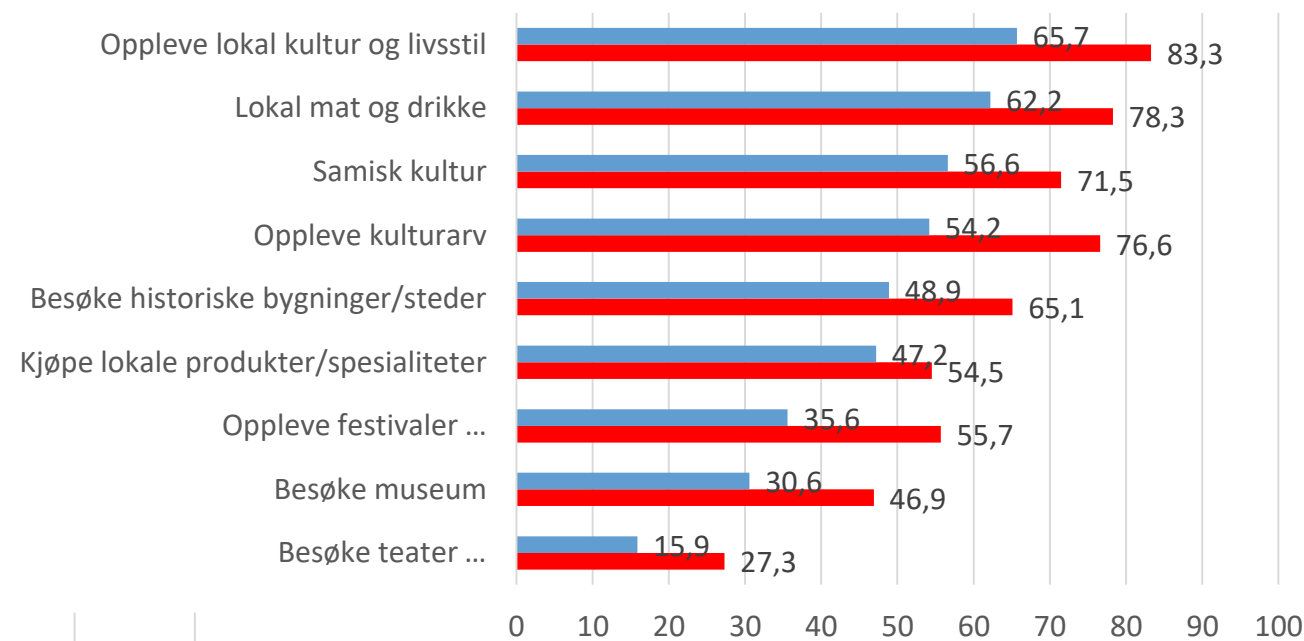
- Viktigst (5,54 – 5,47):
  - oppleve naturfenomener (nordlys og midnattsol)
  - landskap og naturattraksjoner
- Svært viktig (5,38 – 5,05):
  - oppleve lokal kultur og livsstil
  - lokal mat og drikke
  - oppleve kulturarv
  - samisk kultur
  - oppleve arktisk dyreliv
- Deretter kommer, rangert (4,97 – 4,57):
  - lett tilgjengelig natur
  - besøke kjente landemerker
  - besøke historiske bygninger og steder
  - besøke nasjonalparker
  - utflukter med dyr
  - oppleve villmark
  - være aktiv i naturen
  - kjøpe lokale produkter/spesialiteter

# Variabler hvor Kultur og Læring skiller seg ut fra de andre målgruppene (% svart 5 + 6 = veldig viktig)

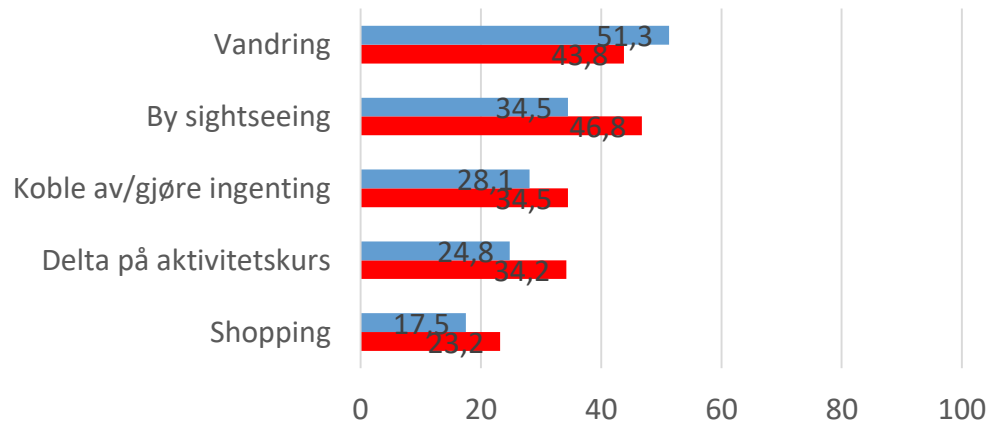
## Natur



## Kultur



## Aktivitet



## Det ikoniske Nord-Norge

*Ønske om oppleve høydepunktene Nord-Norge har å by på. Se anerkjente attraksjoner og besøke ikoniske steder.*



Besøkt



Ikke besøkt



# Ikoniske Nord-Norge

Ikoniske NN kommer også for å oppleve naturfenomener, og det i enda sterkere grad enn de andre målgruppene. Å oppleve landskap og naturattraksjoner er det nest viktigste motivet for å besøke Nord-Norge.

Det er svært viktig for denne målgruppen å oppleve arktisk dyreliv, besøke kjente landemerker og delta i utflukter med dyr. De er over gjennomsnittlig interesserte i å besøke historiske bygninger/steder og museum. Når det gjelder de andre kulturvariablene ligger Ikoniske NN stort sett på gjennomsnittet.

De er også mer interesserte enn gjennomsnittet i by sightseeing, fototurer og å delta i organiserte turer i naturen. De er imidlertid mindre interesserte i fysisk aktivitet som vandring og andre utendørsaktiviteter enn de andre målgruppene.

Dette er målgruppen som er minst tilfreds etter et besøk i Nord-Norge med en total score på 4,66 (av 5).

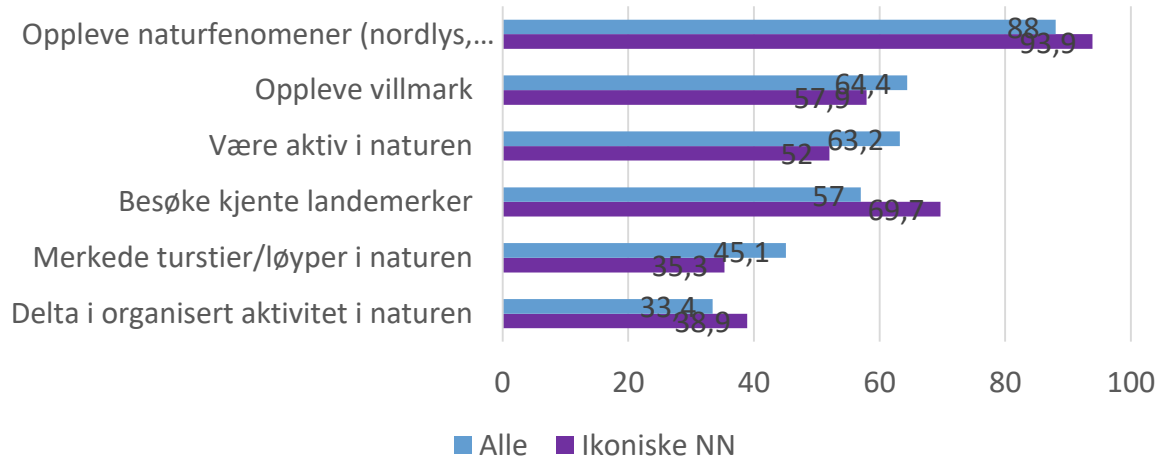
Gjennomsnittsalder 39 år. 66 % kvinner / 34 % menn

# Ikoniske Nord-Norge

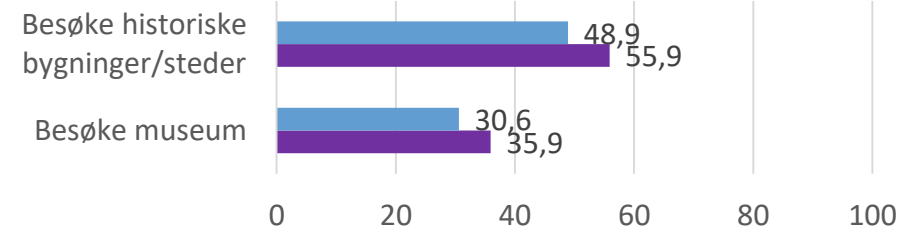
- Viktigst (5,72 – 5,52):
  - oppleve naturfenomener (nordlys og midnattsol)
  - landskap og naturattraksjoner
- Svært viktig (5,13 – 5):
  - oppleve arktisk dyreliv
  - lett tilgjengelig natur
  - besøke kjente landemerker
  - utflukter med dyr
- Deretter kommer, rangert (4,85 – 4,52):
  - oppleve lokal kultur og livsstil
  - lokal mat og drikke
  - besøke nasjonalparker
  - oppleve villmark
  - samisk kultur
  - besøke historiske bygninger og steder
  - oppleve kulturarv
  - være aktiv i naturen

# Variabler hvor Ikoniske Nord-Norge skiller seg ut fra de andre målgruppene (% svart 5 + 6 = veldig viktig)

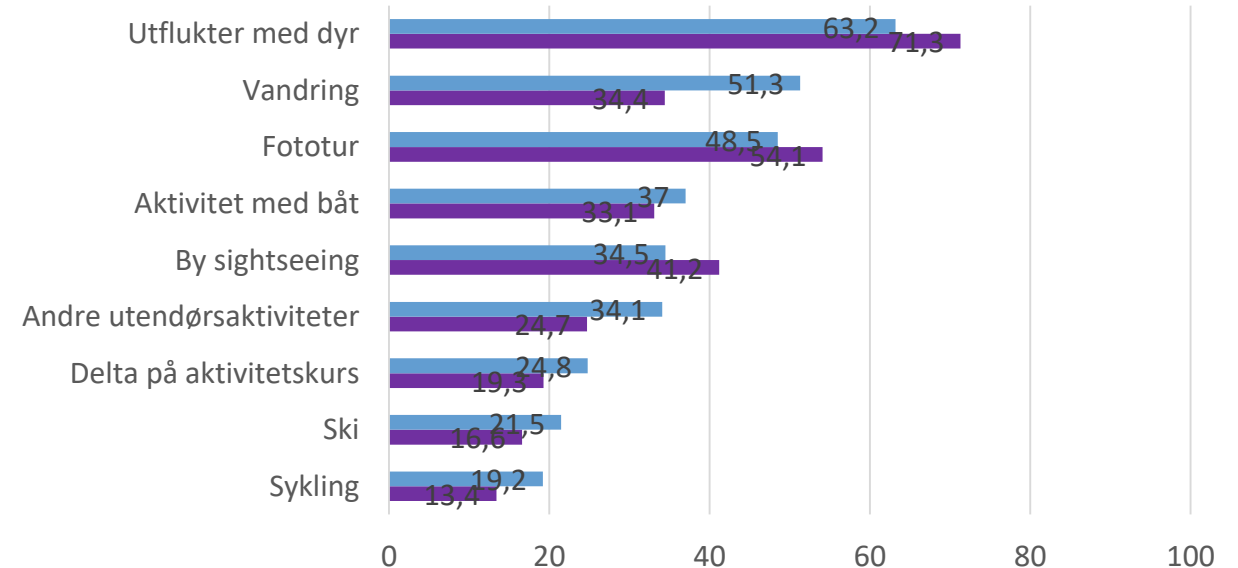
## Natur



## Kultur



## Aktivitet



## Balansert livsstil

*Ønske om å koble belt av, roe ned og forsøke å oppnå indre barmoni og tilstedeværelse. Styrke seg selv og egen mestring.*



Besøkt



Ikke besøkt



# Balansert livsstil

Som for de andre målgruppene er naturfenomener og natur / landskap viktigst også for Balansert livsstil.

Det er viktig for dem å oppleve lokal kultur, mat, dyreliv, natur og villmark. Selv om de er gjennomsnittlig interesserte i det meste, ligger de under gjennomsnittet når det gjelder å være aktive i naturen, besøke nasjonalparker, delta i organiserte aktiviteter og oppleve arktisk dyreliv. De er også mindre interesserte i samisk kultur, historiske bygninger / steder og utflukter med dyr enn gjennomsnittet.

Når det derimot kommer til å koble av og gjøre ingenting, er de sterkt overrepresentert.

Det er denne målgruppen som oppholder seg lengst på ferie i Nord-Norge.

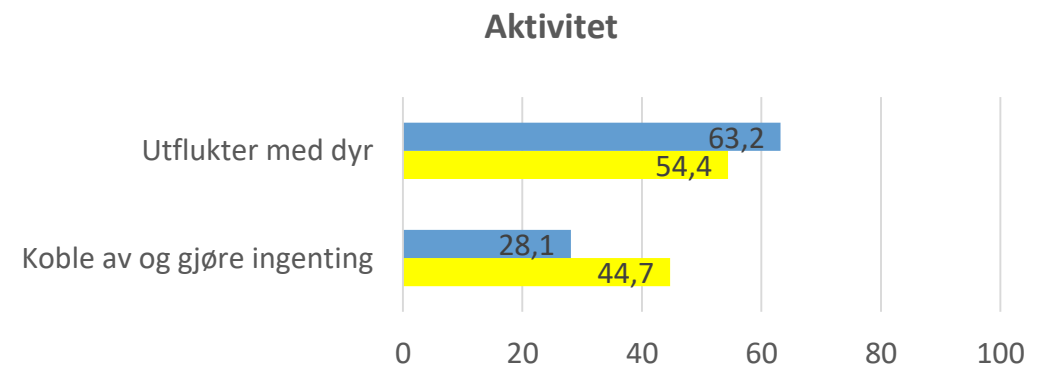
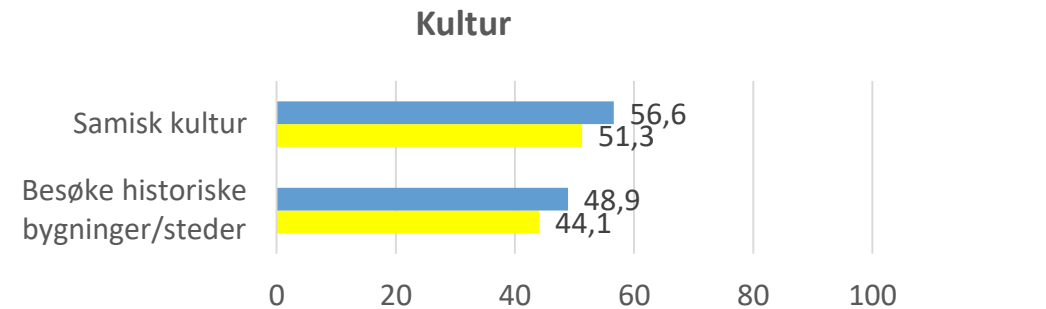
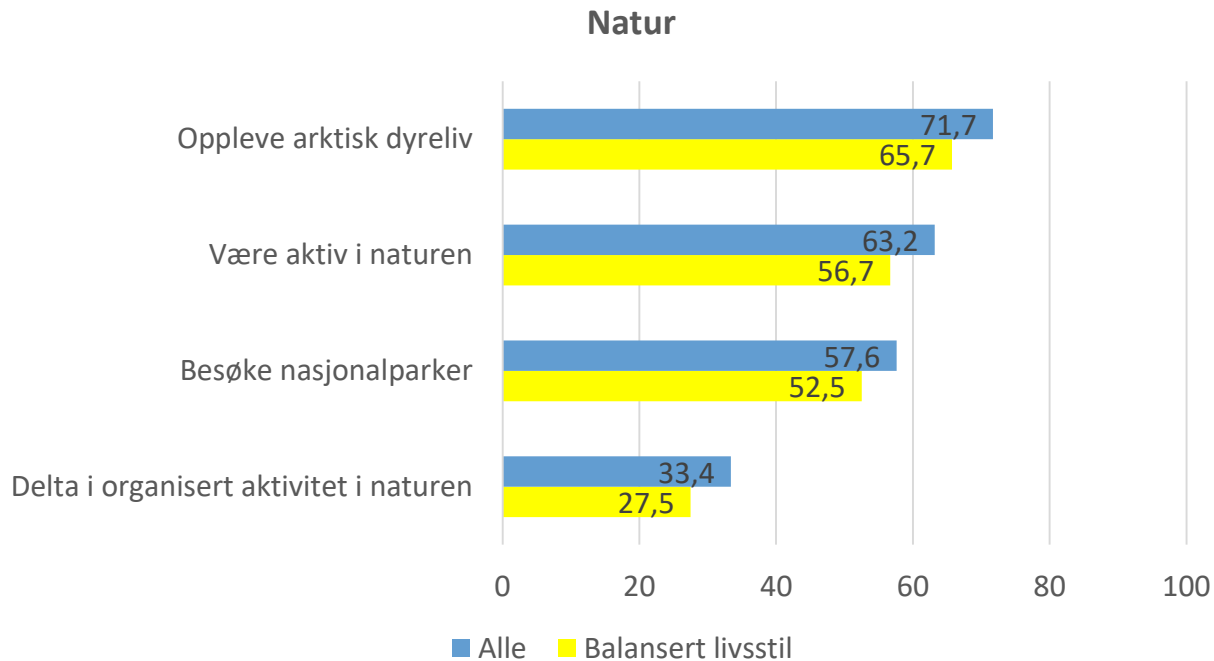
Gjennomsnittsalder 40 år. 61 % kvinner / 39 % menn



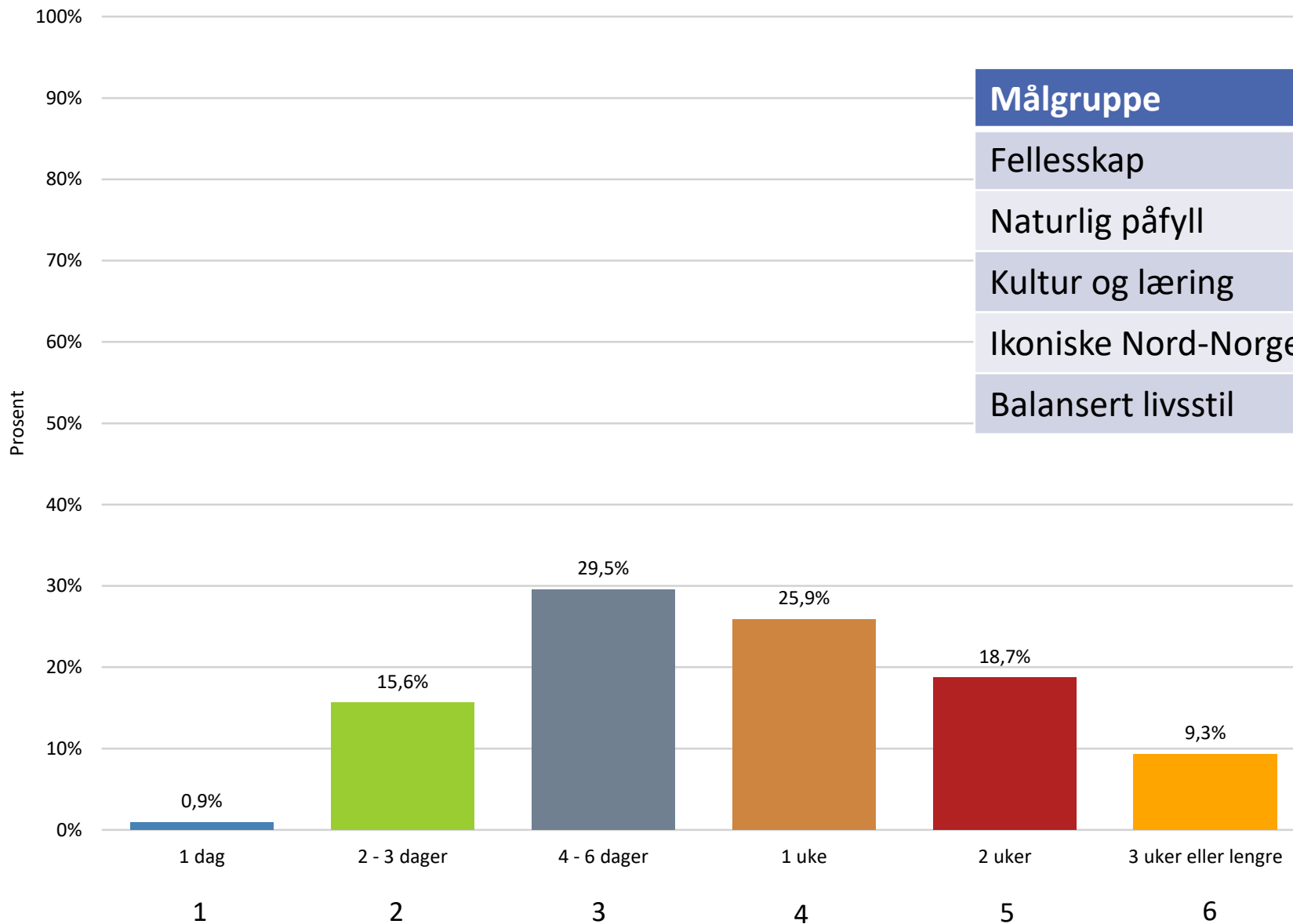
# Balansert livsstil

- Viktigst (5,50 – 5,43):
  - oppleve naturfenomener (nordlys og midnattsol)
  - landskap og naturattraksjoner
- Svært viktig (5,11):
  - oppleve lett tilgjengelig natur
- Deretter kommer, rangert (4,85 – 4,50):
  - oppleve lokal kultur og livsstil
  - lokal mat og drikke
  - oppleve arktisk dyreliv
  - oppleve villmark
  - være aktiv i naturen
  - besøke kjente landemerker
  - samisk kultur
  - besøke nasjonalparker

# Variabler hvor Balansert livsstil skiller seg ut fra de andre målgruppene (% svart 5 + 6 = veldig viktig)

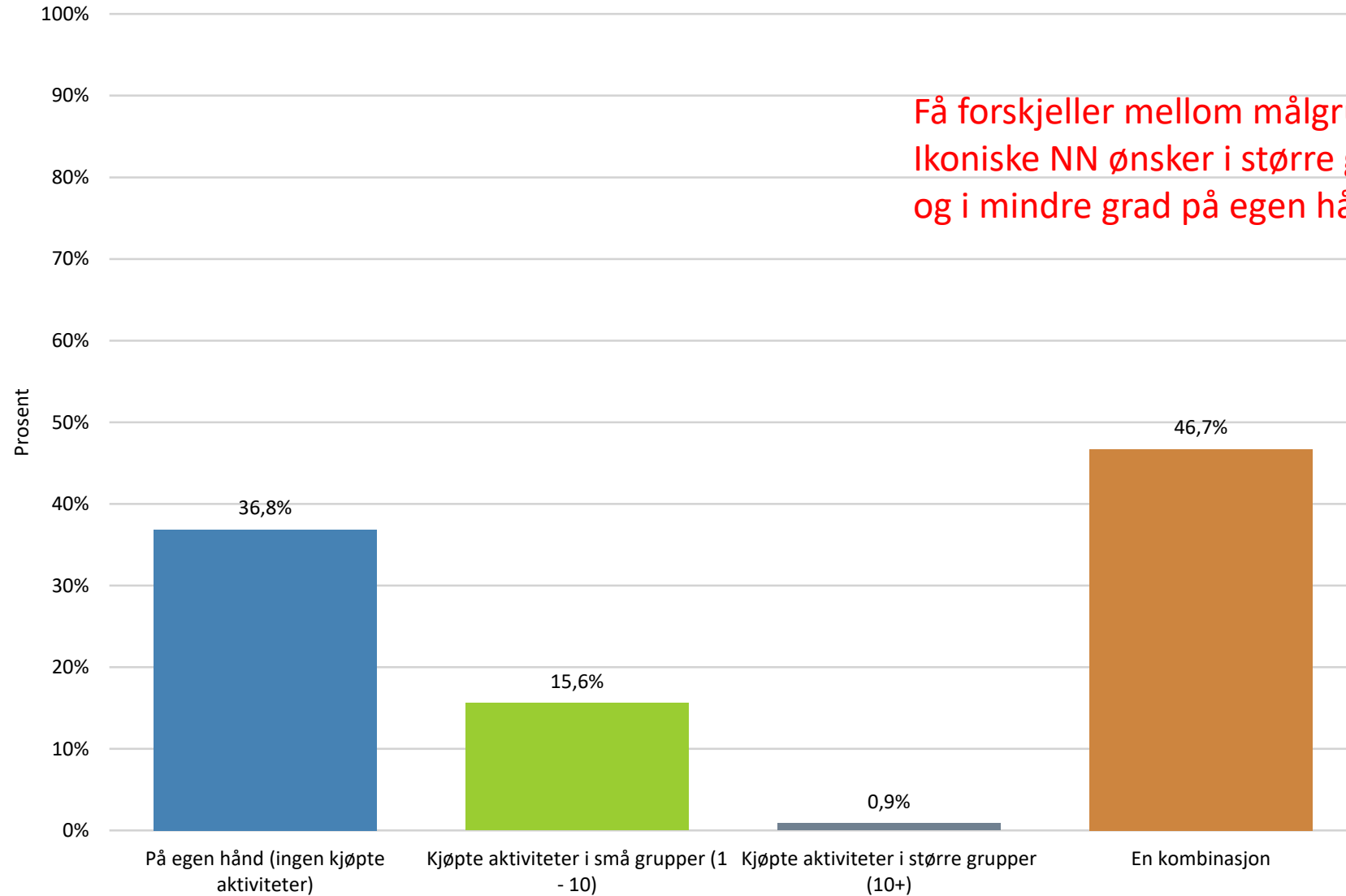


# Hvor lenge varte din siste ferie i Nord-Norge?

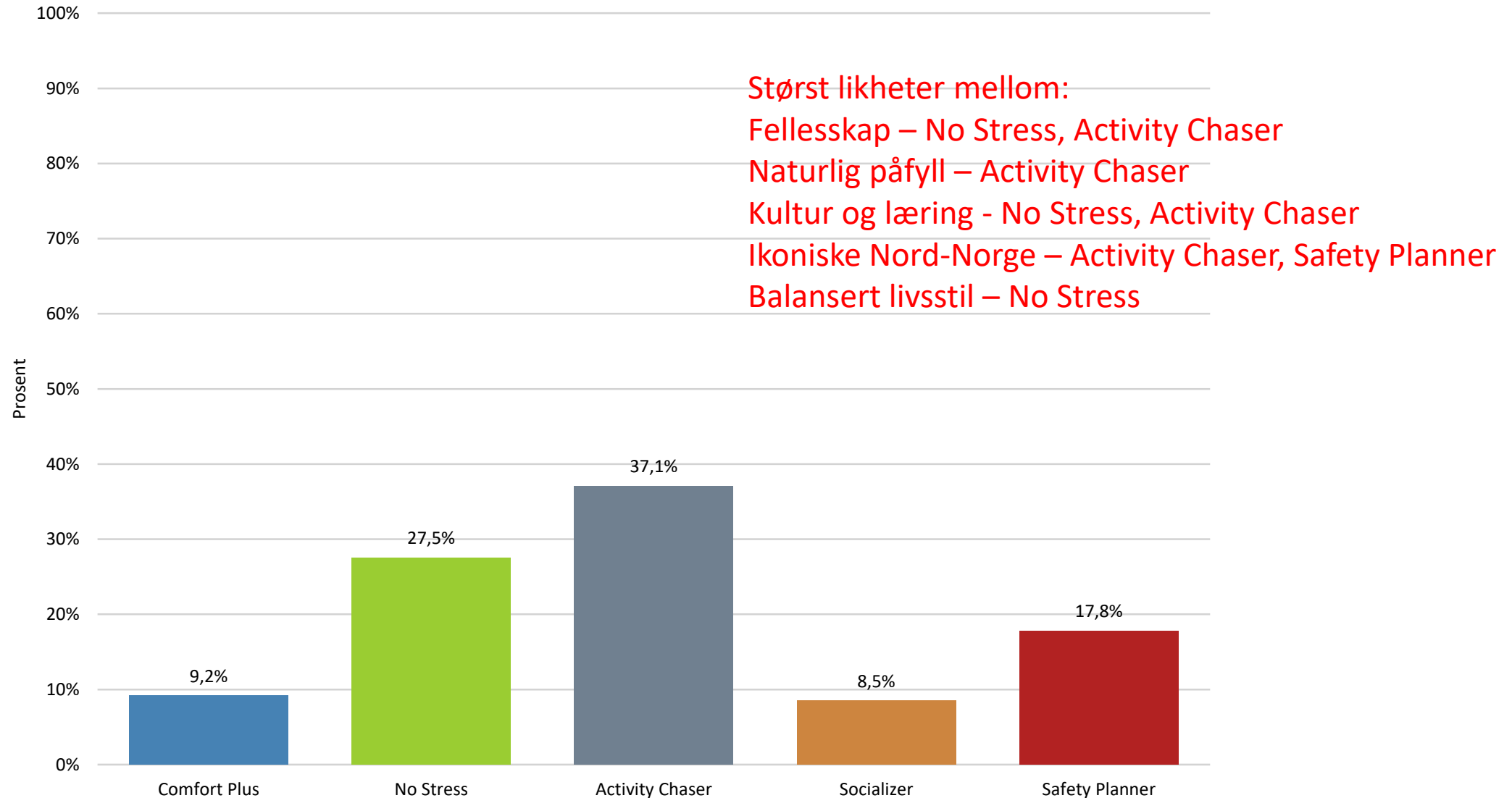


Målgruppe	Gjennomsnitt
Felleskap	3,46
Naturlig påfyll	3,87
Kultur og læring	3,78
Ikoniske Nord-Norge	3,48
Balansert livsstil	4,02

## Foretrekker du å oppleve...



# For å få et bedre bilde av deg som vintergjest, vennligst velg det segmentet du identifiserer deg mest med?



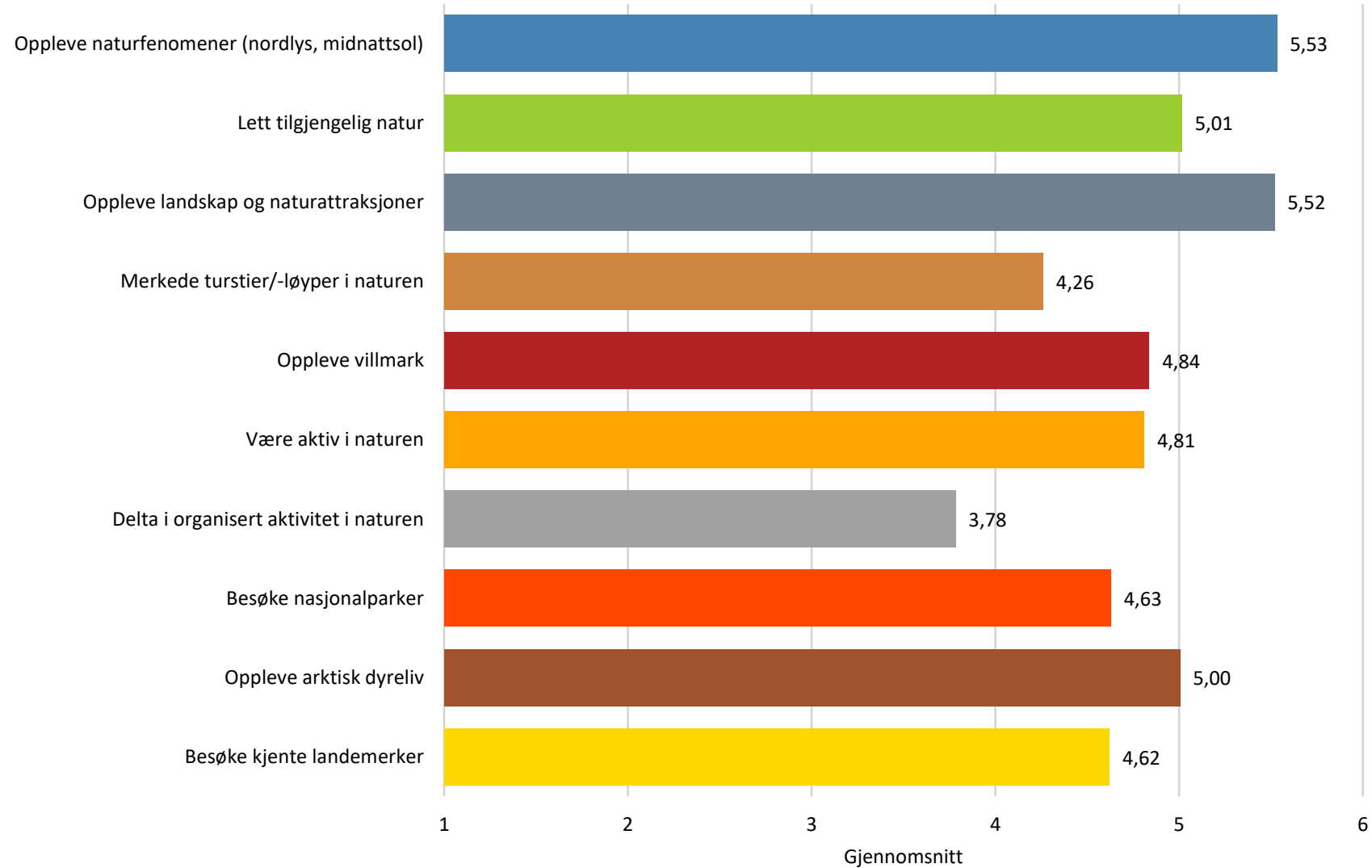


Har besøkt  
Viktighet



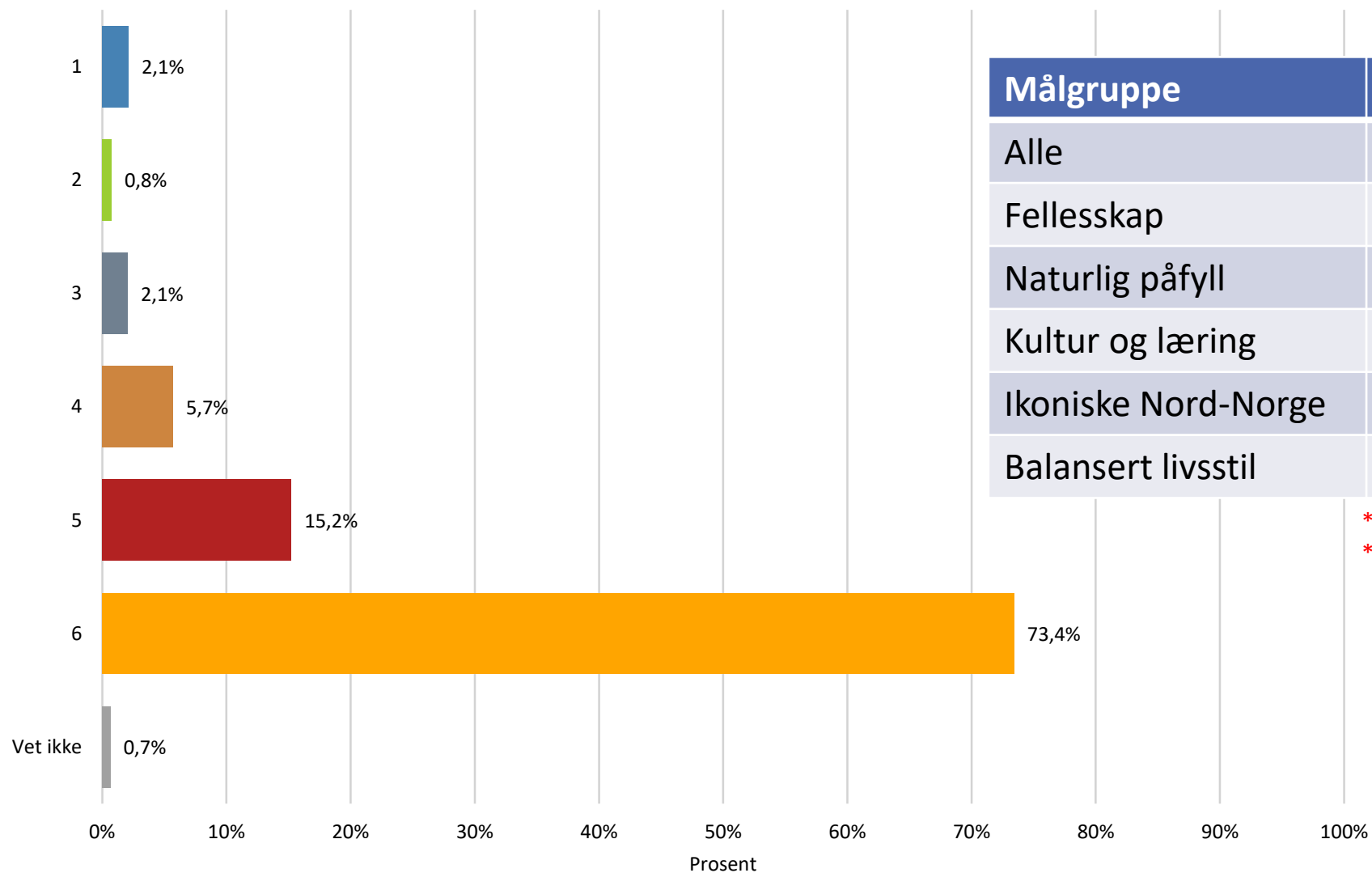
# Hvor viktig er følgende naturopplevelser for din ferie i Nord-Norge?

(1 = ikke viktig / 6 = veldig viktig)



Alle målgrupper

# Oppeve naturfenomener (nordlys, midnattsol)



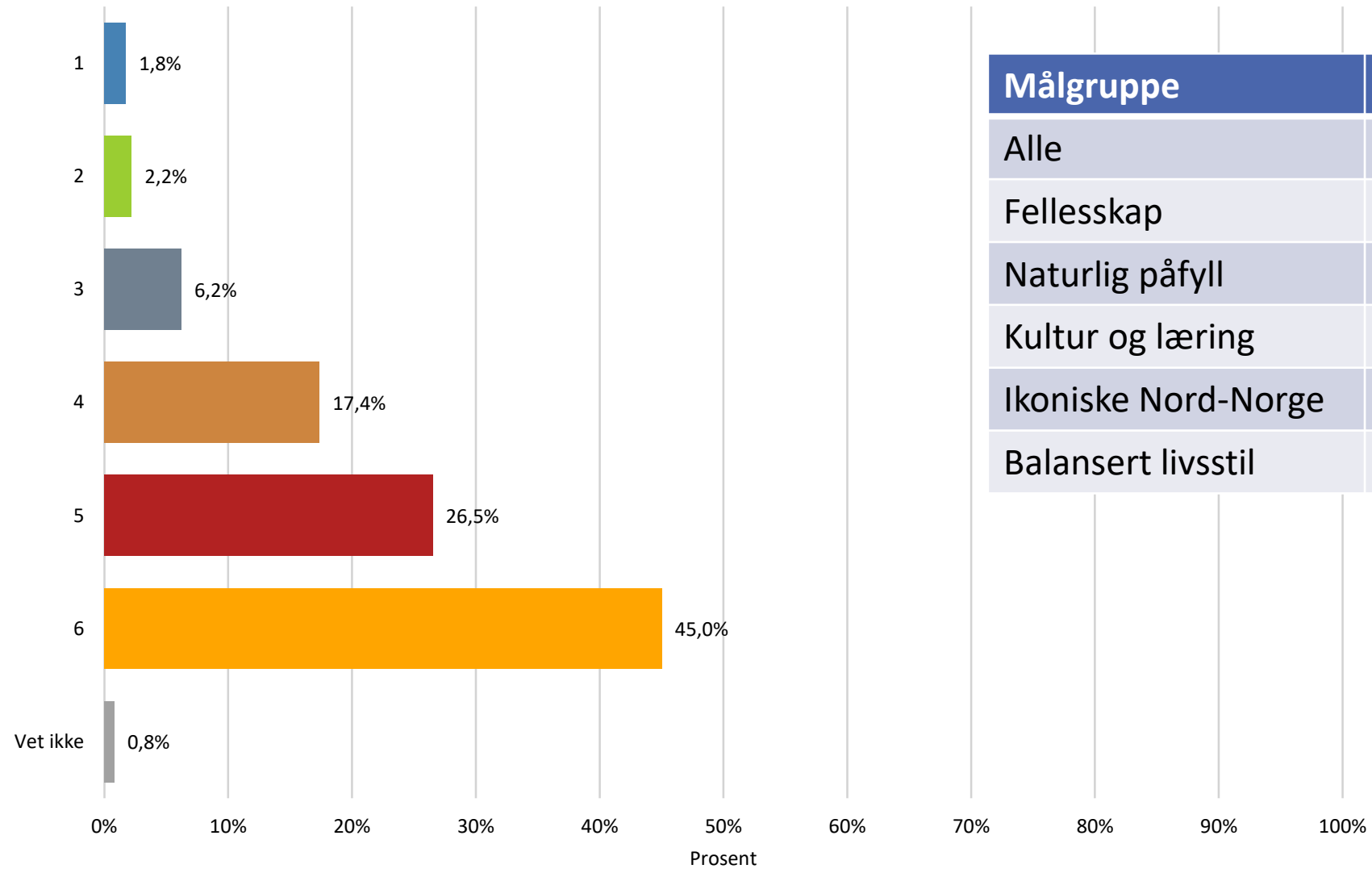
Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	5,62
Felleskap	5,16 *
Naturlig påfyll	5,40 *
Kultur og læring	5,37
Ikoniske Nord-Norge	5,64 **
Balansert livsstil	5,36

\*\* signifikant viktigere (0.05)

\* Signifikant mindre viktig (0.05)

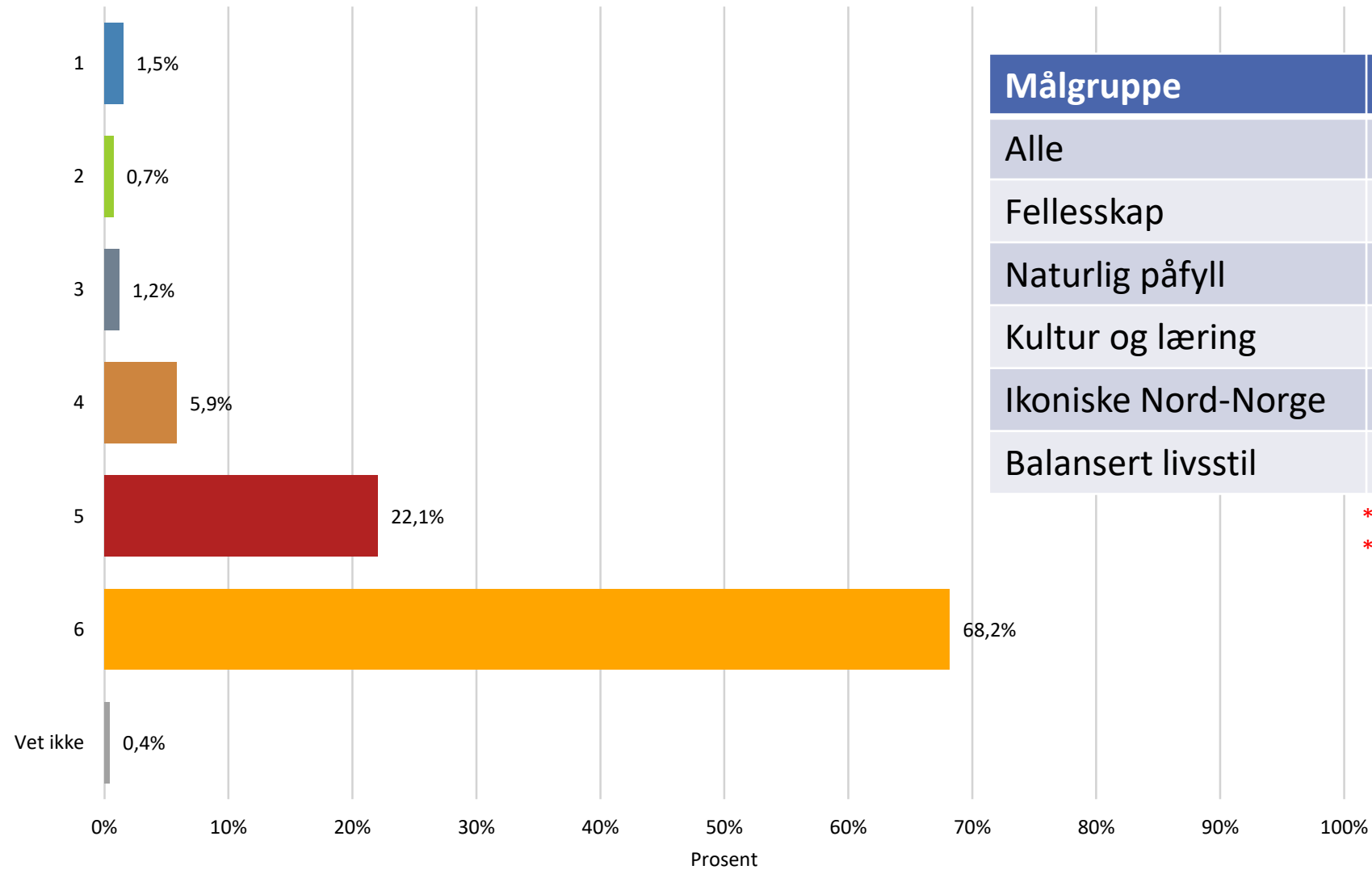


# Lett tilgjengelig natur



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,98
Felleskap	5,04
Naturlig påfyll	5,06
Kultur og læring	5,10
Ikoniske Nord-Norge	5,07
Balansert livsstil	5,06

# Oppleve landskap og naturattraksjoner

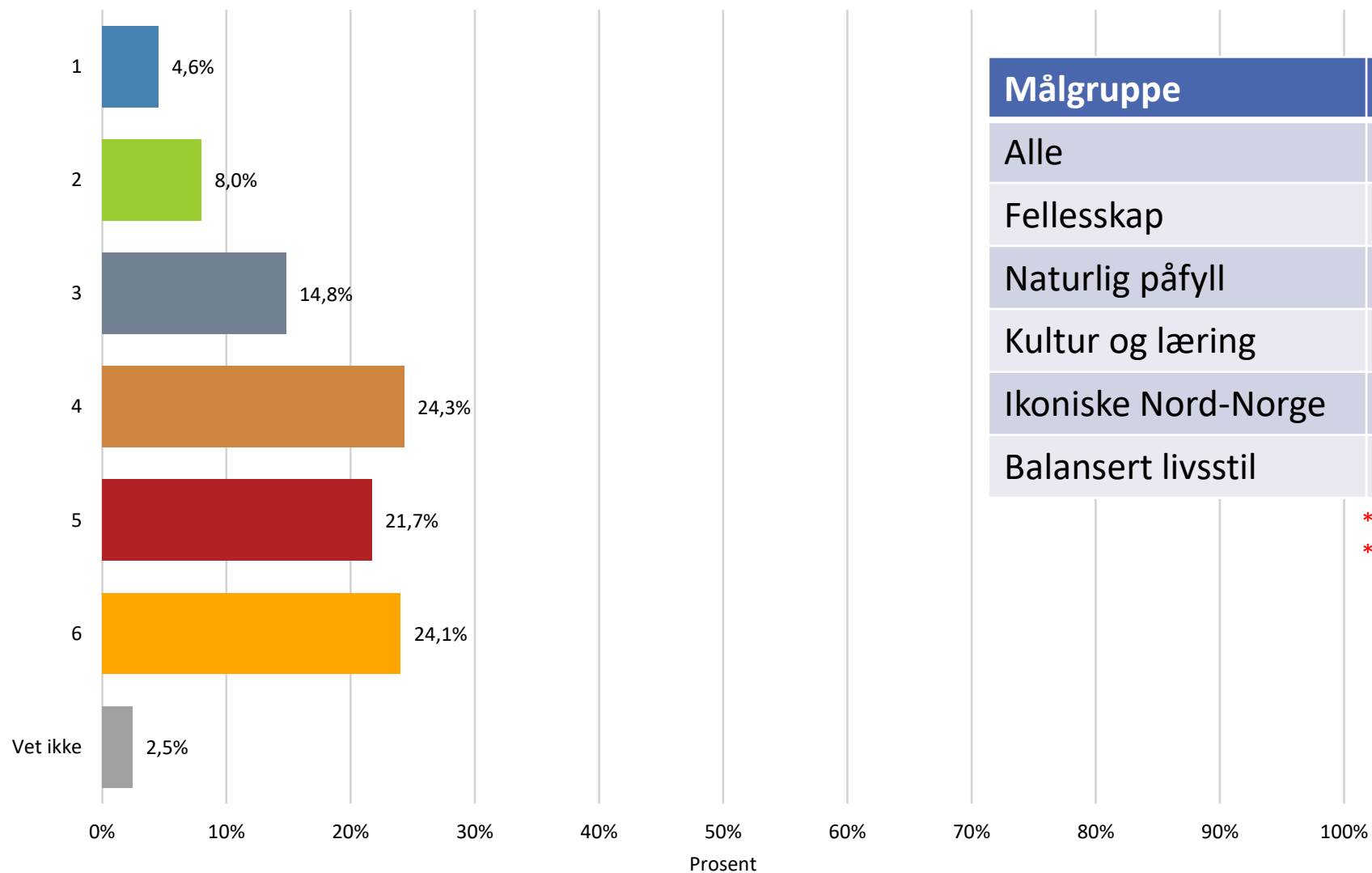


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	5,49
Felleskap	5,33 *
Naturlig påfyll	5,62 **
Kultur og læring	5,53
Ikoniske Nord-Norge	5,59 **
Balansert livsstil	5,48

\*\* signifikant viktigere (0.05)

\* Signifikant mindre viktig (0.05)

# Merkede turstier/-løyper i naturen

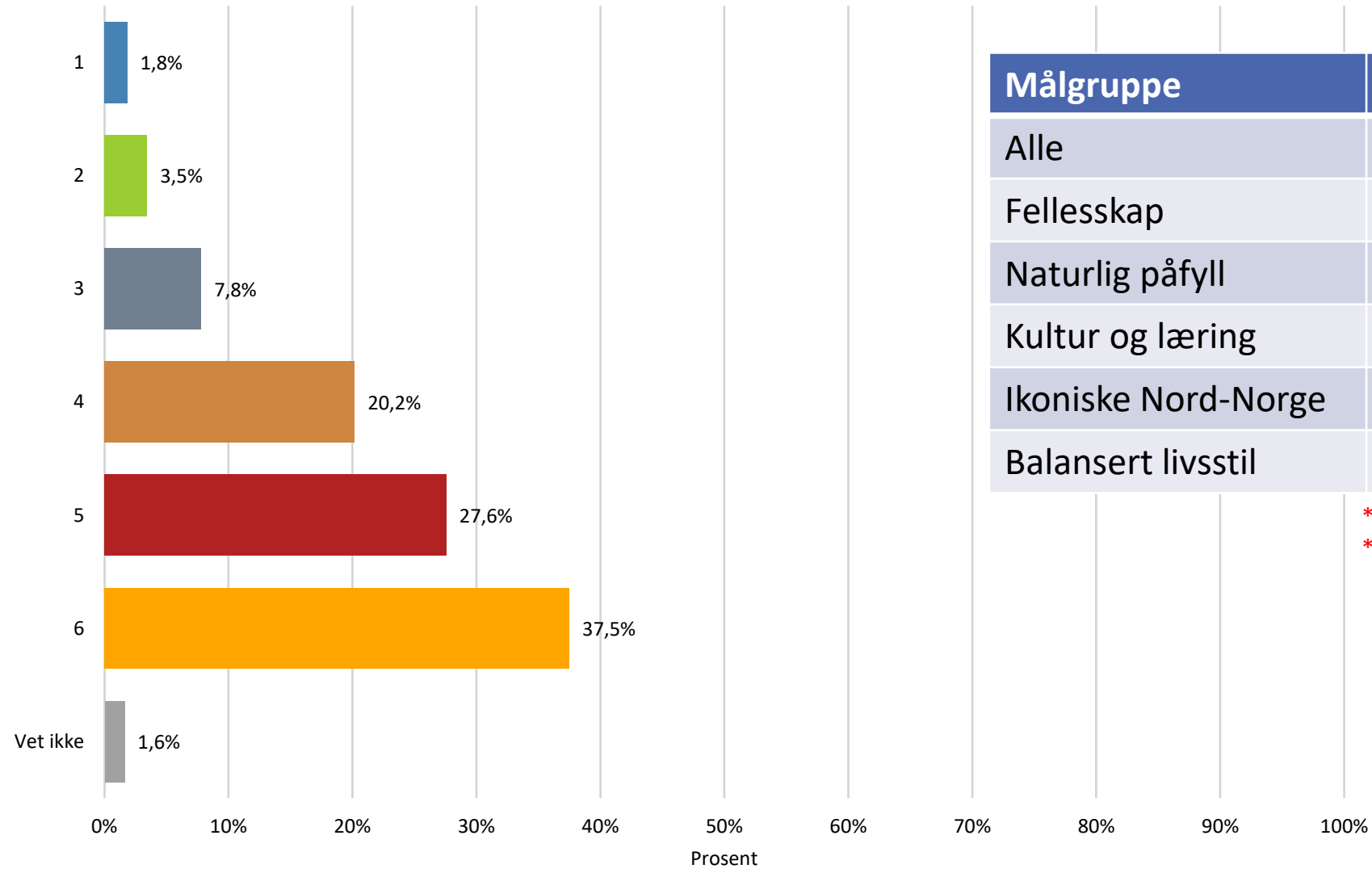


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,24
Felleskap	4,31
Naturlig påfyll	4,39 **
Kultur og læring	4,35
Ikoniske Nord-Norge	4,04 *
Balansert livsstil	4,30

\*\* signifikant viktigere (0.05)

\* Signifikant mindre viktig (0.05)

# Oppleve villmark

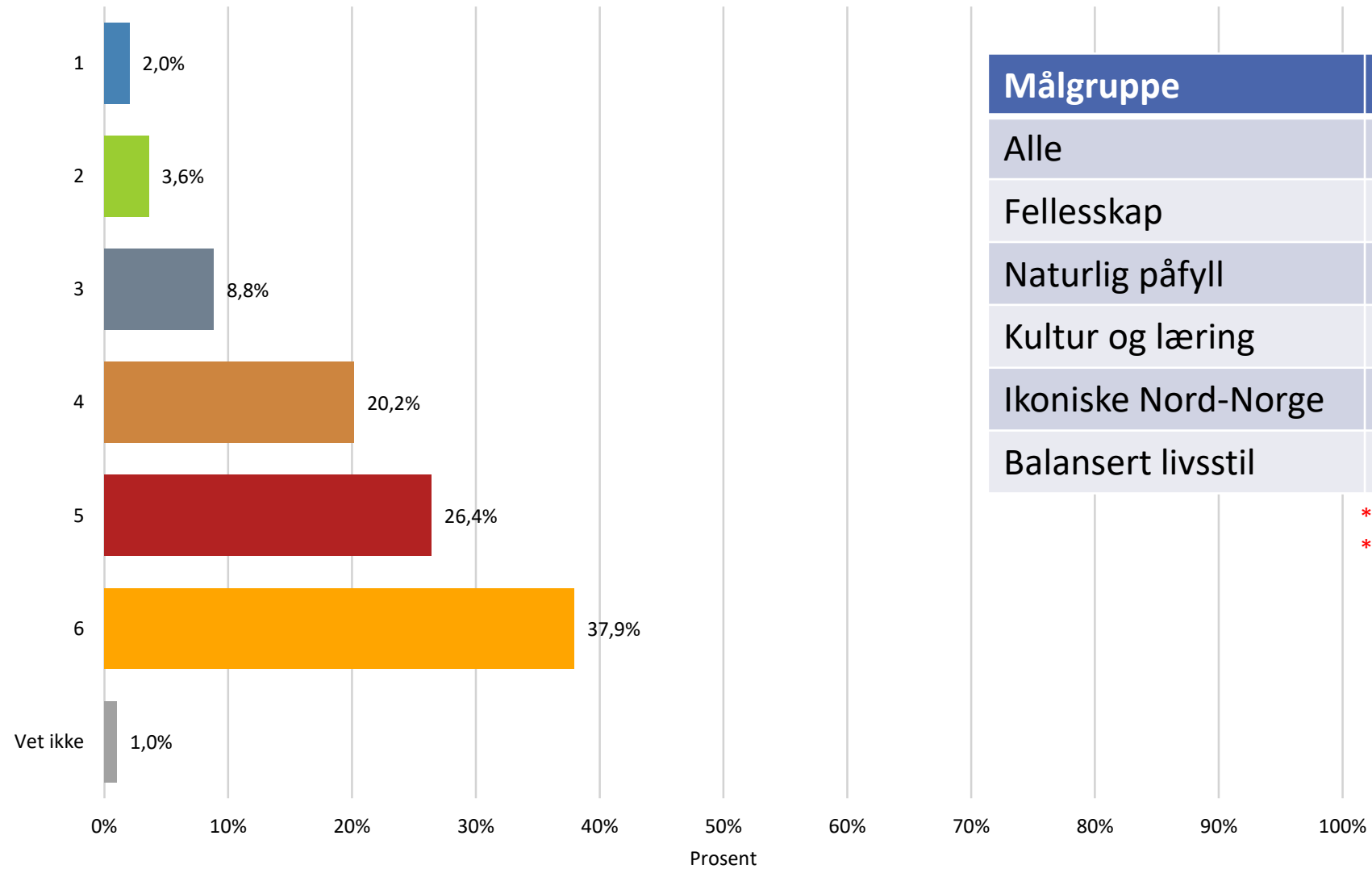


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,79
Felleskap	4,64 *
Naturlig påfyll	5,06 **
Kultur og læring	4,75 *
Ikoniske Nord-Norge	4,80 *
Balansert livsstil	4,79

\*\* signifikant viktigere (0.05)

\* Signifikant mindre viktig (0.05)

# Være aktiv i naturen

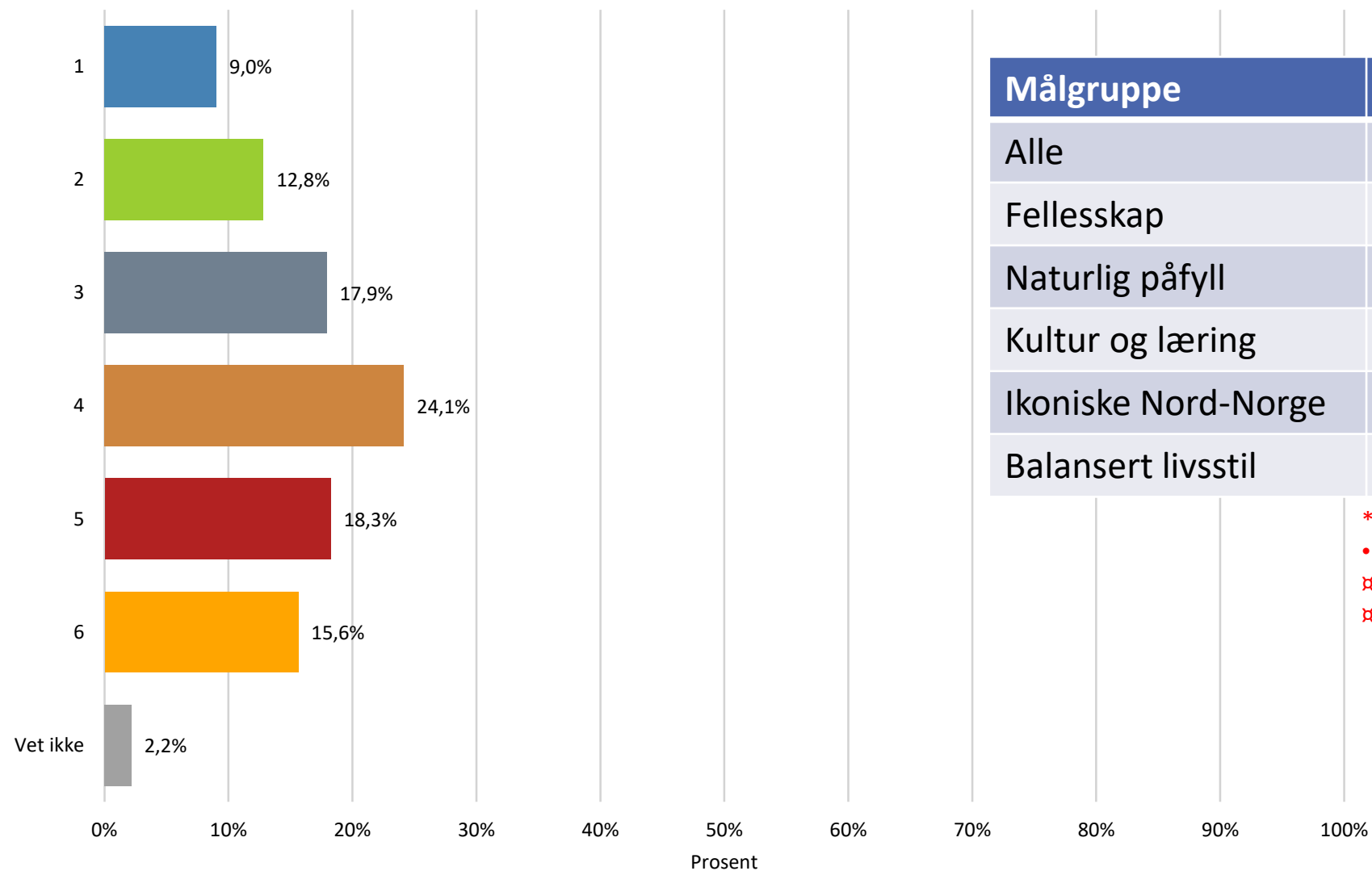


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,74
Felleskap	4,58 *
Naturlig påfyll	5,15 **
Kultur og læring	4,80 *
Ikoniske Nord-Norge	4,62 *
Balansert livsstil	4,85

\*\* signifikant viktigere (0.05)

\* Signifikant mindre viktig (0.05)

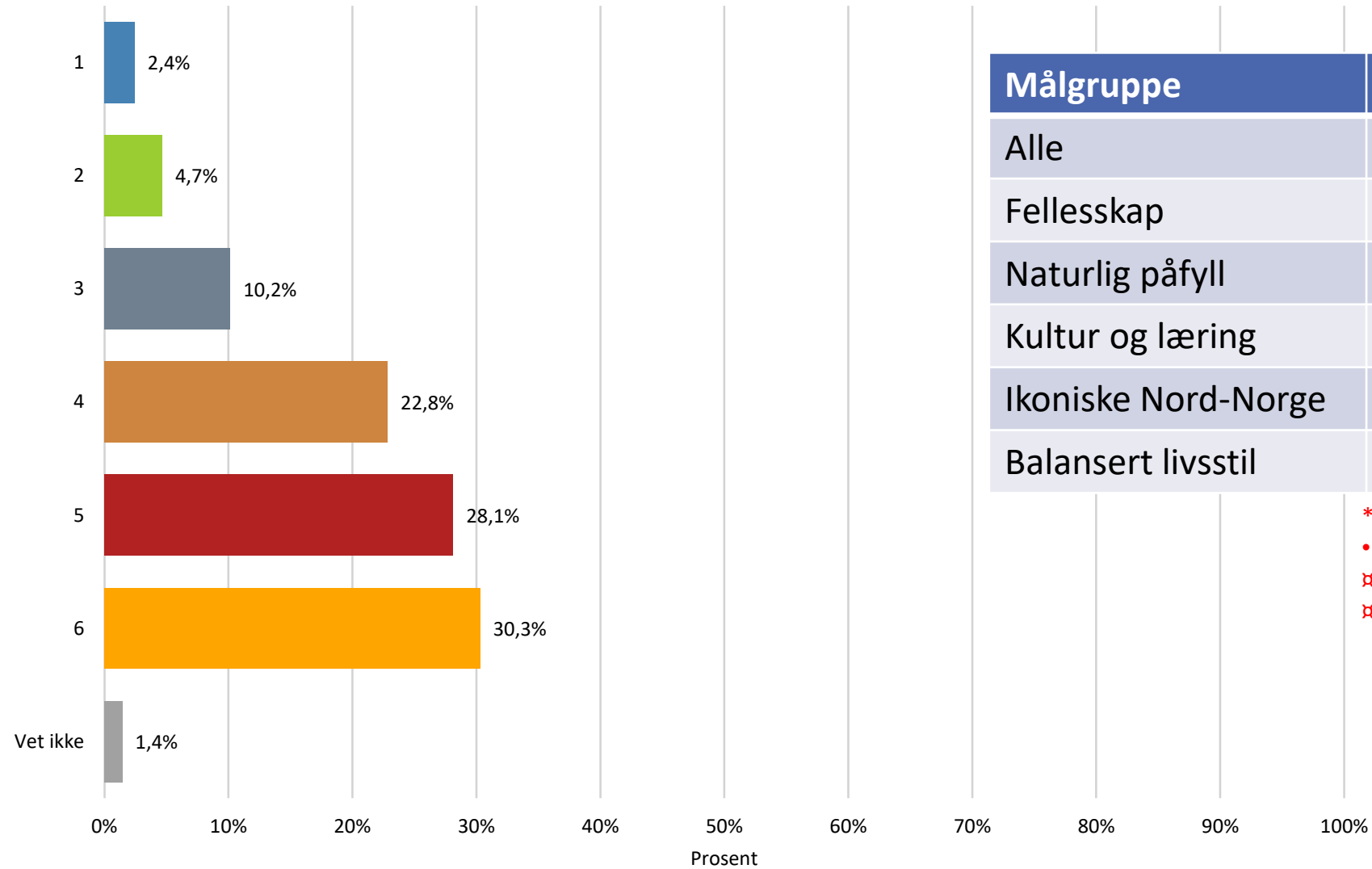
## Delta i organisert aktivitet i naturen



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,98
Felleskap	3,34 * ✘
Naturlig påfyll	3,44 * ✘
Kultur og læring	3,93 **
Ikoniske Nord-Norge	3,88 ✘✘
Balansert livsstil	3,15 * ✘

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✘✘ signifikant viktigere (0.05)  
 ✘ Signifikant mindre viktig (0.05)

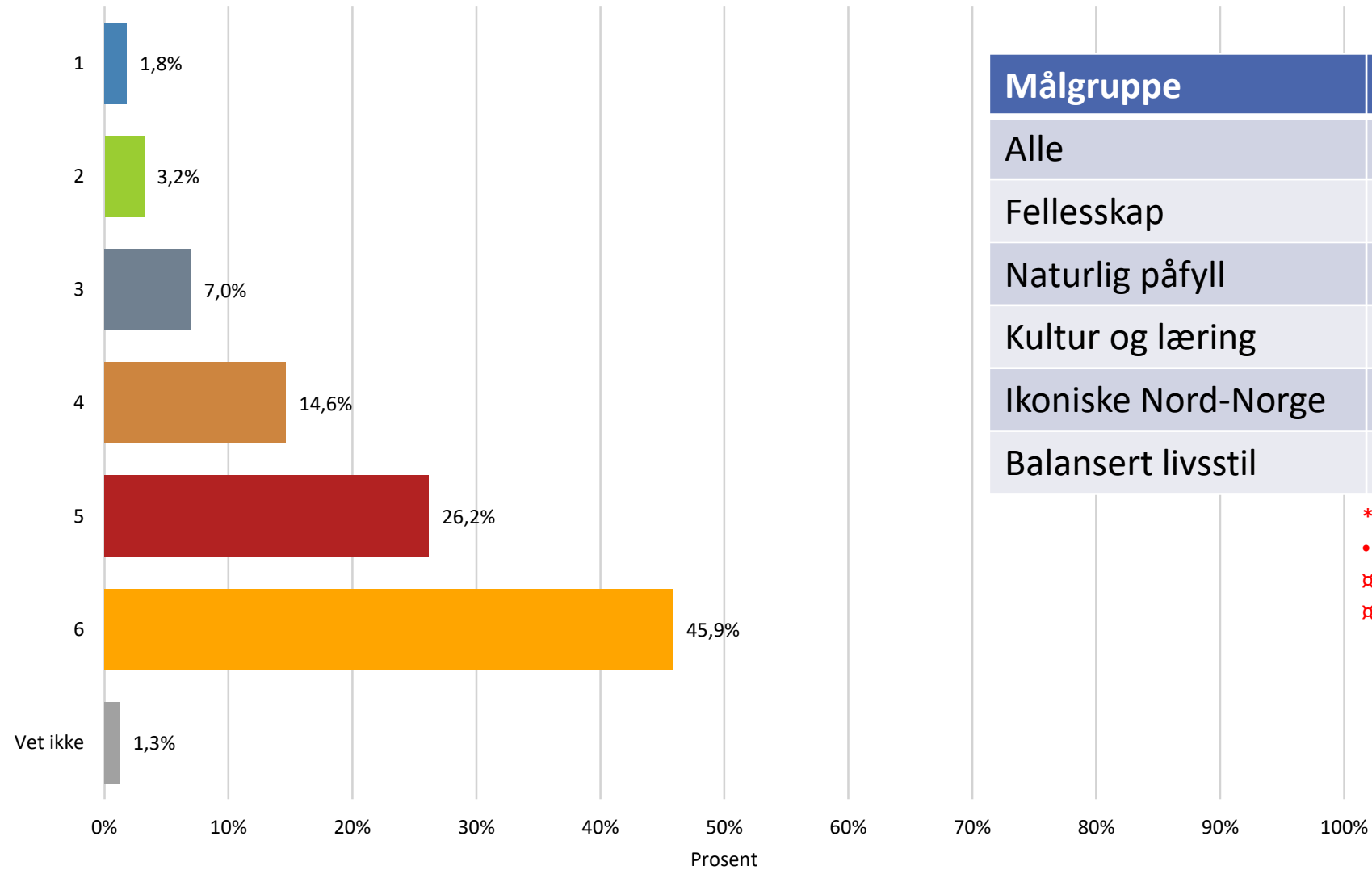
# Besøke nasjonalparker



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,84
Felleskap	3,99 *
Naturlig påfyll	4,40 **
Kultur og læring	4,49 **
Ikoniske Nord-Norge	4,55 ** ⚡⚡
Balansert livsstil	4,10 ⚡

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ⚡⚡ signifikant viktigere (0.05)  
 ⚡ Signifikant mindre viktig (0.05)

# Oppleve arktisk dyreliv

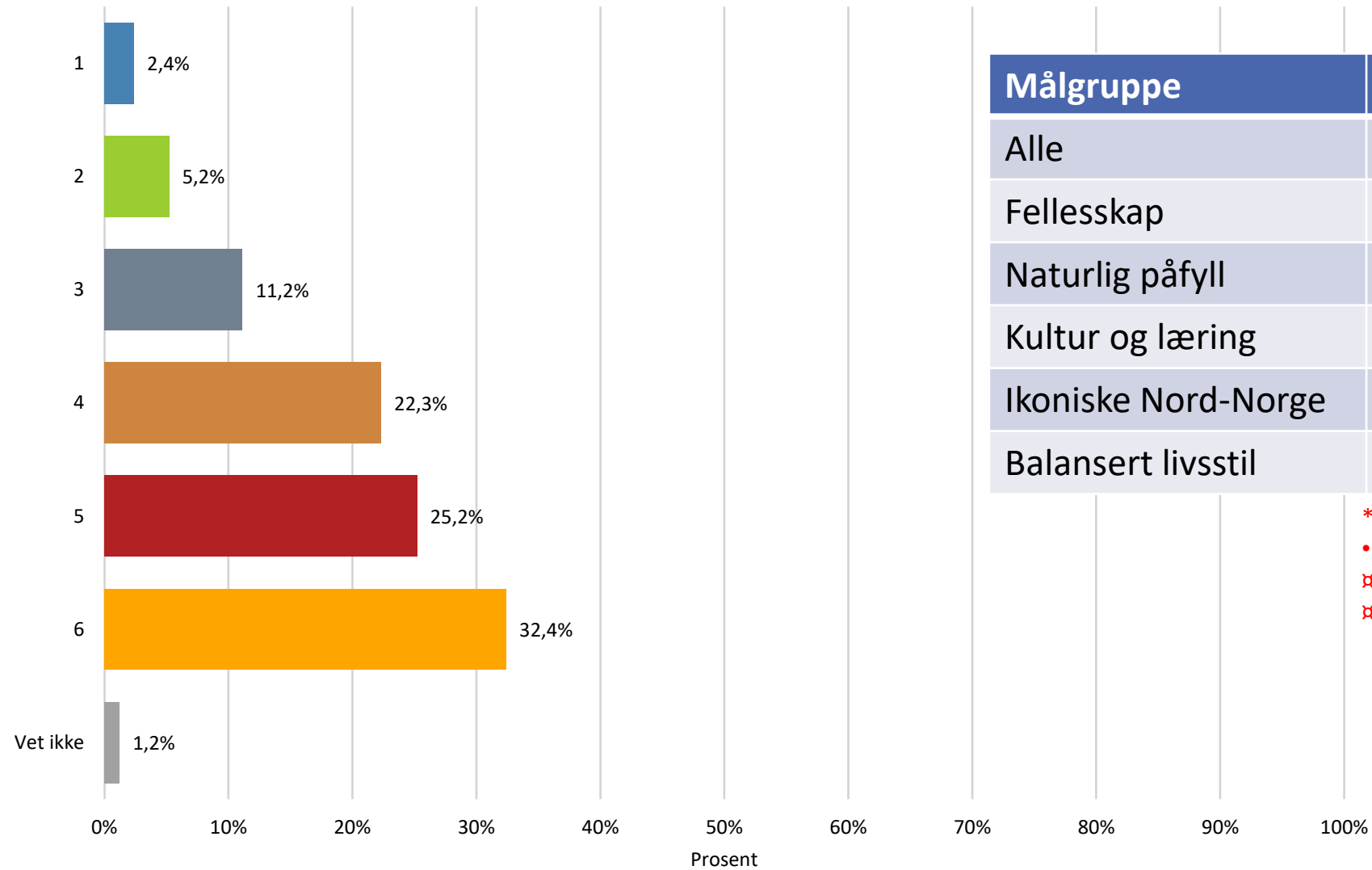


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	5,11
Felleskap	4,44 *
Naturlig påfyll	4,95 ** ✘✘
Kultur og læring	4,87 **
Ikoniske Nord-Norge	5,06 ** ✘✘
Balansert livsstil	4,54 ✘

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✘✘ signifikant viktigere (0.05)  
 ✘ Signifikant mindre viktig (0.05)



## Besøke kjente landemerker

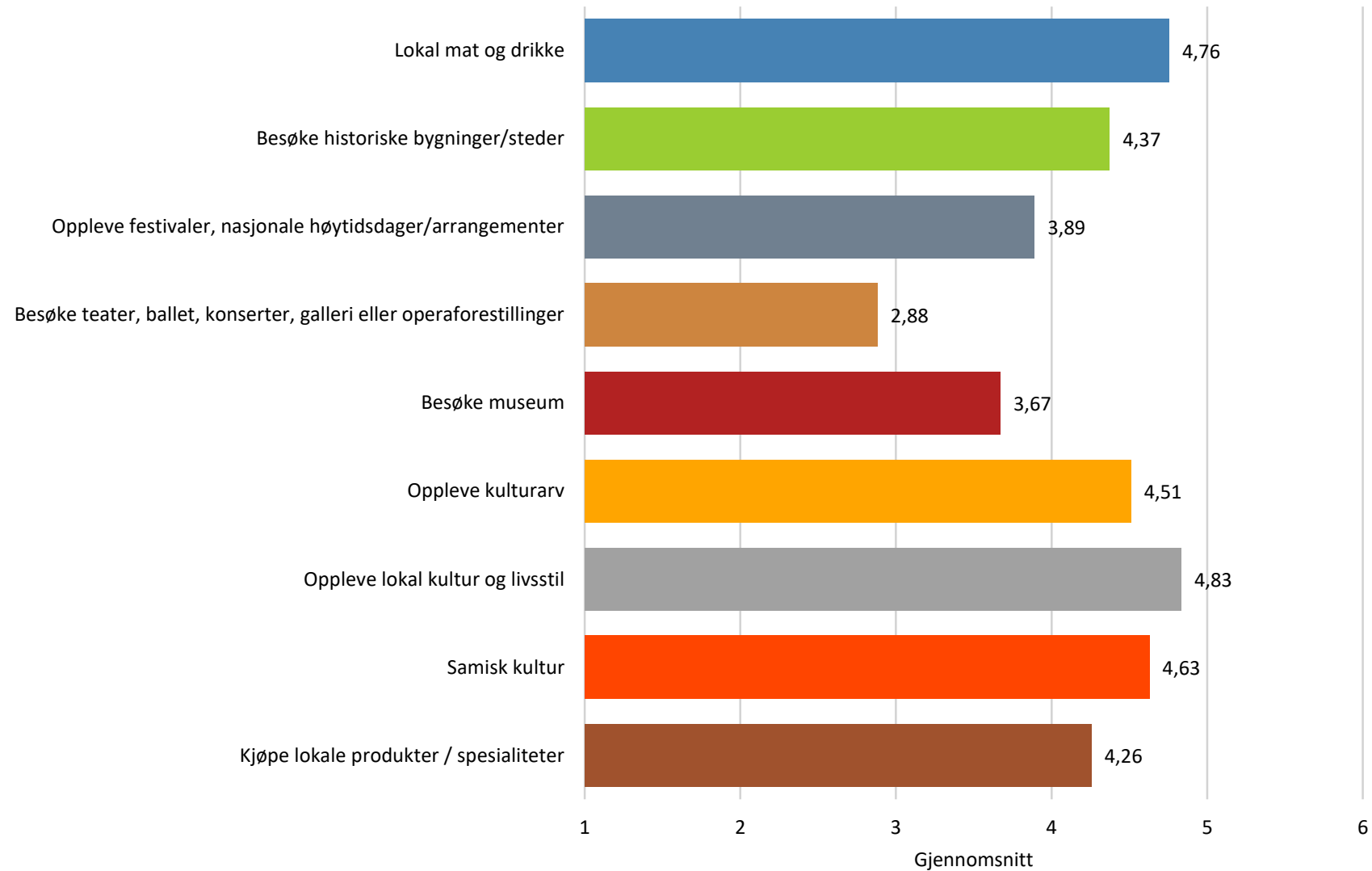


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,78
Felleskap	4,37 *
Naturlig påfyll	4,18 * ✕
Kultur og læring	4,67 ✕✕
Ikoniske Nord-Norge	4,88 **
Balansert livsstil	4,36 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

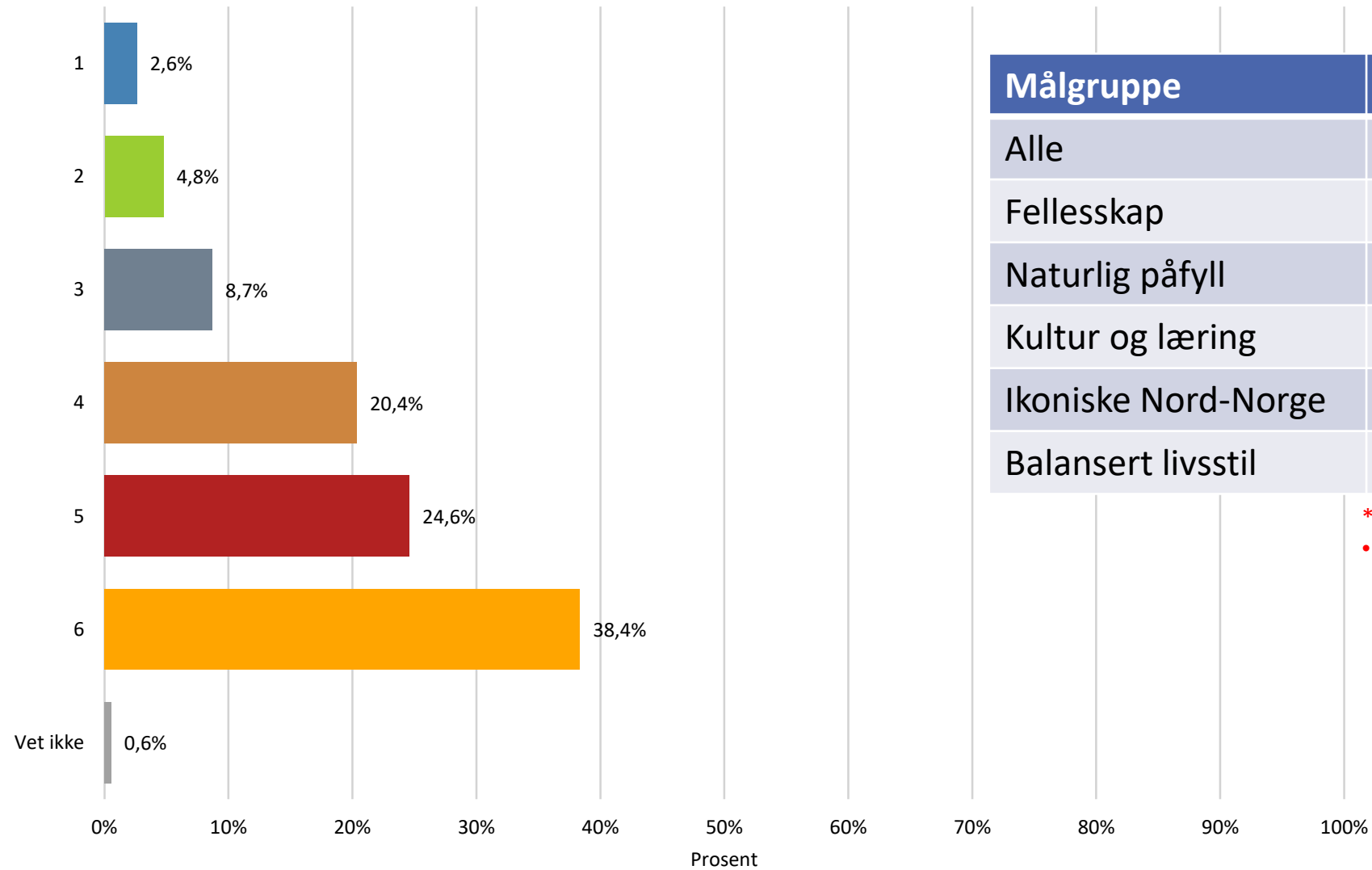
# Hvor viktig er følgende kulturaktiviteter for din ferie i Nord-Norge?

(1 = ikke viktig / 6 = veldig viktig)



Alle målgrupper

# Lokal mat og drikke

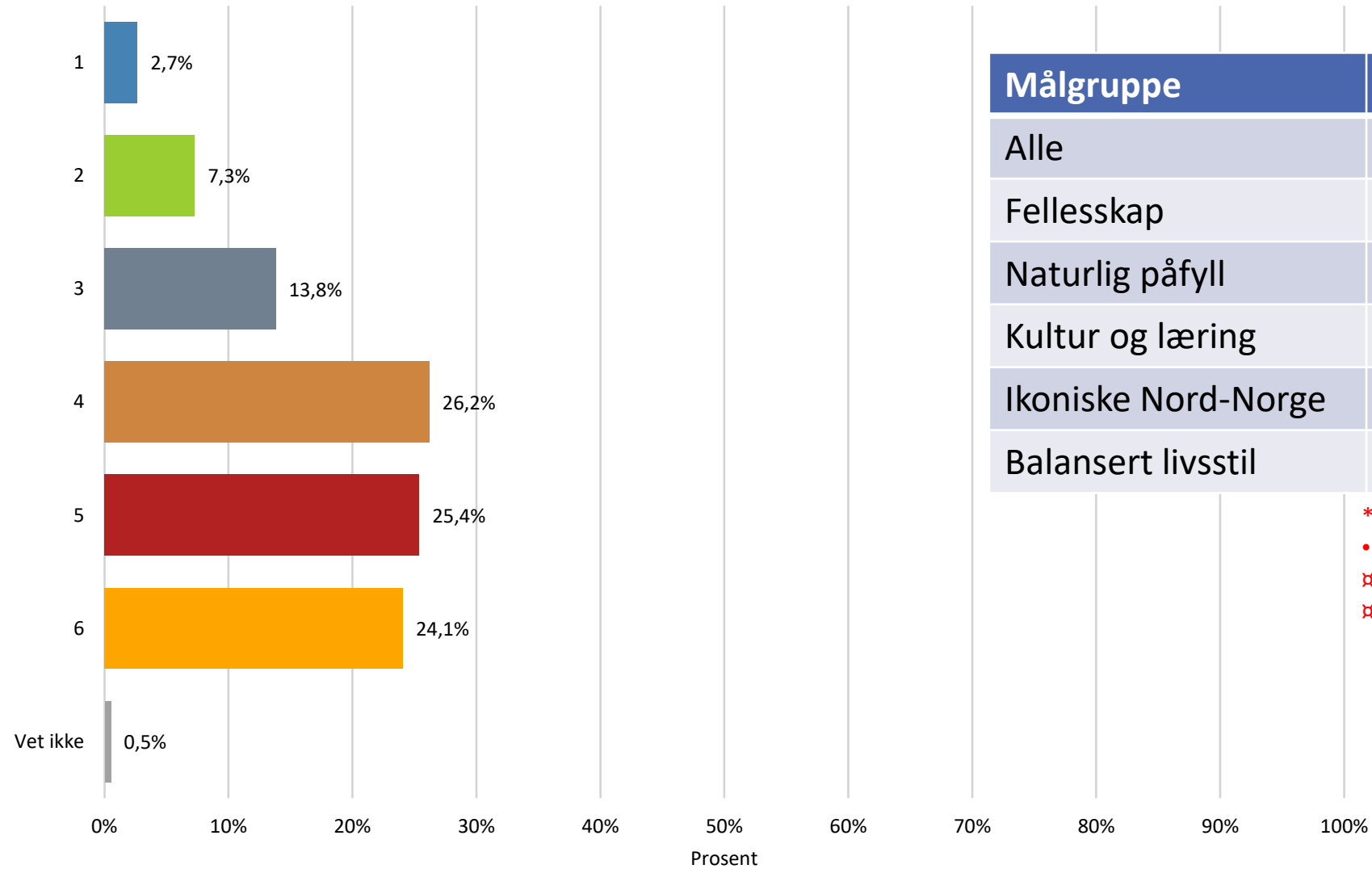


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,85
Felleskap	4,78
Naturlig påfyll	4,47 *
Kultur og læring	5,14 **
Ikoniske Nord-Norge	4,69 *
Balansert livsstil	4,82

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

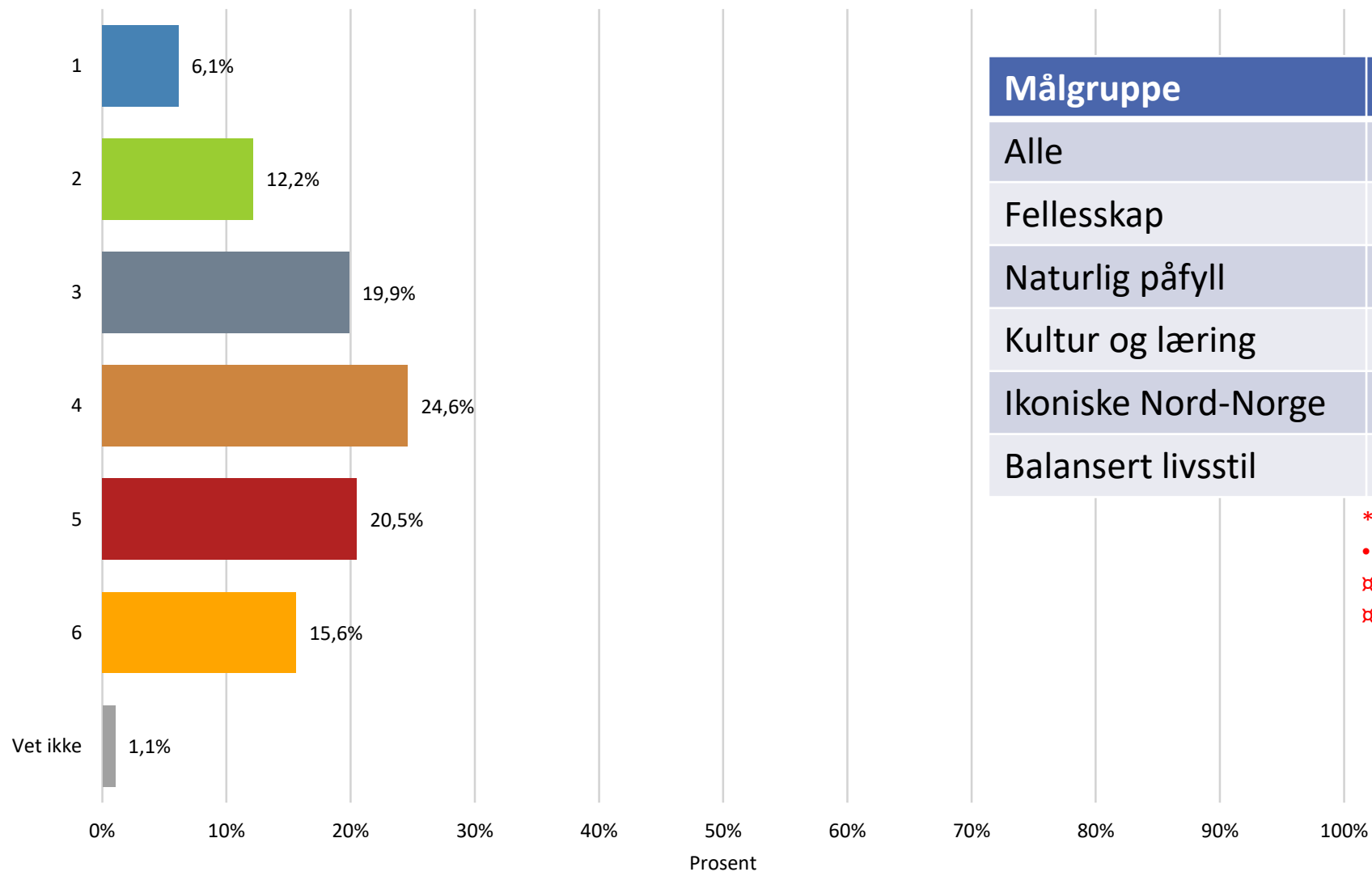
## Besøke historiske bygninger/steder



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,50
Felleskap	4,41 **
Naturlig påfyll	3,95 *
Kultur og læring	4,71 ** ✕✕
Ikoniske Nord-Norge	4,51 **
Balansert livsstil	4,15 ✕

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

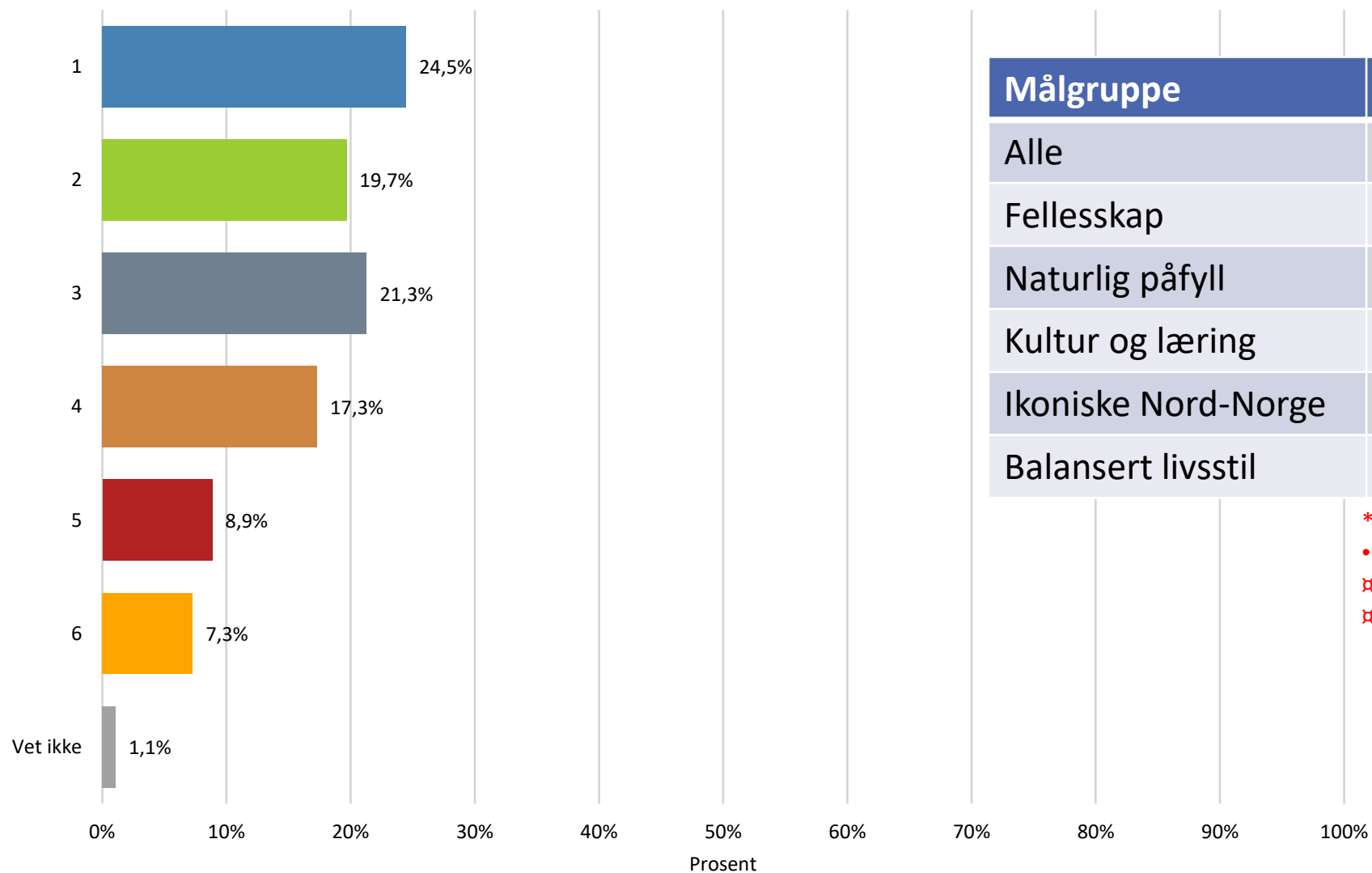
# Oppleve festivaler, nasjonale høytidsdager/arrangementer



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,07
Felleskap	3,93 "
Naturlig påfyll	3,39 * †
Kultur og læring	4,37 **
Ikoniske Nord-Norge	3,86 * ††
Balansert livsstil	3,56 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 †† signifikant viktigere (0.05)  
 † Signifikant mindre viktig (0.05)

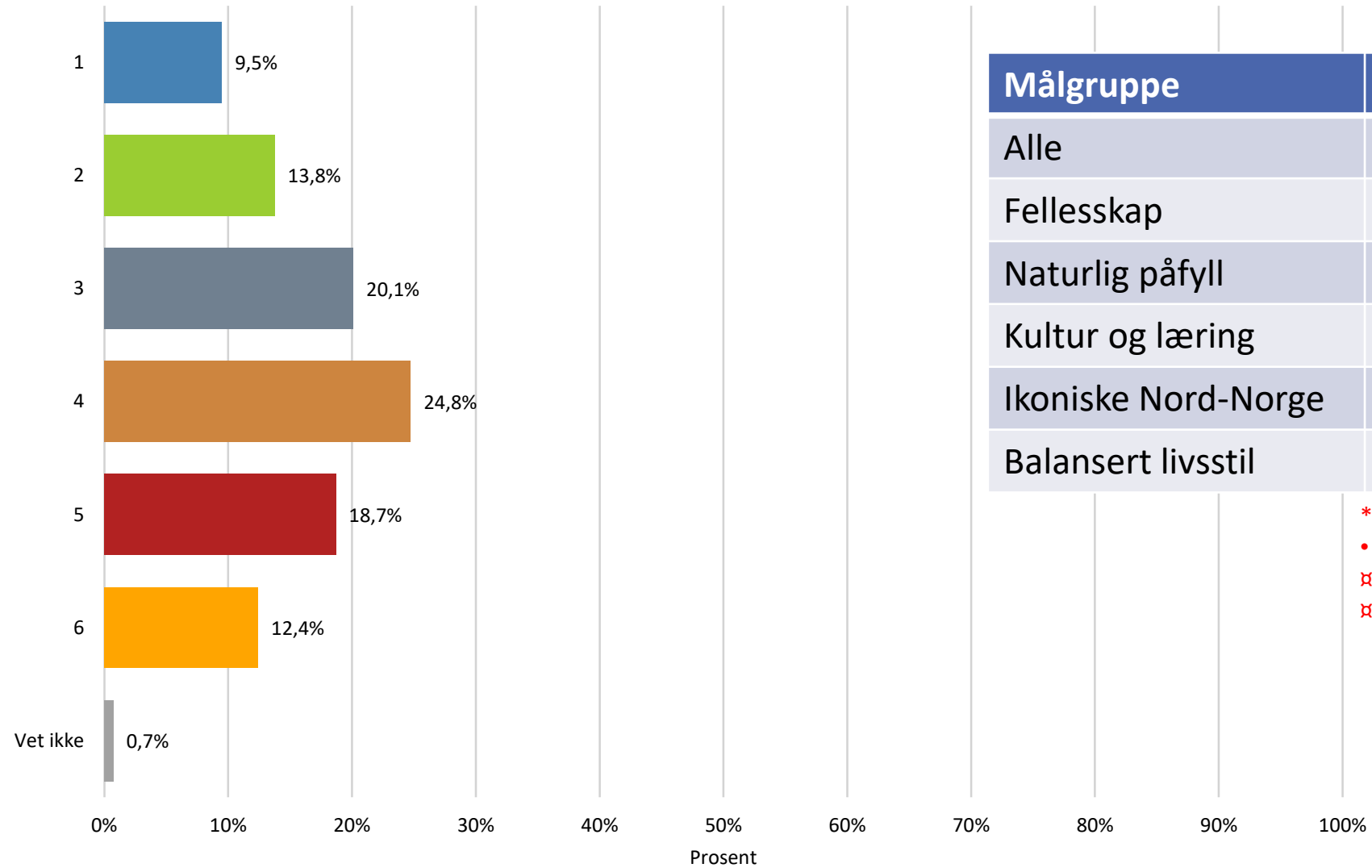
# Besøke teater, ballet, konserter, galleri eller operaforestillinger



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,08
Felleskap	2,89 **
Naturlig påfyll	2,41 *
Kultur og læring	3,06 ** ✕✕
Ikoniske Nord-Norge	2,81 **
Balansert livsstil	2,54 ✕

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

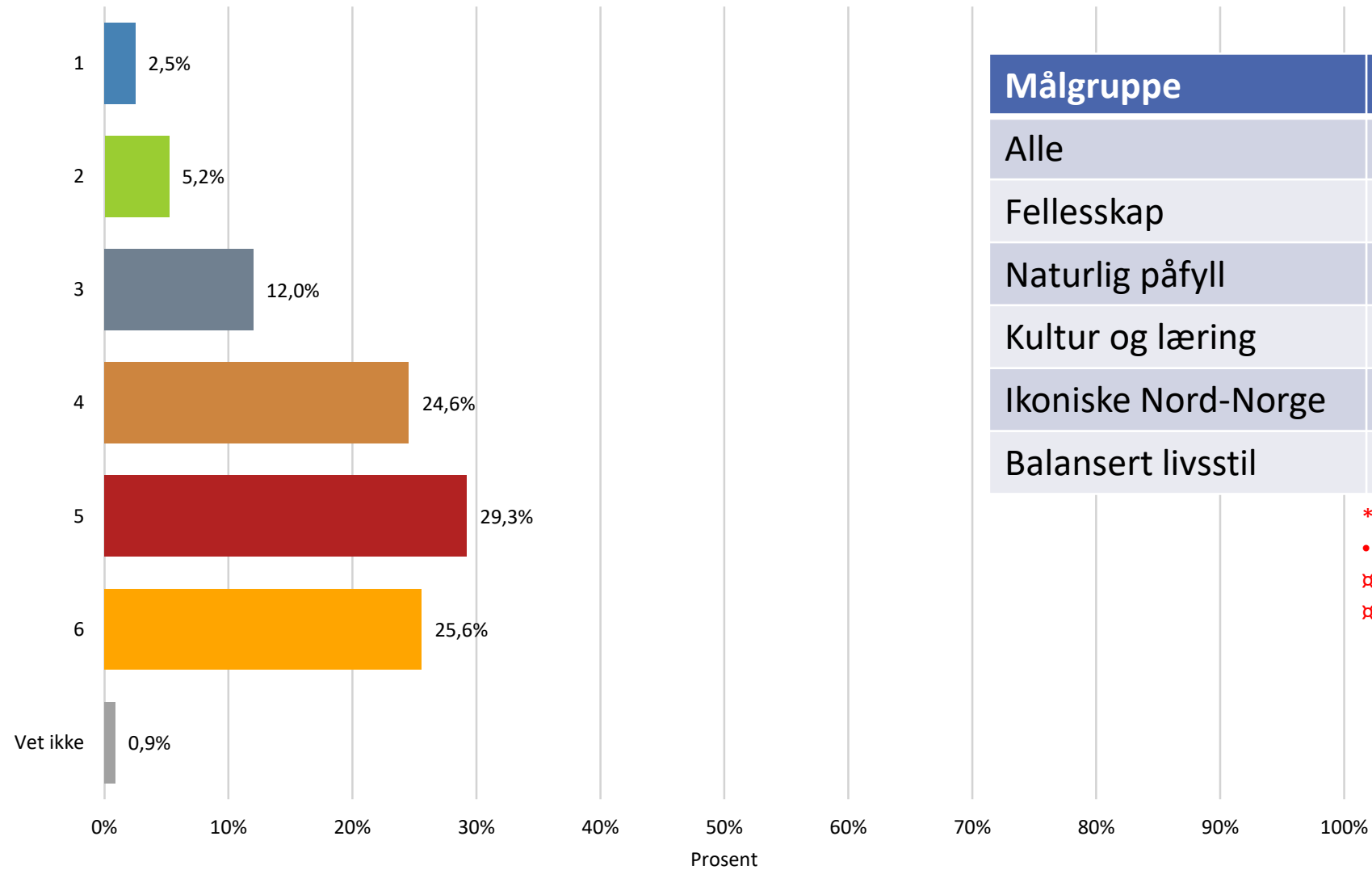
## Besøke museum



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,79
Felleskap	3,68 **
Naturlig påfyll	3,28 *
Kultur og læring	4,10 ** ✕✕
Ikoniske Nord-Norge	3,76 **
Balansert livsstil	3,46 ✕

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

# Oppleve kulturarv

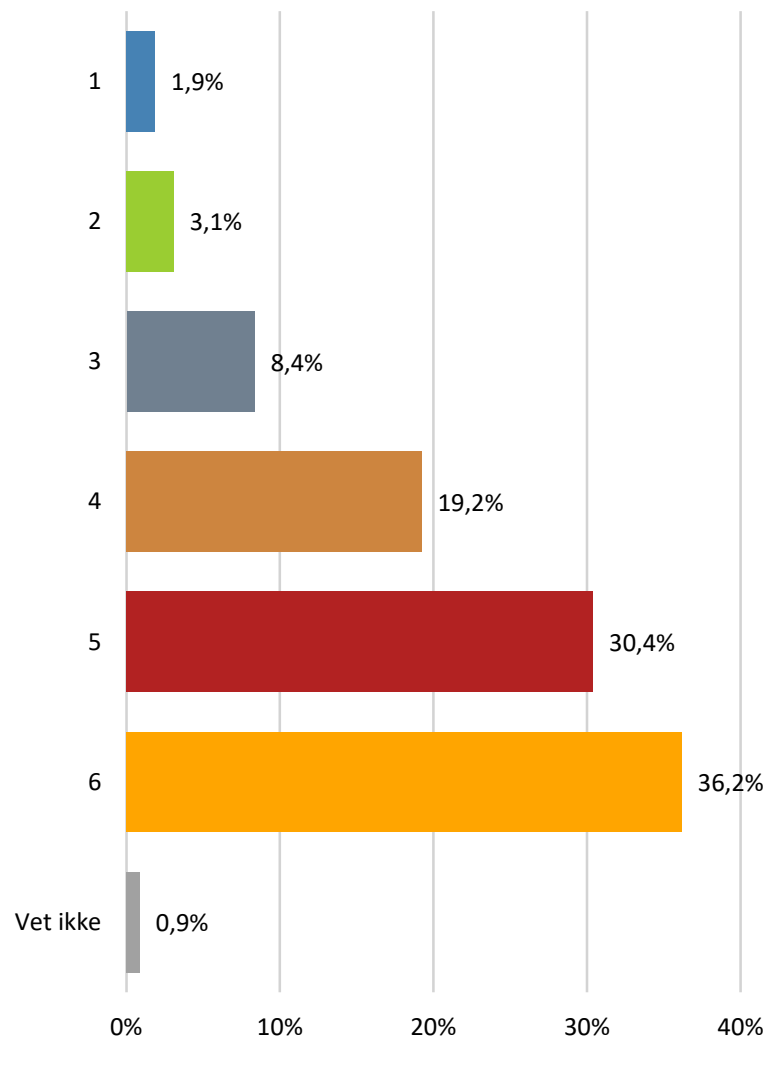


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,58
Felleskap	4,50 * ✖✖
Naturlig påfyll	4,19 * ✖
Kultur og læring	5,14 **
Ikoniske Nord-Norge	4,61 * ✖✖
Balansert livsstil	4,28 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✖✖ signifikant viktigere (0.05)  
 ✖ Signifikant mindre viktig (0.05)



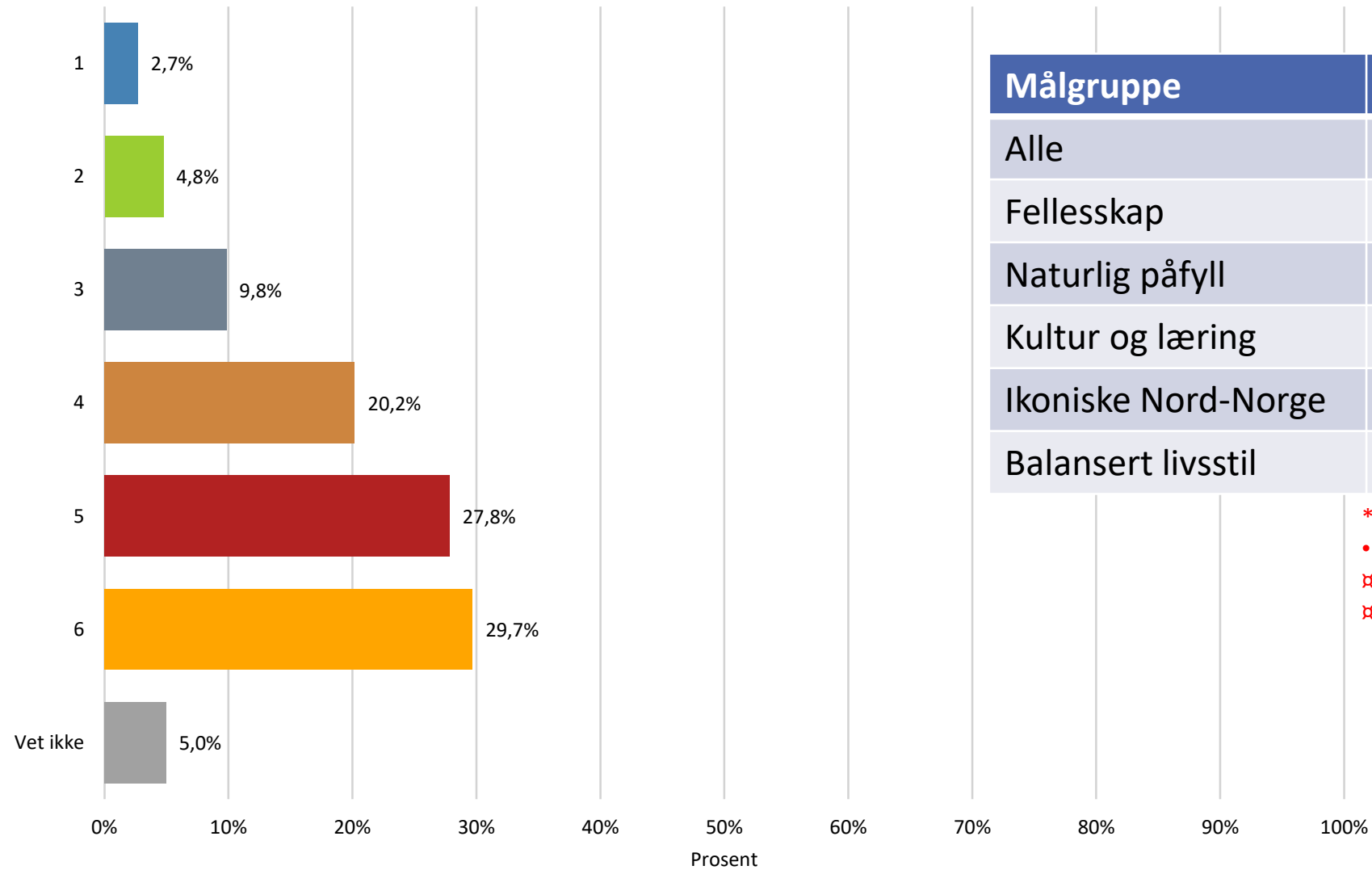
# Oppleve lokal kultur og livsstil



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,91
Felleskap	4,80 *
Naturlig påfyll	4,55 * ✕
Kultur og læring	5,30 **
Ikoniske Nord-Norge	4,85 * ✕✕
Balansert livsstil	4,84 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

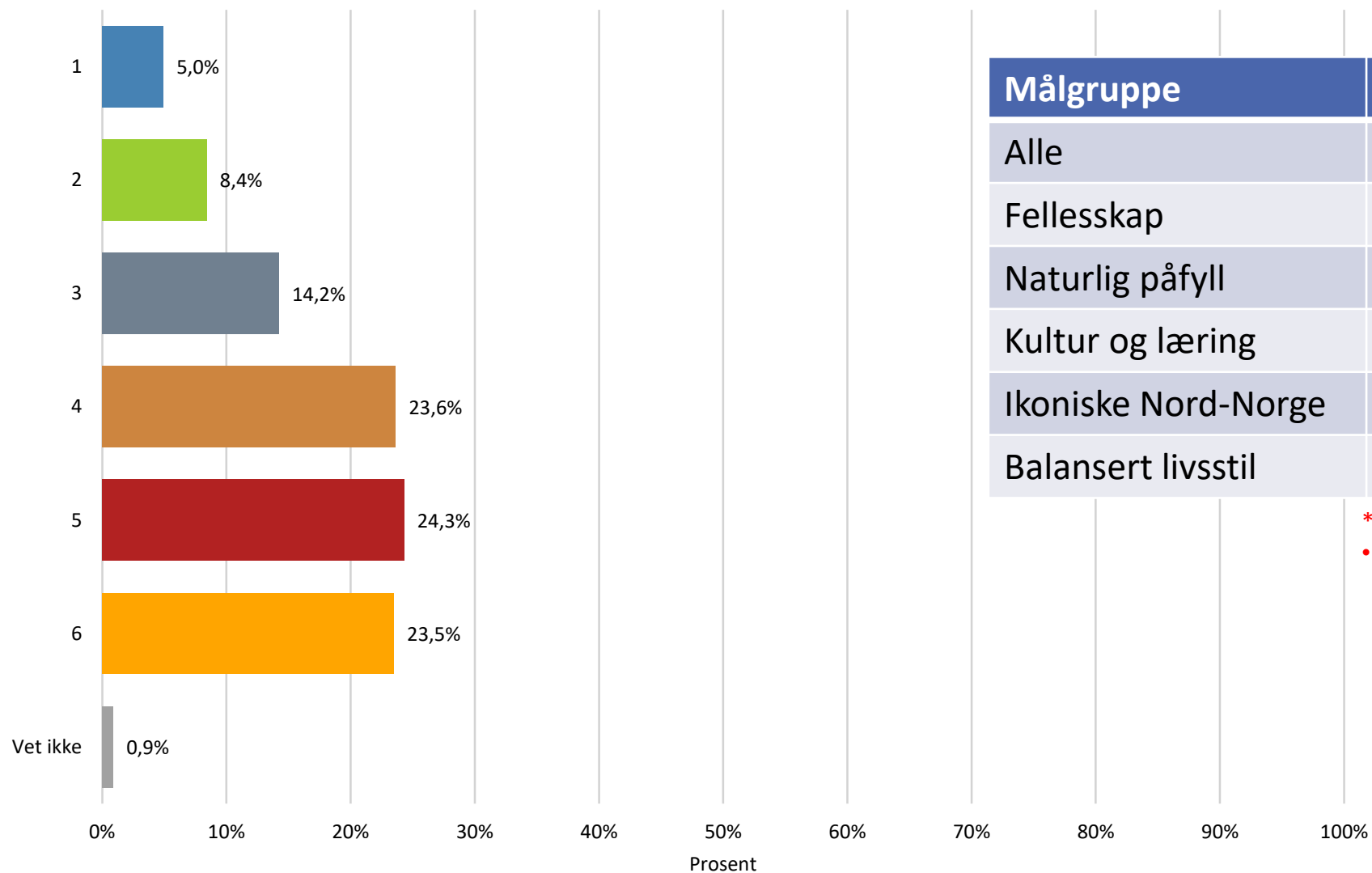
# Samisk kultur



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,73
Felleskap	4,31 * ✕
Naturlig påfyll	4,40 * ✕
Kultur og læring	5,03 **
Ikoniske Nord-Norge	4,70 ✕✕
Balansert livsstil	4,37 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

## Kjøpe lokale produkter / spesialiteter



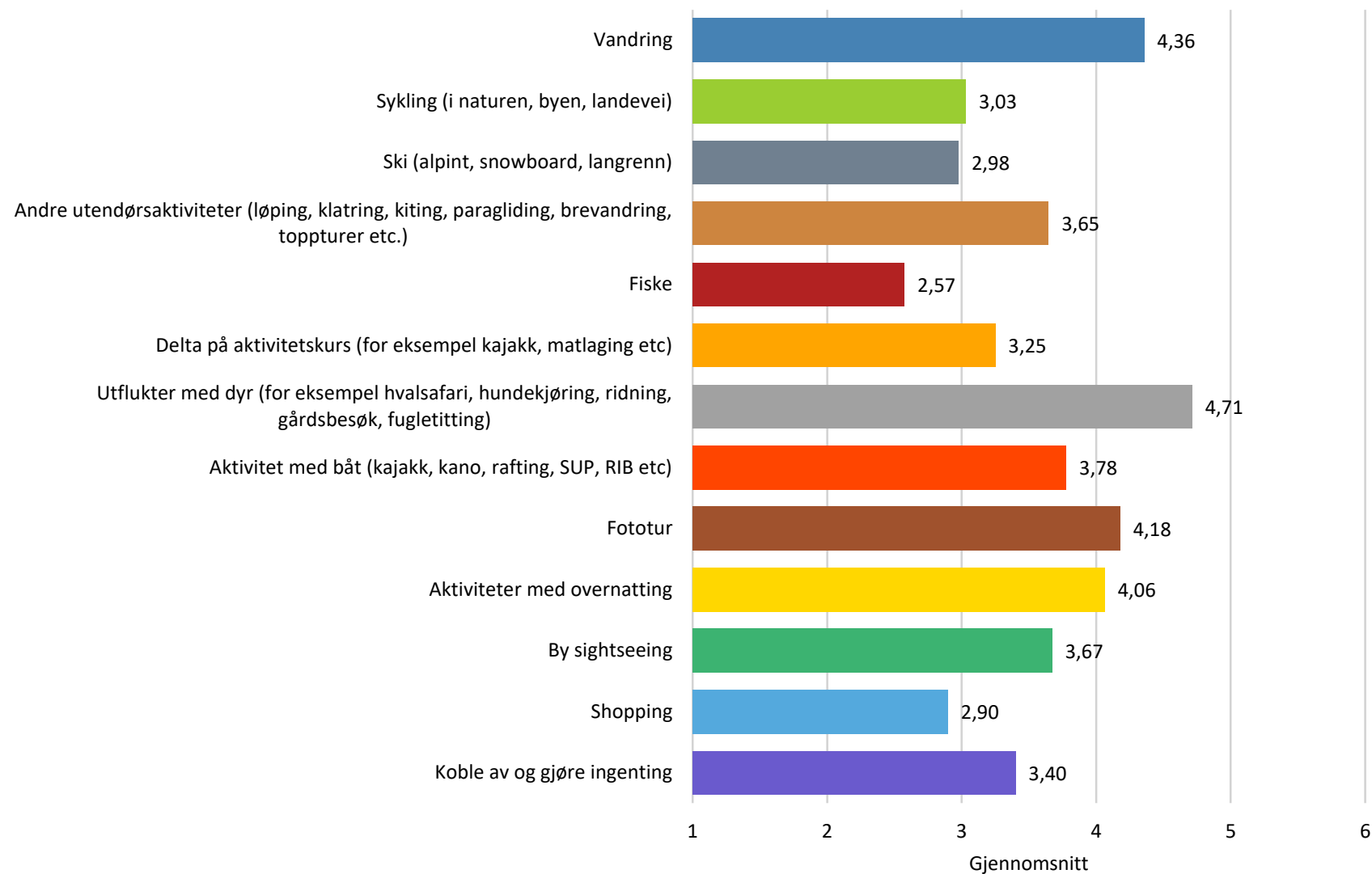
Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,26
Felleskap	4,41
Naturlig påfyll	4,10 *
Kultur og læring	4,51 **
Ikoniske Nord-Norge	4,32
Balansert livsstil	4,39

\*\* signifikant viktigere (0.05)

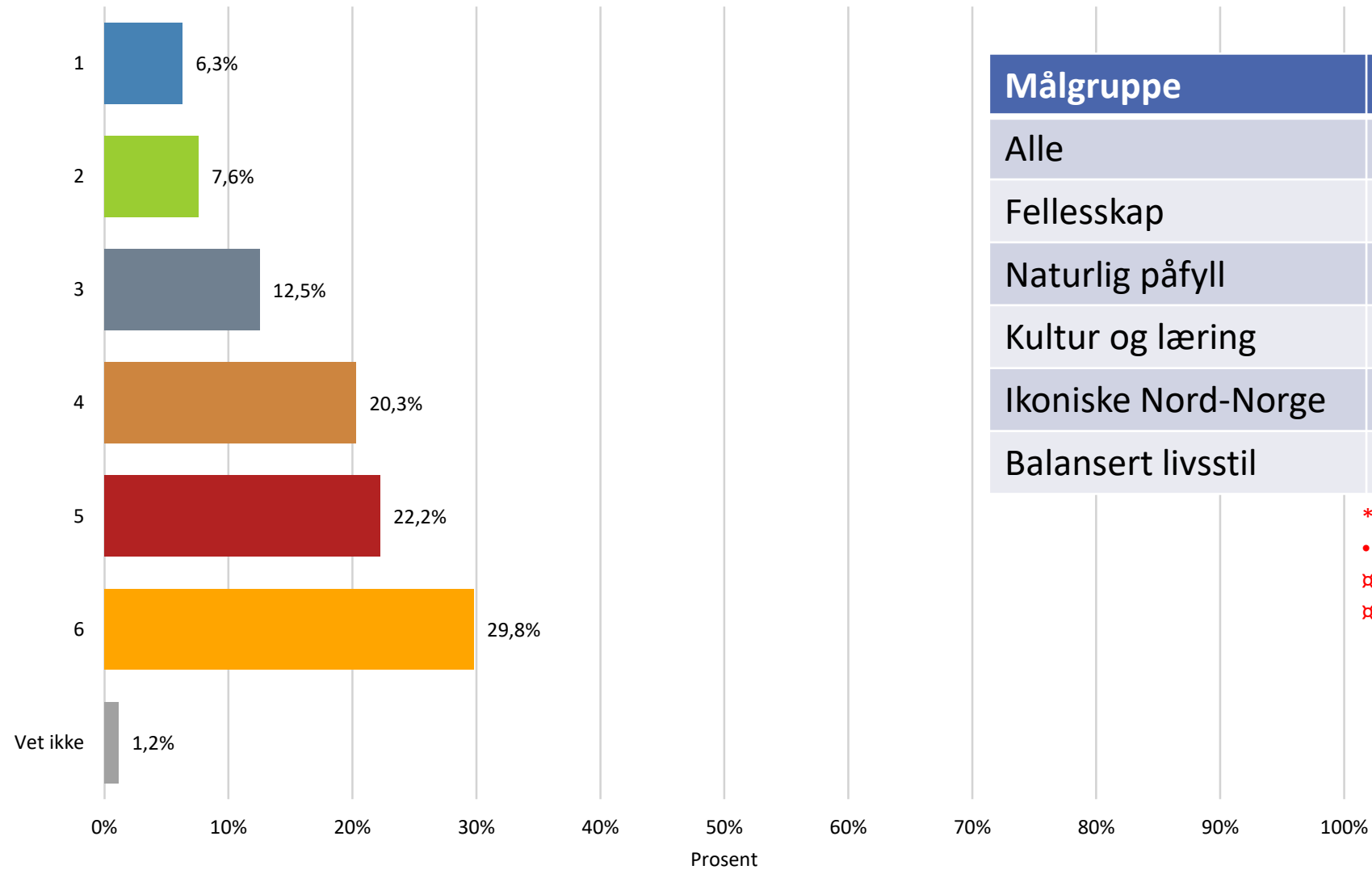
• Signifikant mindre viktig (0.05)

# Hvor viktig er følgende aktiviteter for din ferie i Nord-Norge?

(1 = ikke viktig / 6 = veldig viktig)



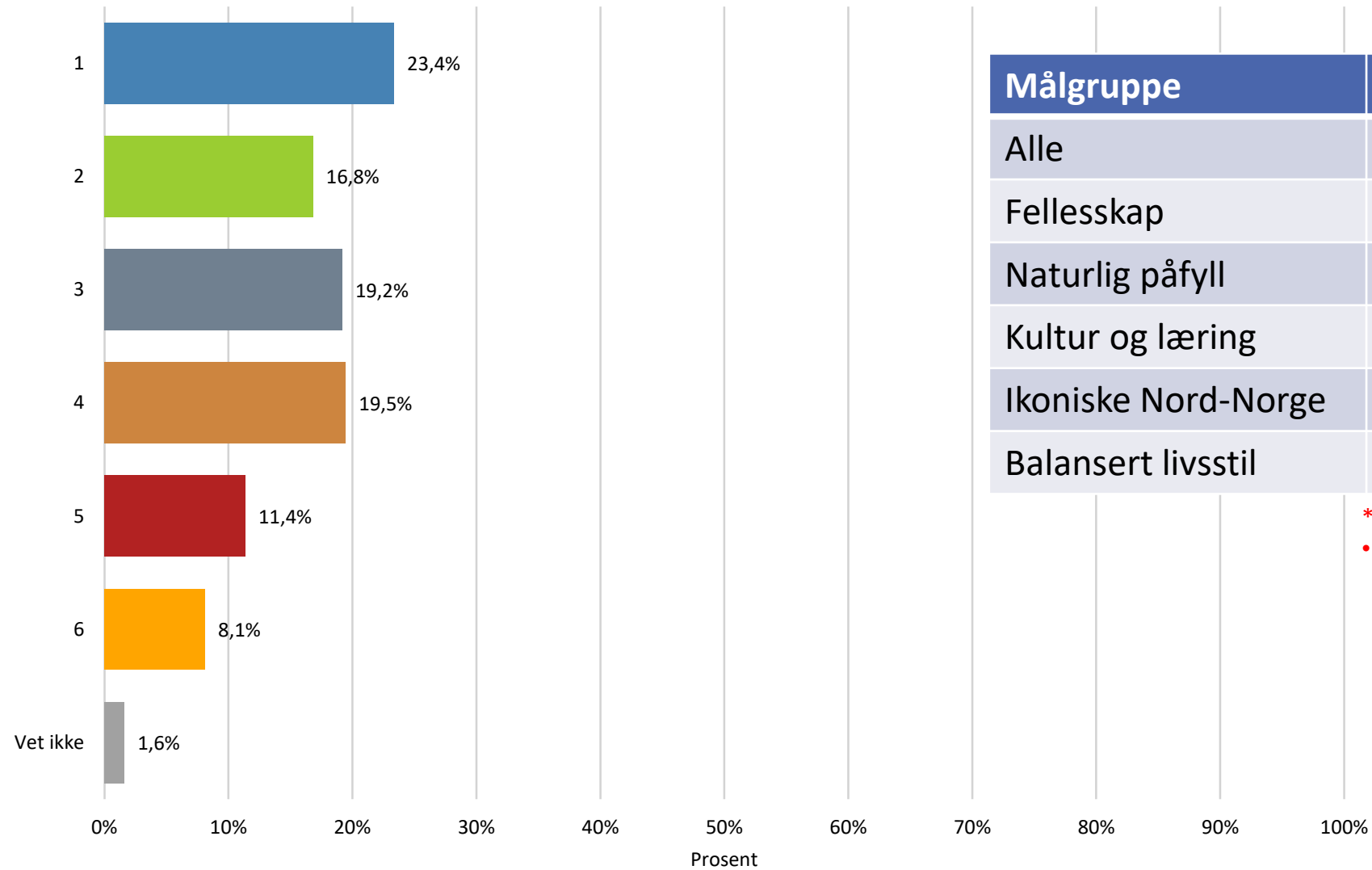
# Vandring



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,26
Felleskap	4,26 *
Naturlig påfyll	4,80 **
Kultur og læring	4,28 *
Ikoniske Nord-Norge	3,97 * ✕
Balansert livsstil	4,50 ✕✕

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✕✕ signifikant viktigere (0.05)  
 ✕ Signifikant mindre viktig (0.05)

# Sykling (i naturen, byen, landevei)

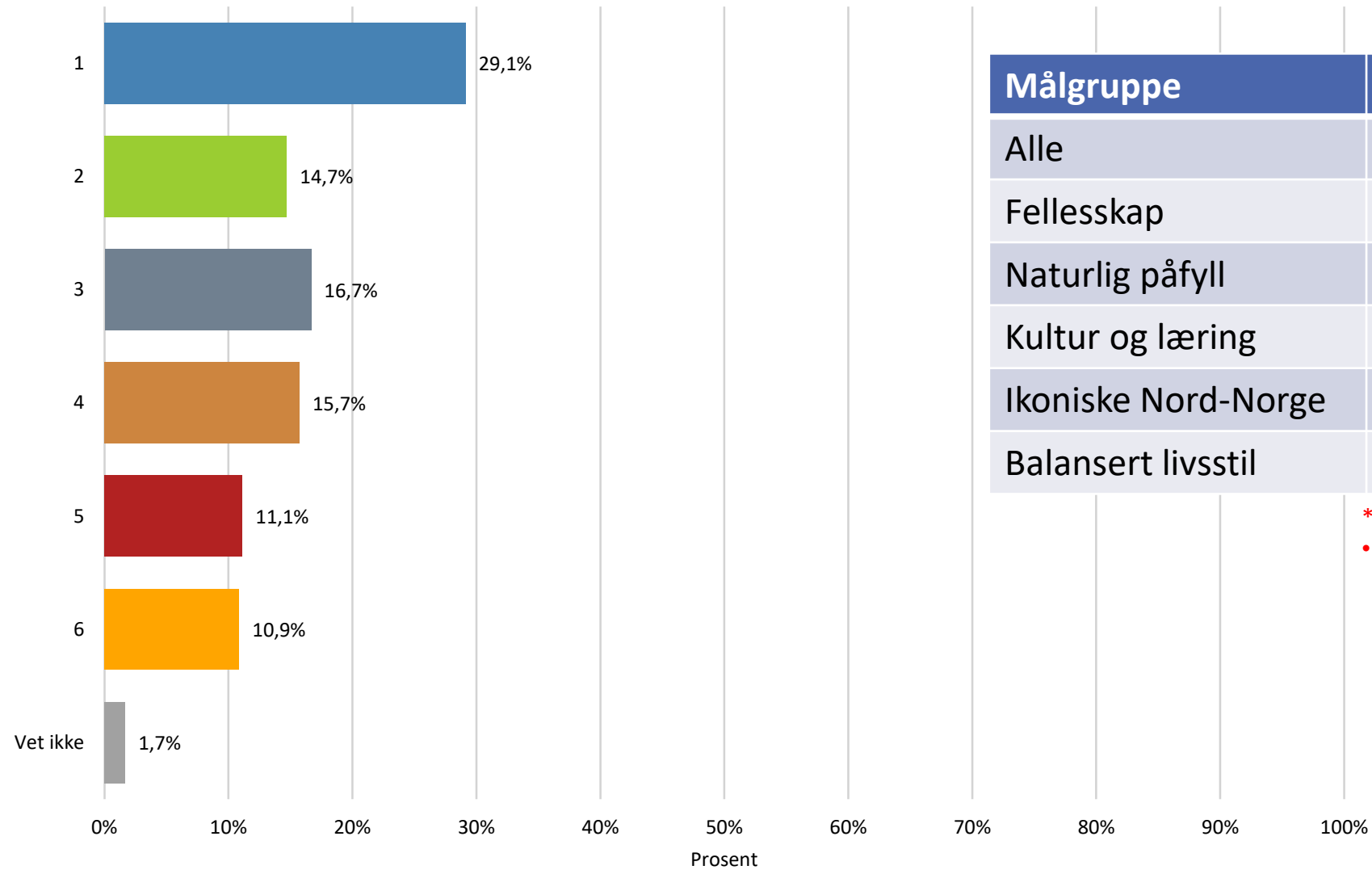


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,15
Felleskap	2,89
Naturlig påfyll	2,96 **
Kultur og læring	3,00
Ikoniske Nord-Norge	2,61 *
Balansert livsstil	3,10 **

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

# Ski (alpint, snowboard, langrenn)

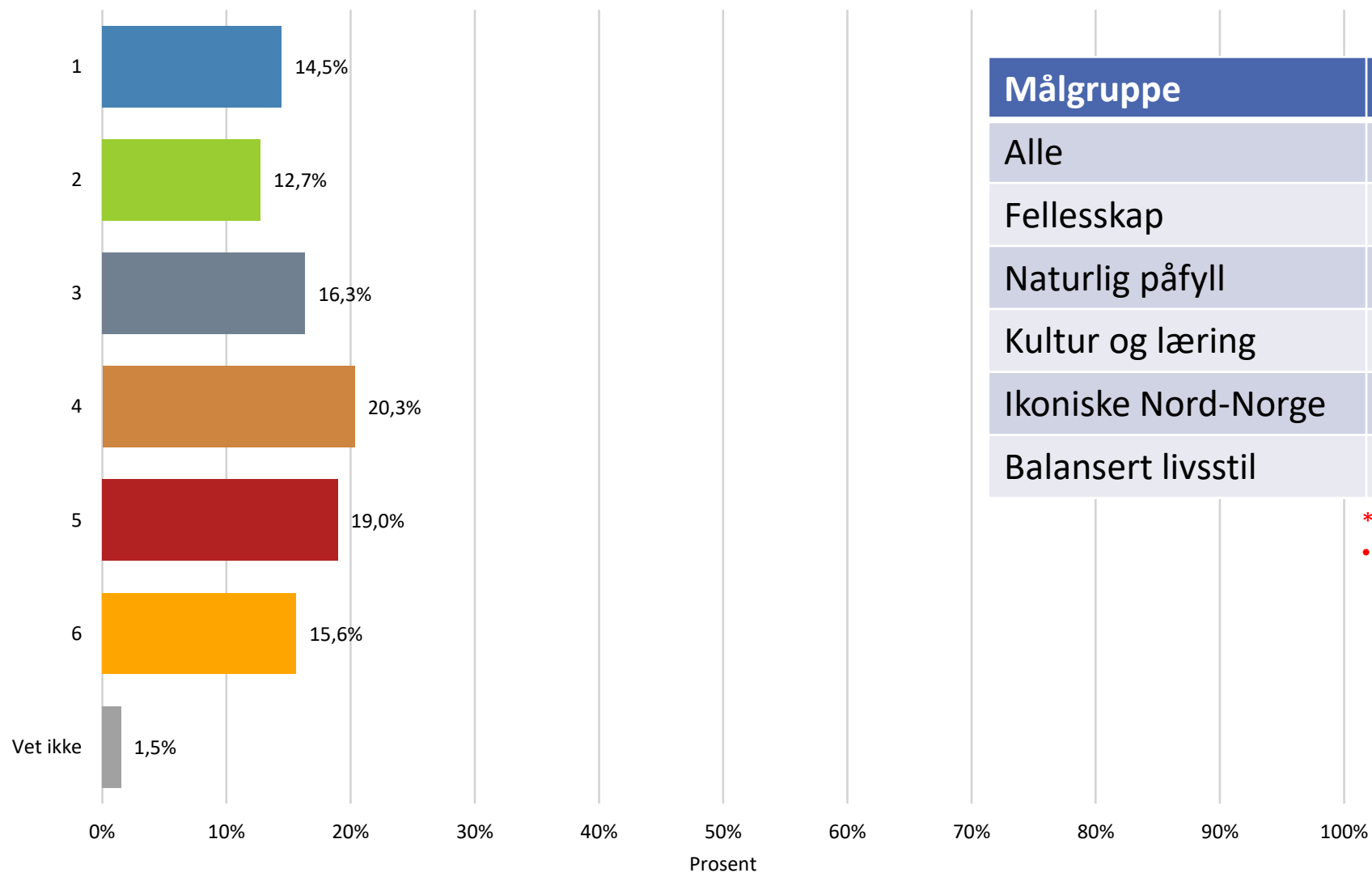


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,06
Felleskap	2,71
Naturlig påfyll	3,00 **
Kultur og læring	2,90
Ikoniske Nord-Norge	2,65 *
Balansert livsstil	2,93

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

## Andre utendørsaktiviteter (løping, klatring, kiting, paragliding, brevandring, toppturer etc.)



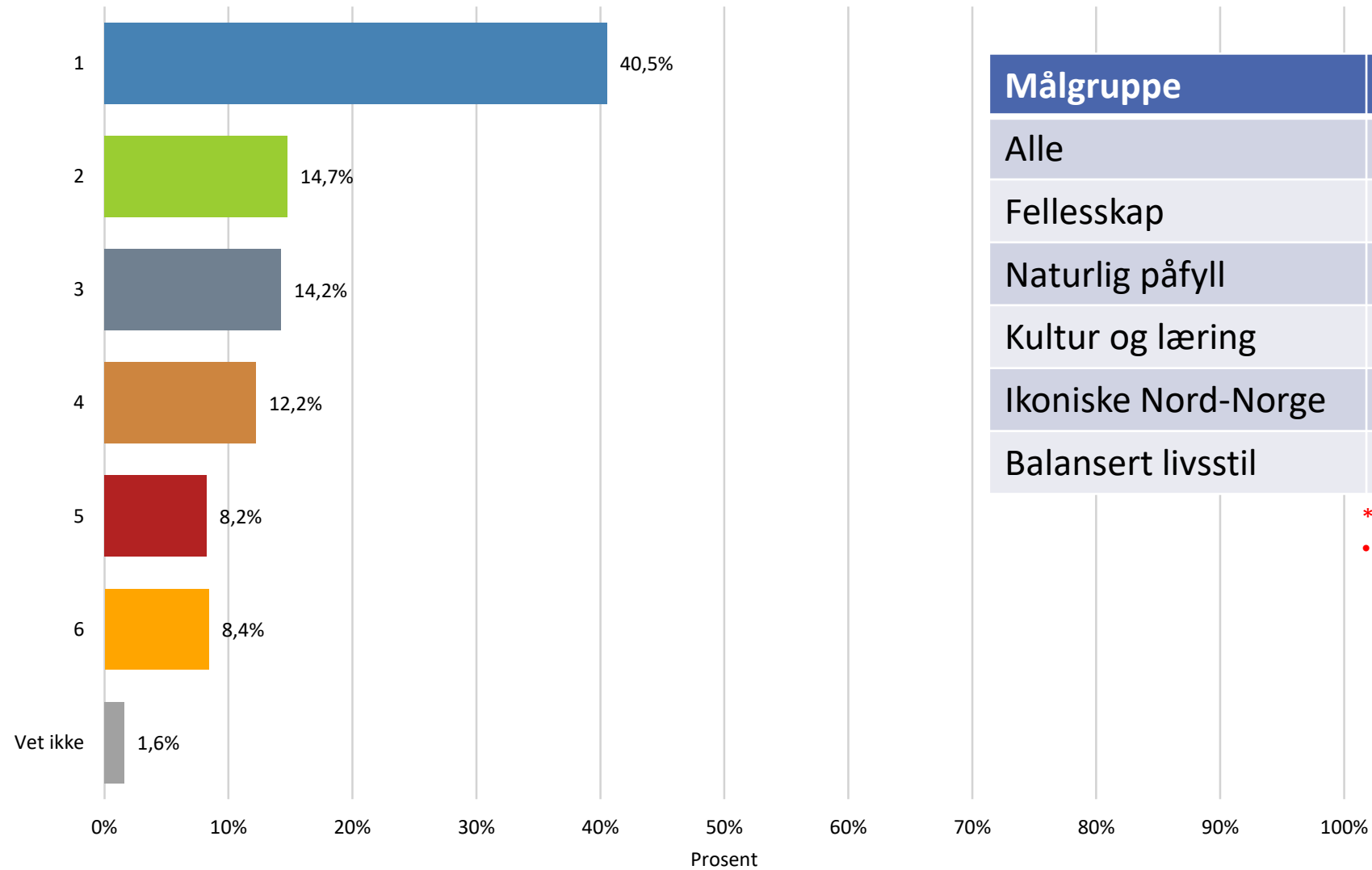
Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,73
Felleskap	3,51
Naturlig påfyll	3,72 **
Kultur og læring	3,30
Ikoniske Nord-Norge	3,30 *
Balansert livsstil	3,50

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)



## Fiske

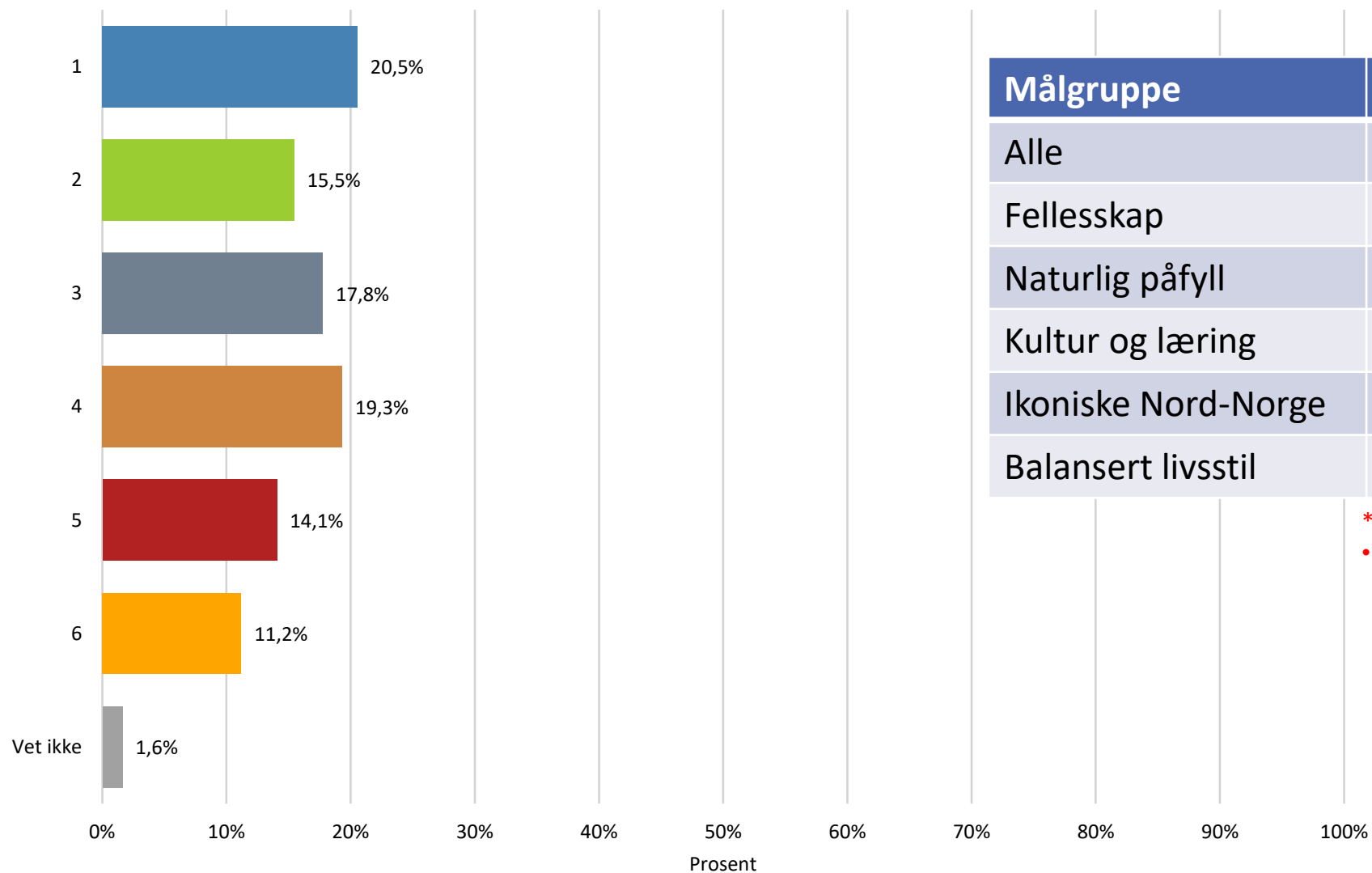


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	2,64
Felleskap	2,85 **
Naturlig påfyll	2,37 *
Kultur og læring	2,67
Ikoniske Nord-Norge	2,41 *
Balansert livsstil	2,74

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

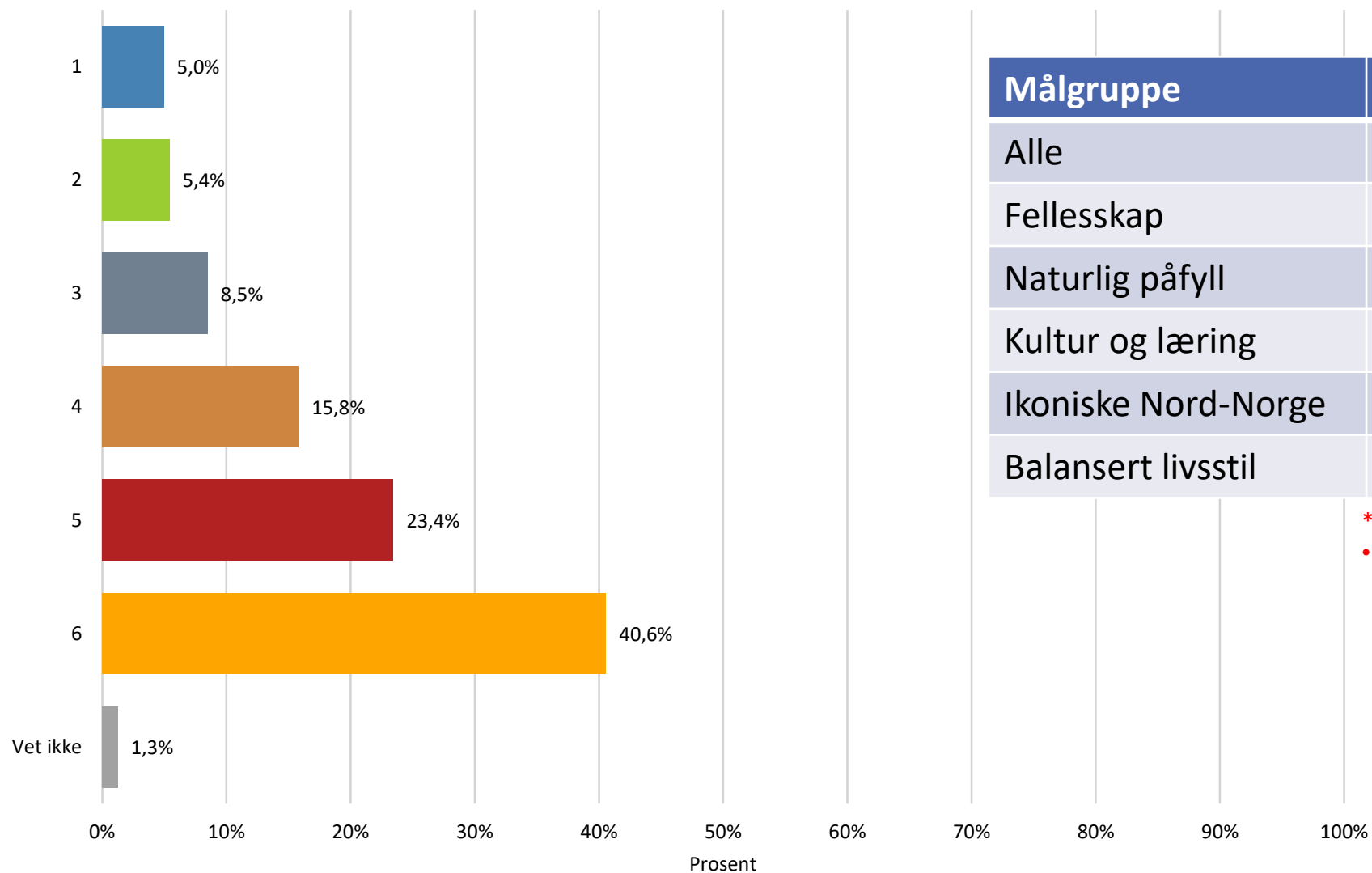
## Delta på aktivitetskurs (for eksempel kajakk, matlaging etc)



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,47
Felleskap	3,17
Naturlig påfyll	2,95
Kultur og læring	3,16
Ikoniske Nord-Norge	2,86
Balansert livsstil	2,98

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)

# Utflukter med dyr (for eksempel hvalsafari, hundekjøring, ridning, gårdsbesøk, fugletitting)

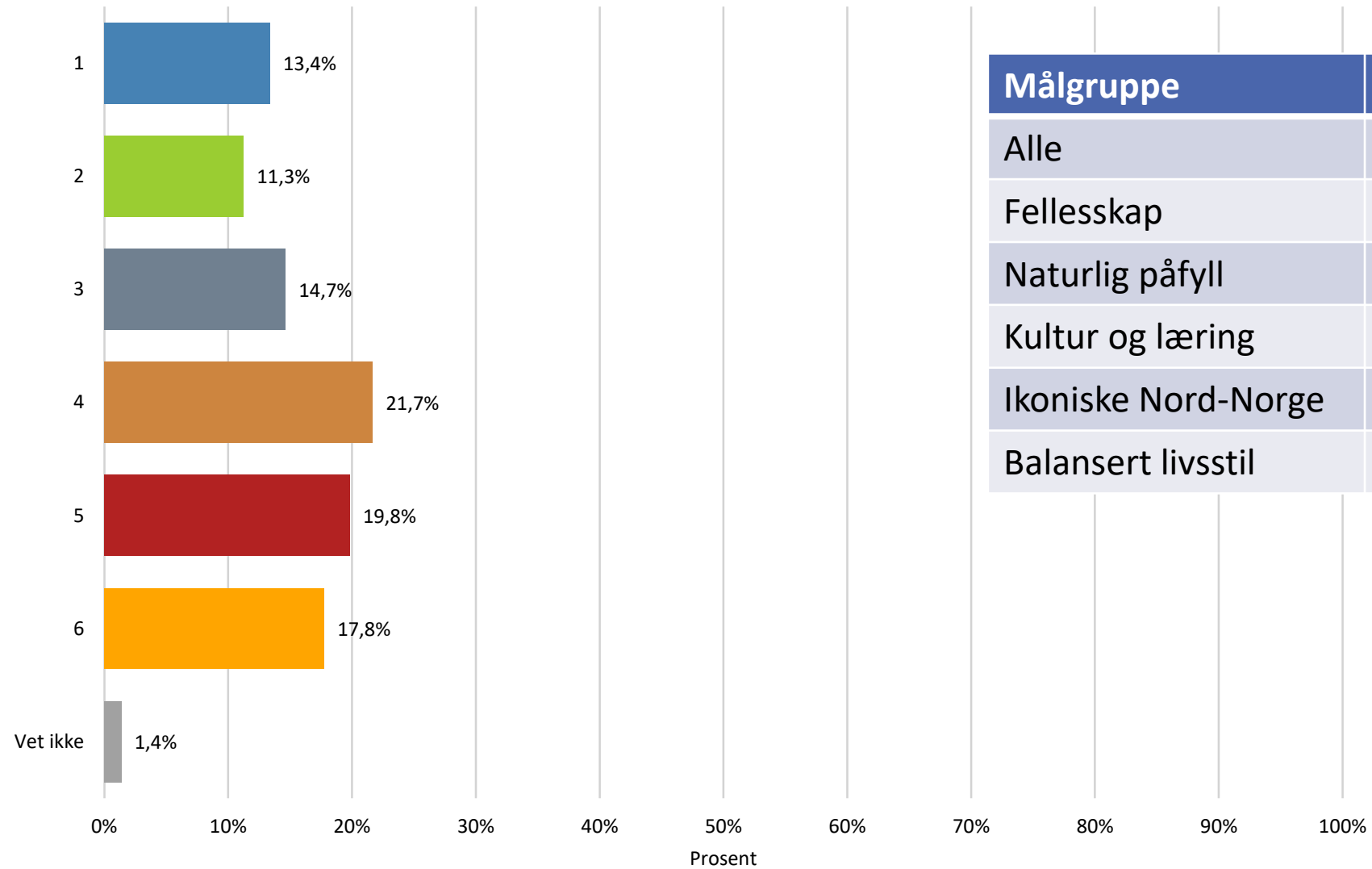


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,84
Felleskap	4,33 *
Naturlig påfyll	4,50 *
Kultur og læring	4,59
Ikoniske Nord-Norge	4,94 **
Balansert livsstil	4,12 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)

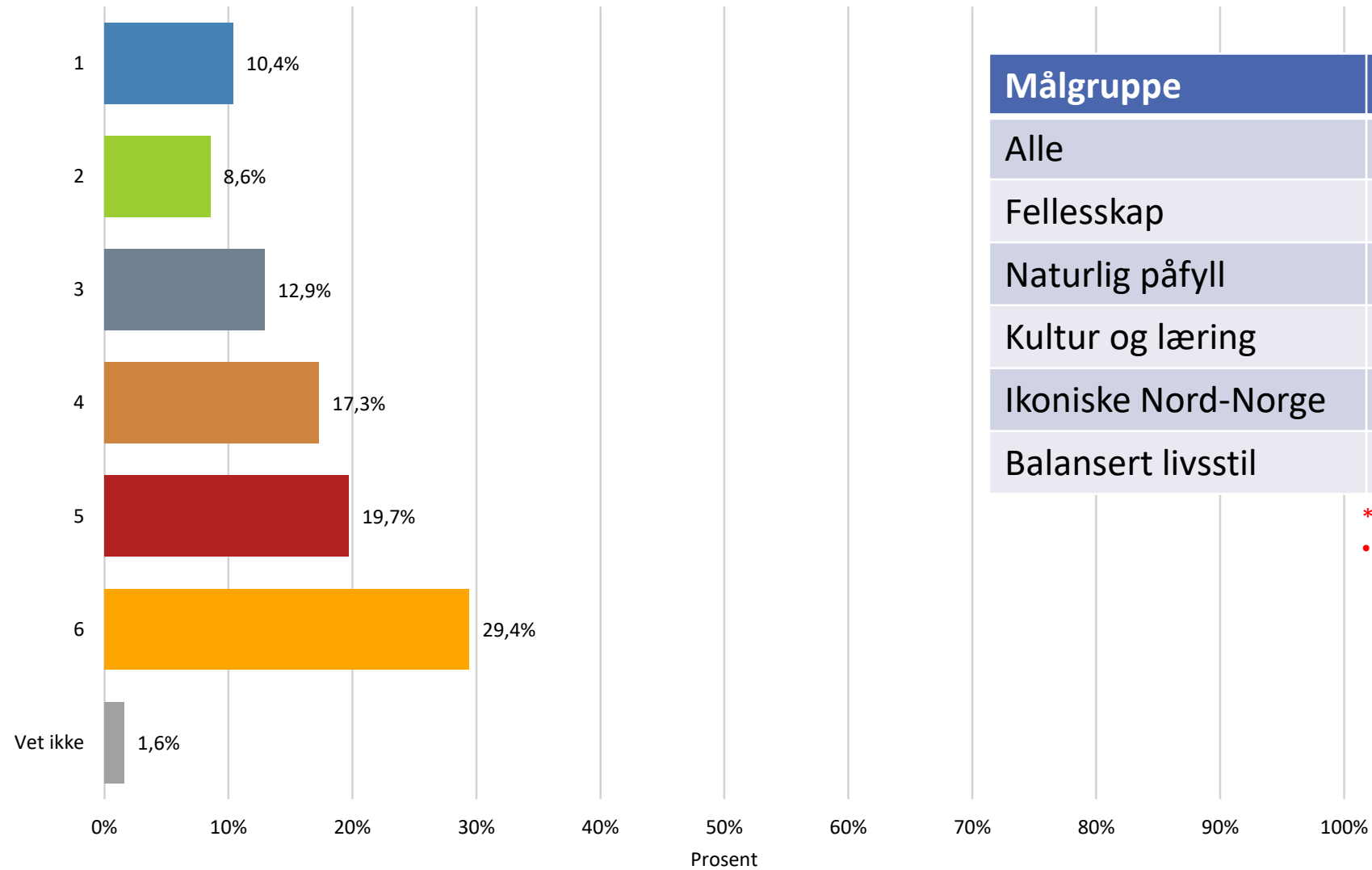
• Signifikant mindre viktig (0.05)

## Aktivitet med båt (kajakk, kano, rafting, SUP, RIB etc)



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,87
Felleskap	3,66
Naturlig påfyll	3,70
Kultur og læring	3,54
Ikoniske Nord-Norge	3,62
Balansert livsstil	3,68

# Fototur

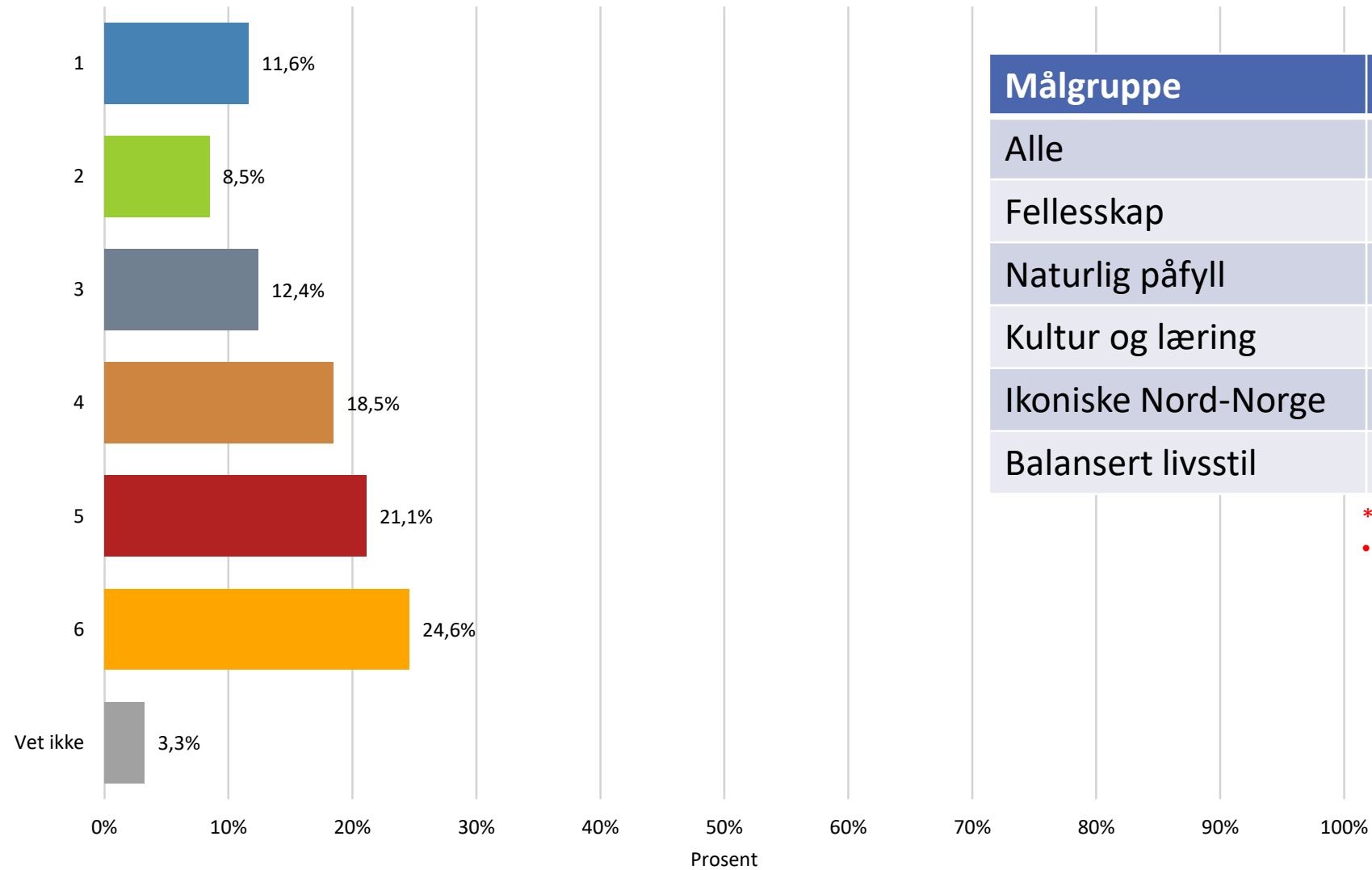


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,34
Felleskap	3,89
Naturlig påfyll	3,87 *
Kultur og læring	4,01
Ikoniske Nord-Norge	4,32 **
Balansert livsstil	3,73 *

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

# Aktiviteter med overnatting

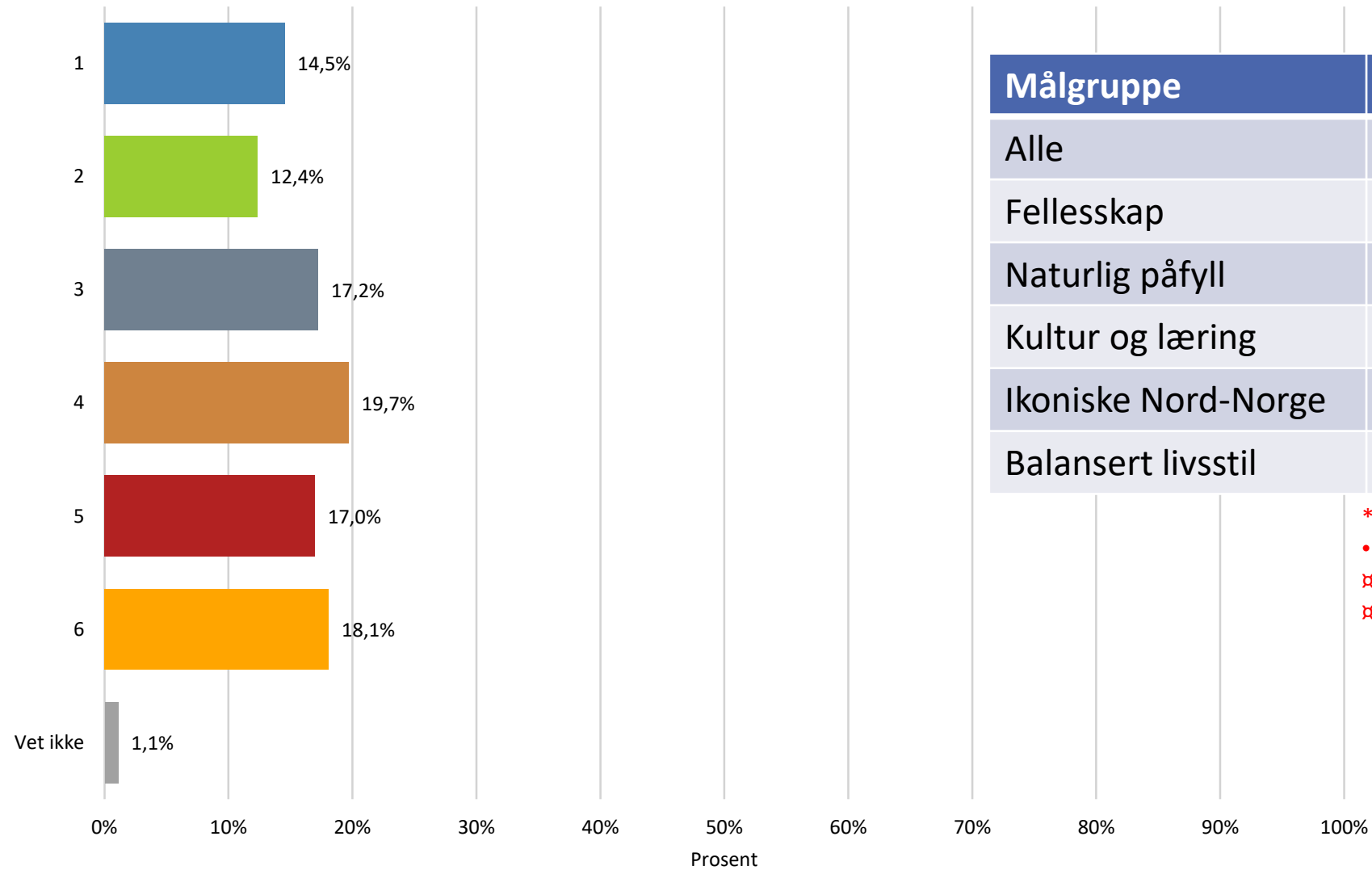


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,35
Felleskap	3,88
Naturlig påfyll	3,49 *
Kultur og læring	3,84
Ikoniske Nord-Norge	3,98 **
Balansert livsstil	3,71

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)

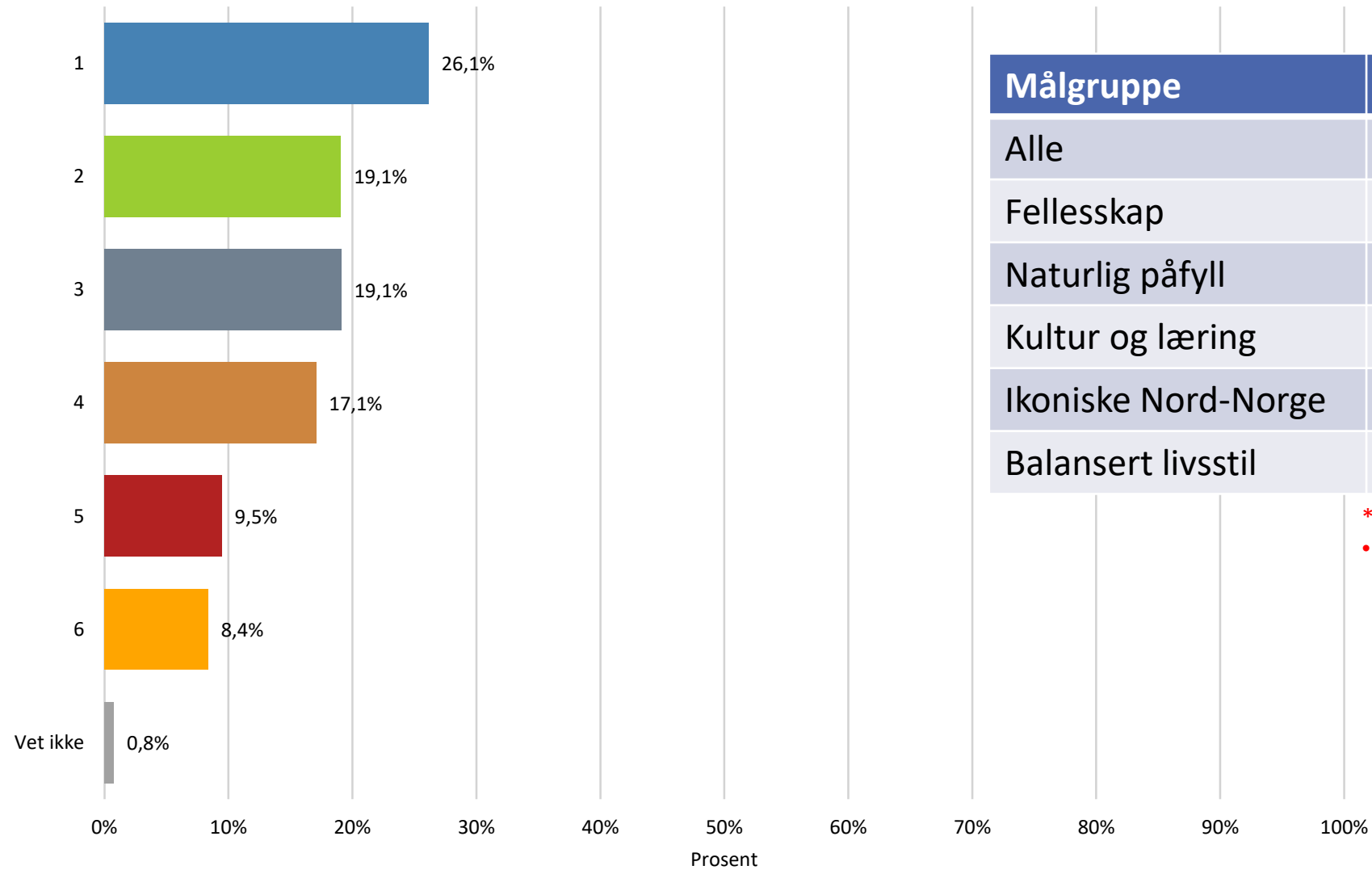
## By sightseeing



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,02
Felleskap	3,43 **
Naturlig påfyll	2,93 *
Kultur og læring	3,50 **
Ikoniske Nord-Norge	3,69 ** ⚡⚡
Balansert livsstil	3,10 ⚡

\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ⚡⚡ signifikant viktigere (0.05)  
 ⚡ Signifikant mindre viktig (0.05)

# Shopping



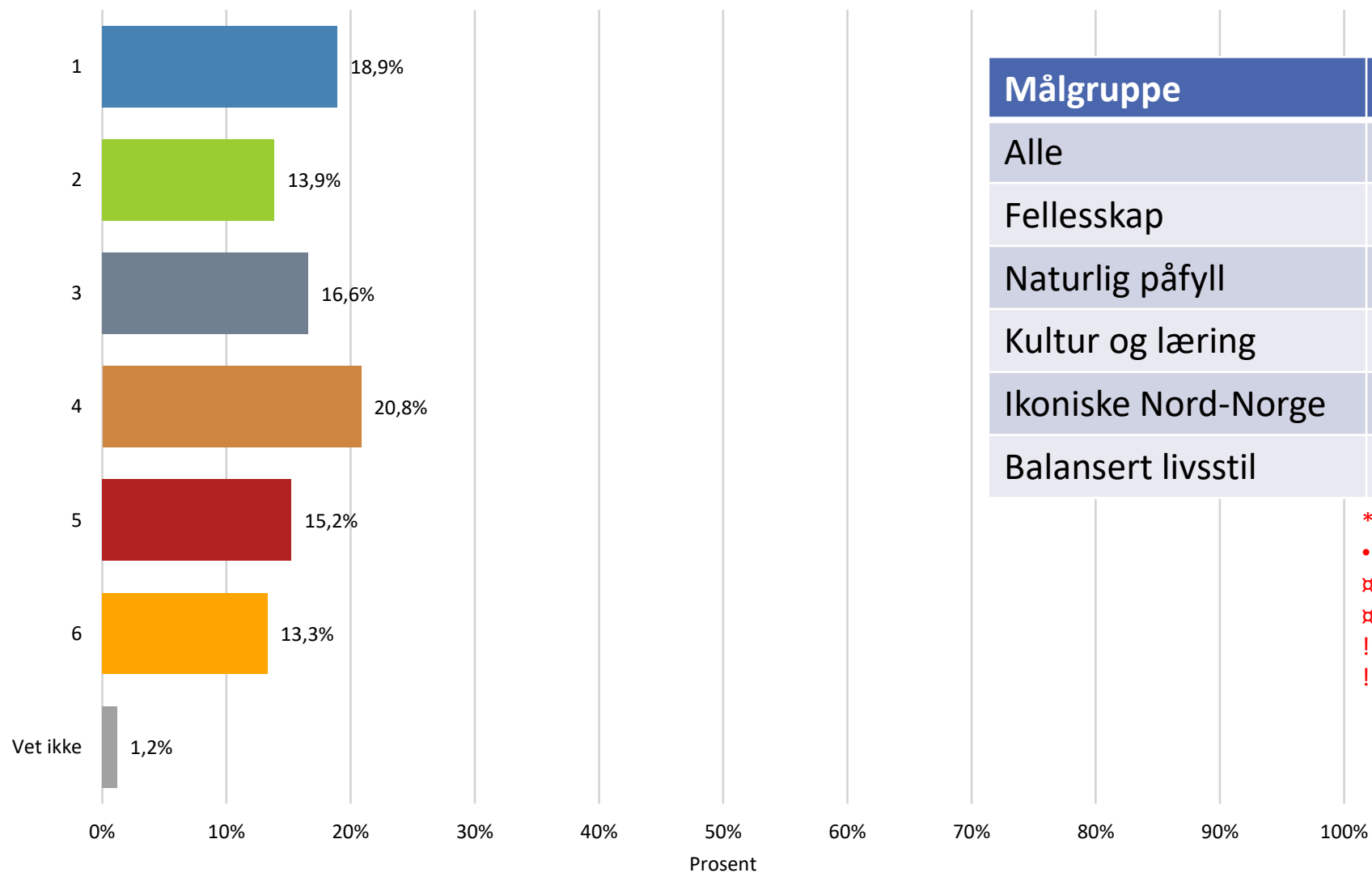
Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,07
Felleskap	2,74
Naturlig påfyll	2,45 *
Kultur og læring	3,04 **
Ikoniske Nord-Norge	2,93 **
Balansert livsstil	2,93 **

\*\* signifikant viktigere (0.05)

• Signifikant mindre viktig (0.05)



# Koble av og gjøre ingenting



Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	3,06
Felleskap	2,71 **
Naturlig påfyll	3,00 * ✗ !
Kultur og læring	2,90 ✗✗ !
Ikoniske Nord-Norge	2,65 * ✗ !
Balansert livsstil	2,93 !!

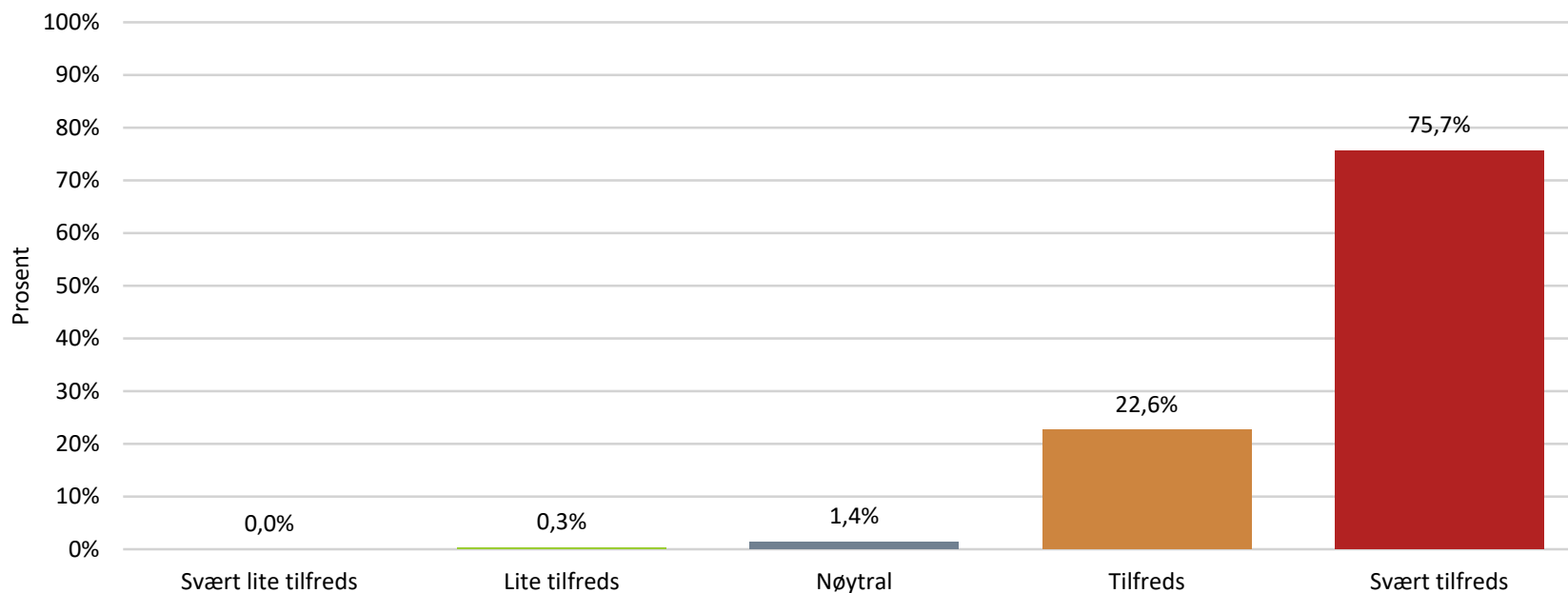
\*\* signifikant viktigere (0.05)  
 • Signifikant mindre viktig (0.05)  
 ✗✗ signifikant viktigere (0.05)  
 ✗ Signifikant mindre viktig (0.05)  
 !! Signifikant viktigere (0.05)  
 ! Signifikant mindre viktig (0.05)



Har besøkt  
Tilfredshet



## Hva var din totale tilfredshet med din ferie i Nord-Norge?

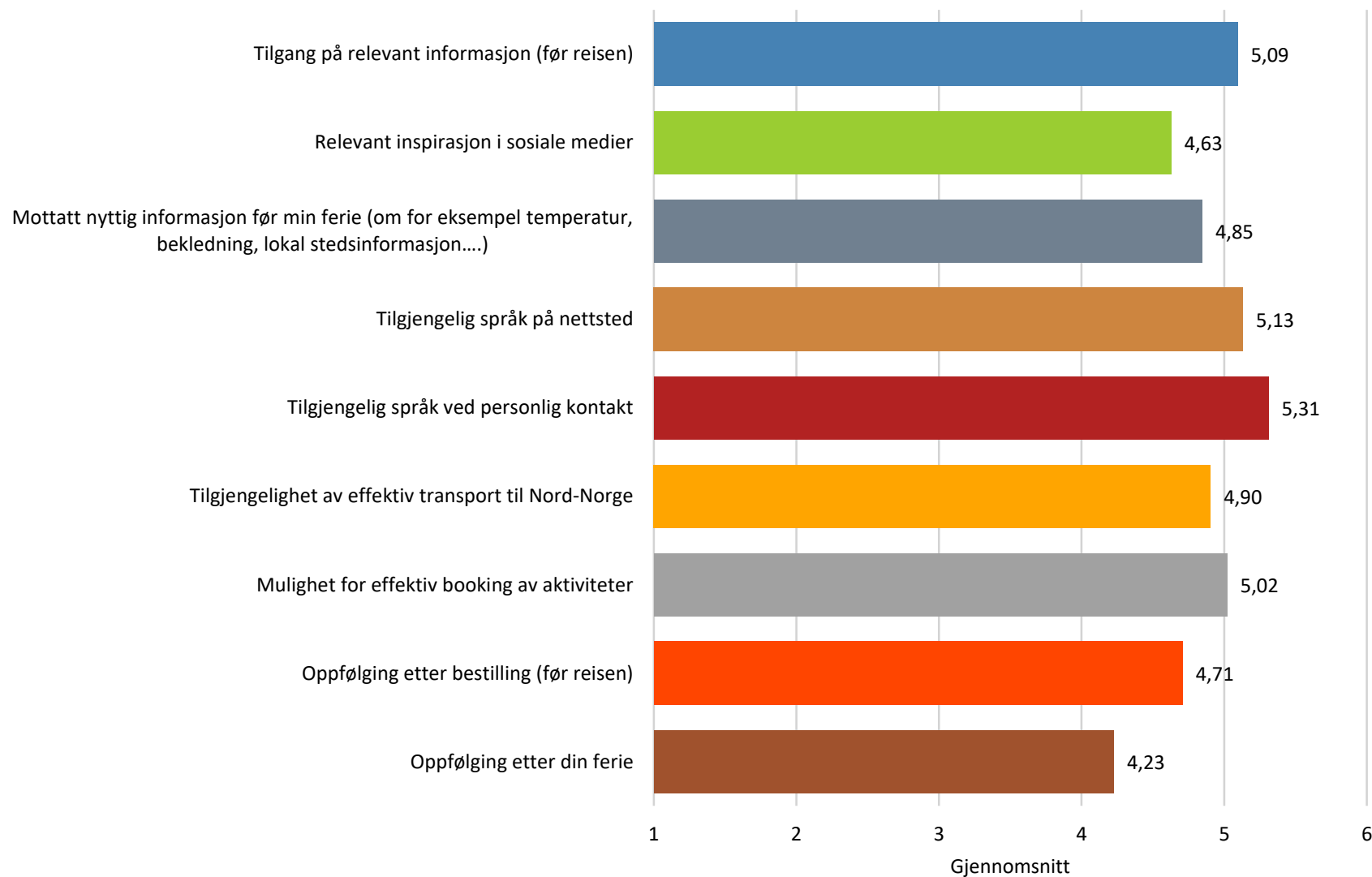


Målgruppe	Gjennomsnitt
Alle	4,74
Felleskap	4,75
Naturlig påfyll	4,78 **
Kultur og læring	4,73
Ikoniske Nord-Norge	4,66 *
Balansert livsstil	4,71

\* sign. forskjell (0.05)

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med kjøpsprosessen av din reise i Nord-Norge?

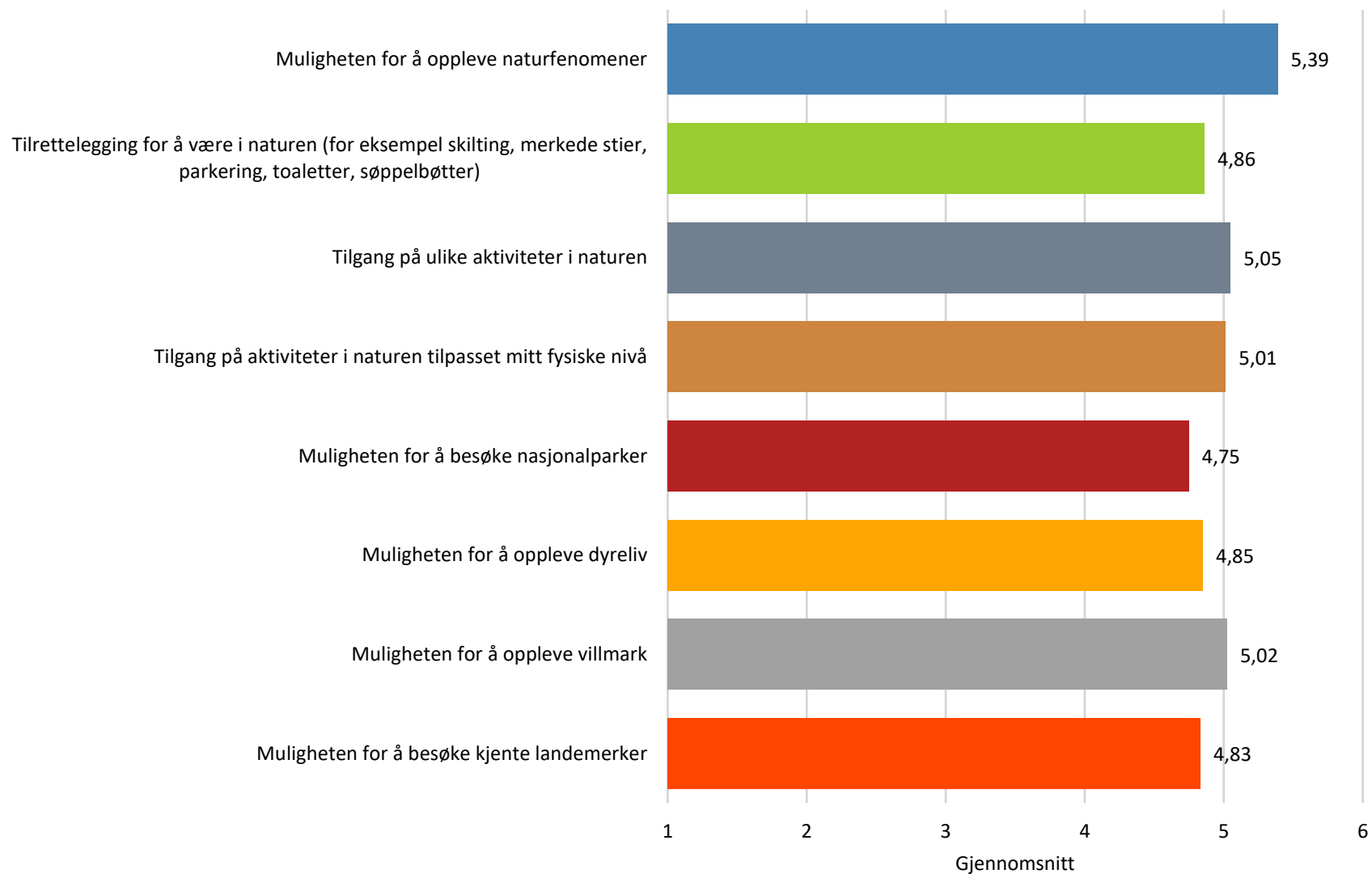
(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med naturopplevelsen på din valgte destinasjon?

(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



# Signifikante forskjeller

## «Muligheten for å oppleve naturfenomener»

Naturlig påfyll (5,44) mer tilfreds enn Kultur & læring (5,17)

## “Muligheten for å oppleve villmark”

Naturlig påfyll (5,13) mer tilfreds enn Fellesskap (4,78)

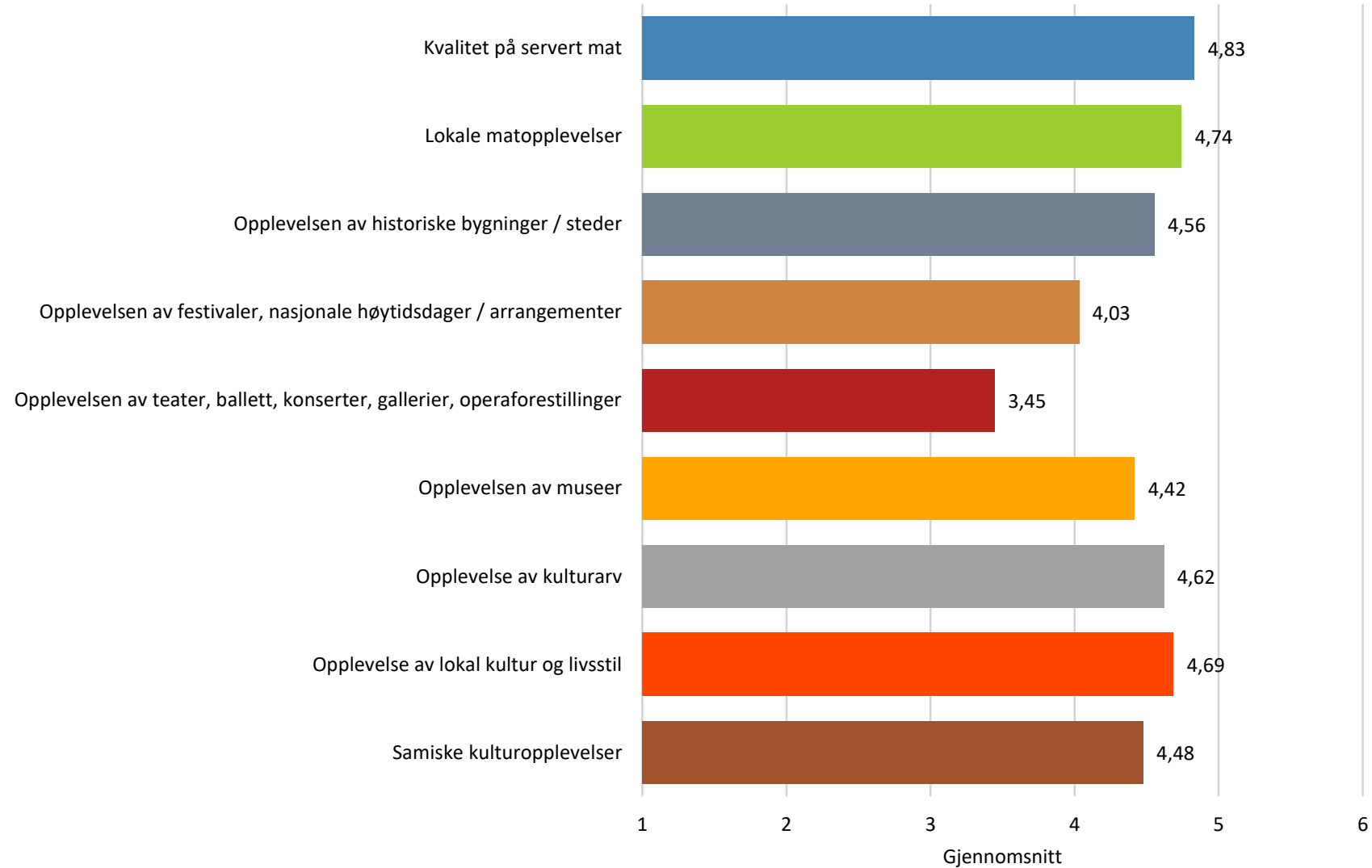
## “Muligheten for å besøke kjente landemerker”

Kultur & læring (5,12) mer tilfreds enn Fellesskap (4,72)

Kultur & læring (5,12) og Ikoniske NN (4,97) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,72)

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med kulturtilbudet på din valgte destinasjon?

(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



# Signifikante forskjeller

## “Lokale matopplevelser”

Kultur & læring (5,14) og Balansert livsstil (4,96) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,61)

Kultur & læring (5,14) mer tilfreds enn Ikoniske NN (4,71)

## “Opplevelsen av historiske bygninger / steder”

Kultur & læring (4,80) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,43)

## “Opplevelsen av festivaler, nasjonale høytidsdager / arrangementer”

Felleskap (4,44) og Kultur & læring (4,36) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (3,84)

## “Opplevelse av kulturarv”

Kultur & læring (4,98) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,52) og Ikoniske NN (4,64)

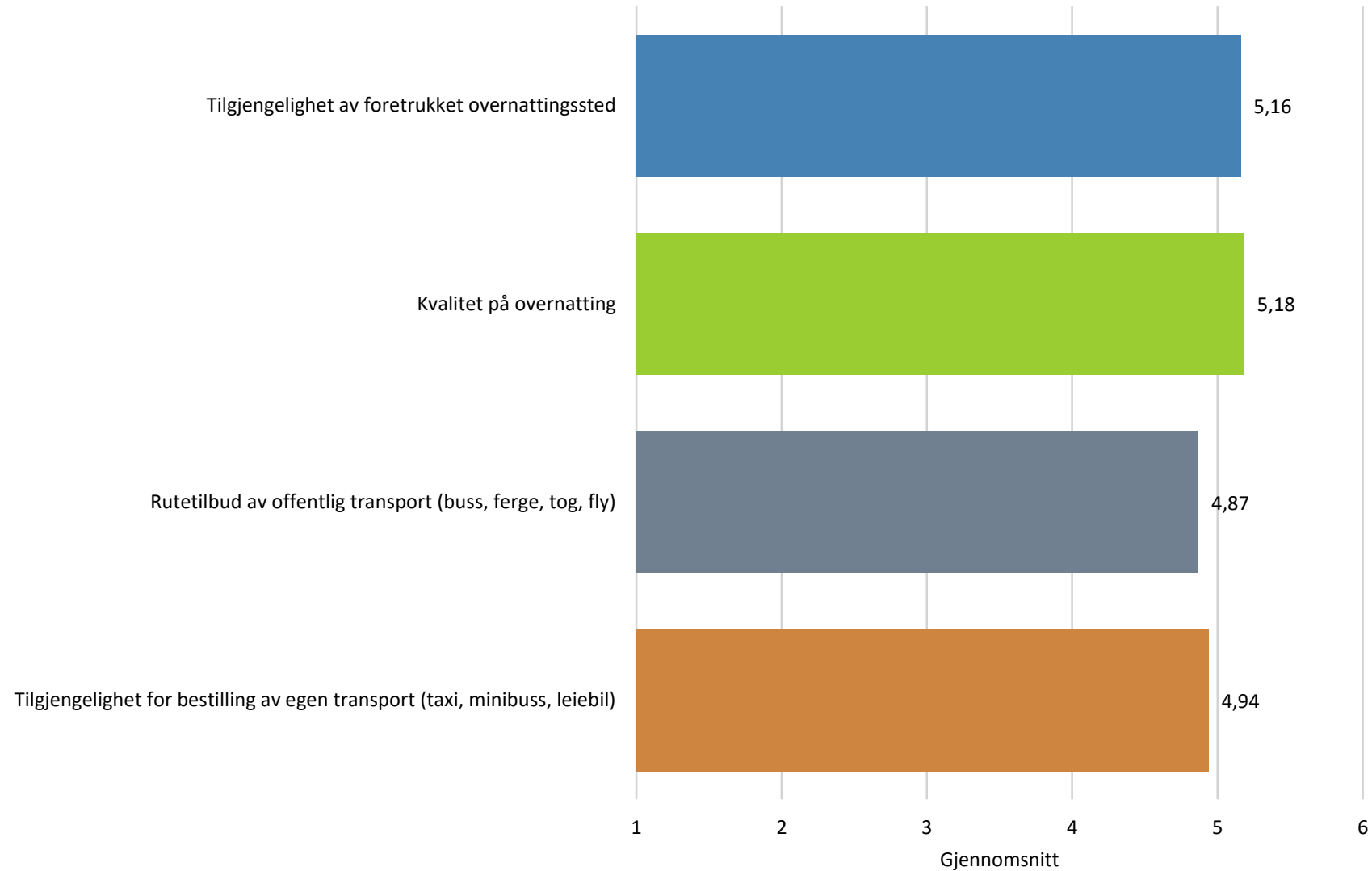
## “Opplevelse av lokal kultur og livsstil”

Kultur & læring (4,92) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,58)



# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med overnatting og transport på din valgte destinasjon?

(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



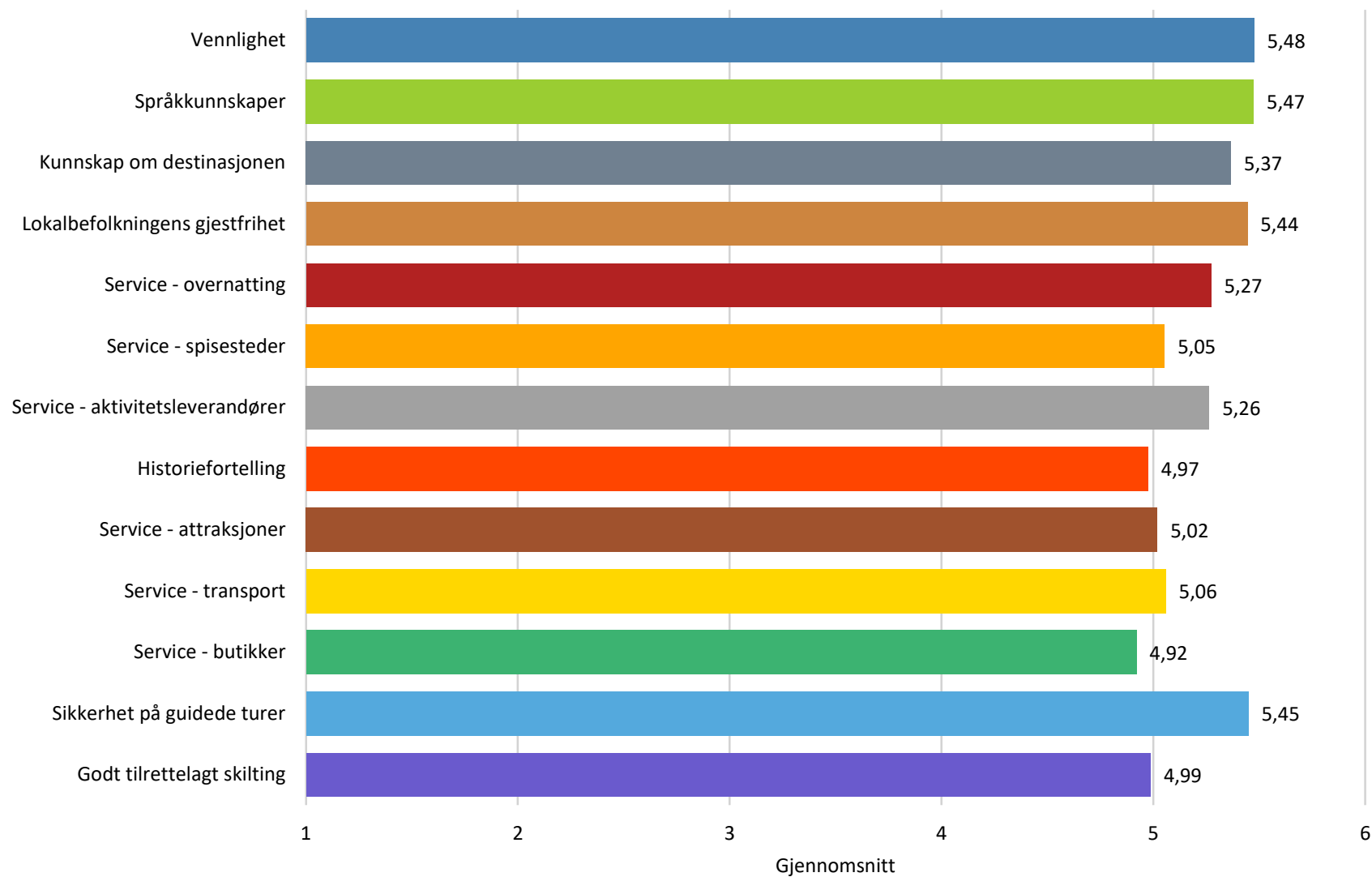
# Signifikante forskjeller

**“Rutetilbud av offentlig transport (buss, ferge, tog, fly)”**

Ikoniske NN (5,06) mer tilfreds enn Felleskap (4,67) og Naturlig påfyll (4,80)

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med servicenivået til vertskapet på din valgte destinasjon?

(1 = svært misfornøyd / 6 = svært fornøyd)



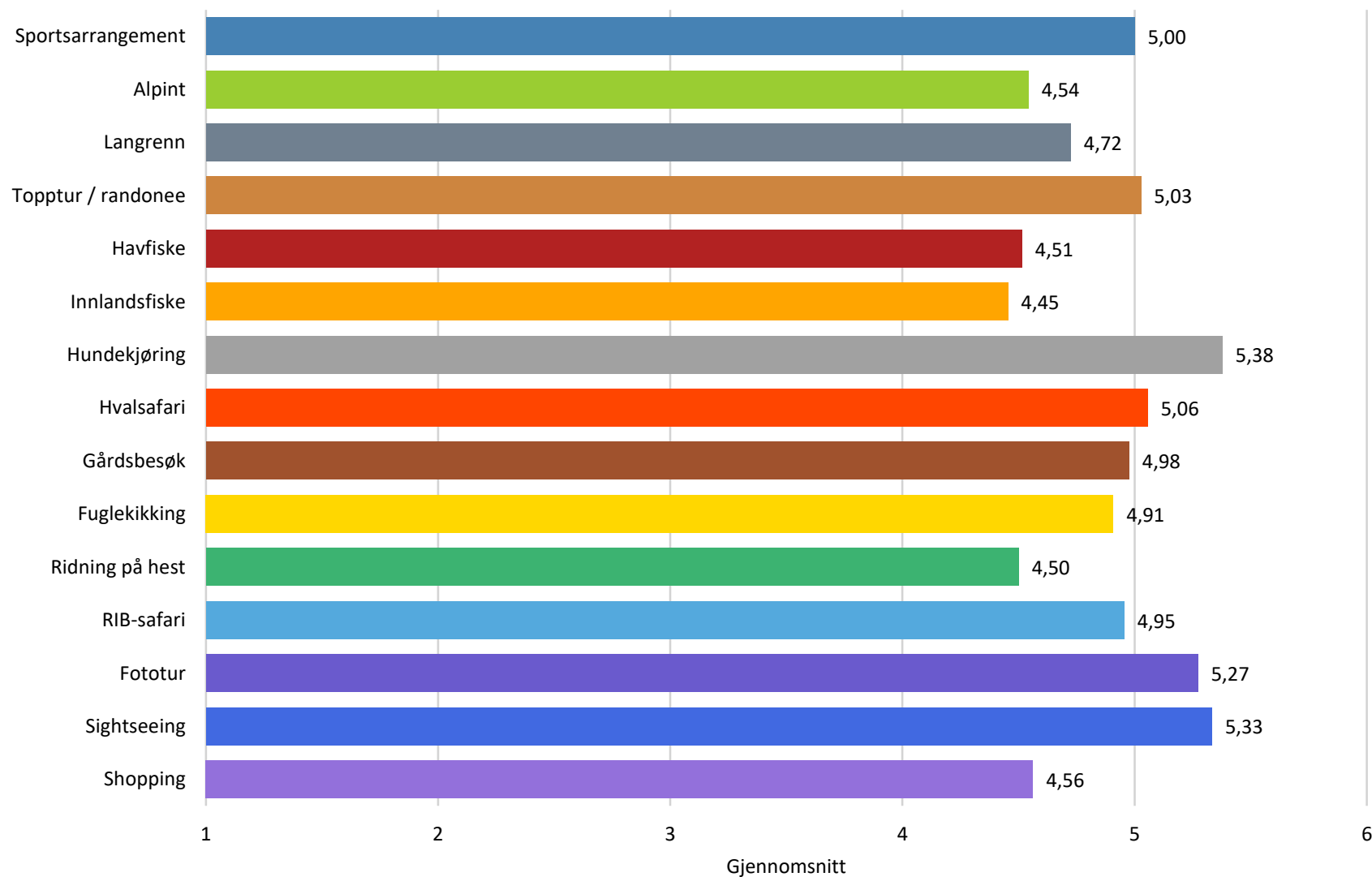
# Signifikante forskjeller

## “Service - attraksjoner”

Ikoniske NN (5,18) mer tilfreds enn Naturlig påfyll (4,95)

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med aktivitetsutvalget (de aktiviteter du deltok i) på din valgte destinasjon VINTER

(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)

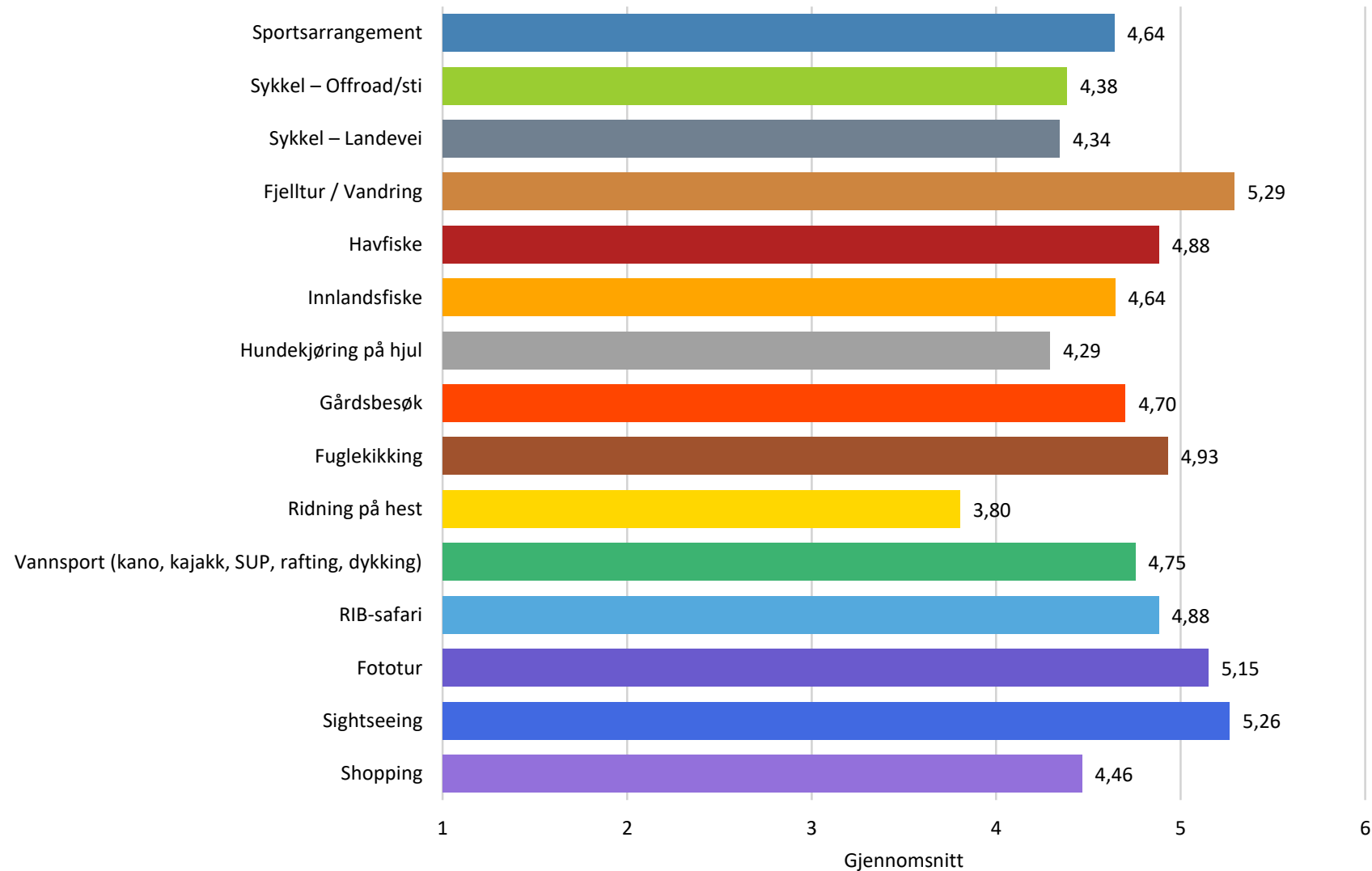


Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

Stor andel «vet ikke» pga. ikke deltatt

# Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med aktivitetsutvalget (de aktiviteter du deltok i) på din valgte destinasjon? SOMMER

(1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)

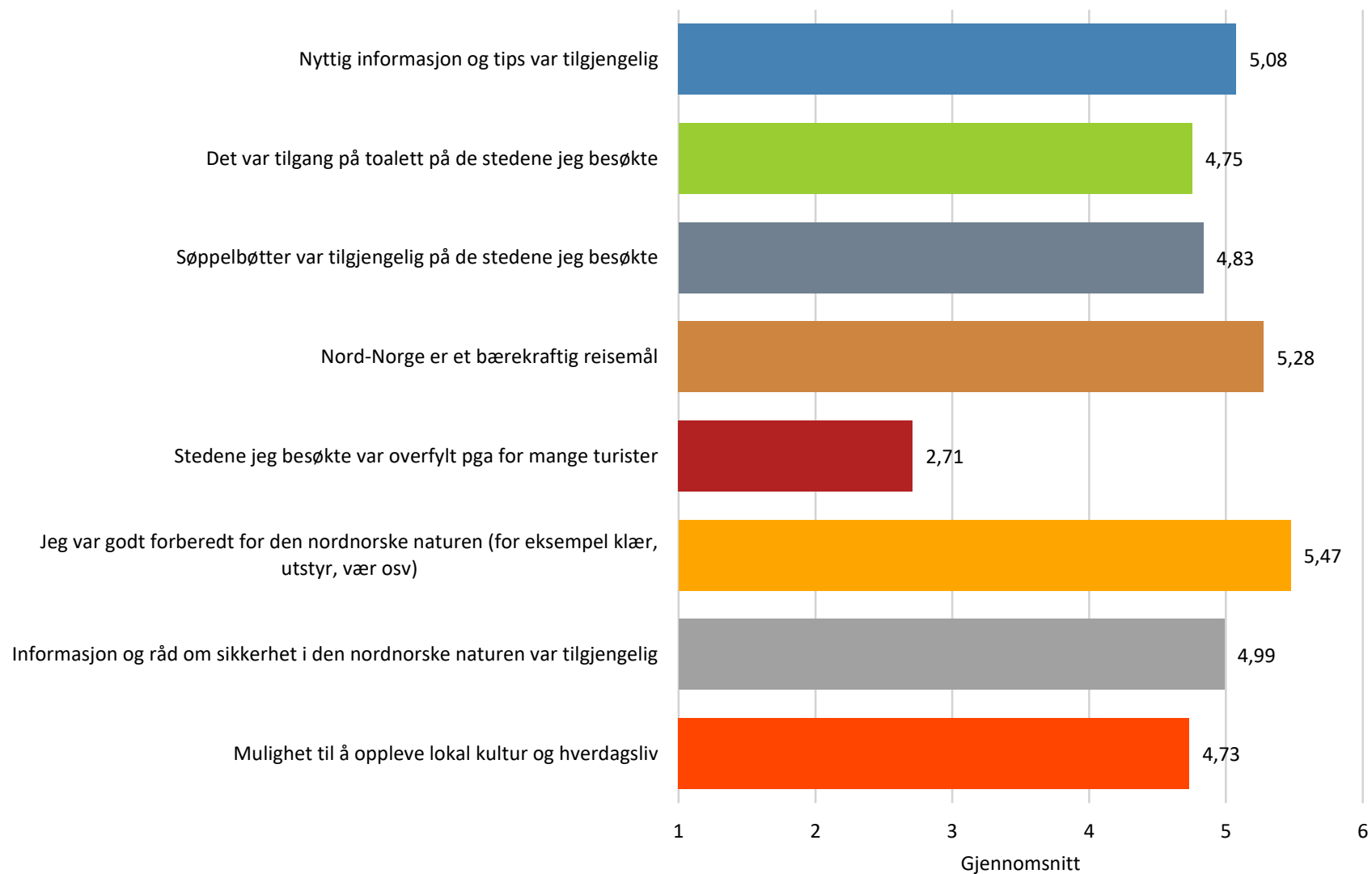


Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

Stor andel «vet ikke» pga. ikke deltatt

# Når du tenker på din valgte destinasjon, i hvilken grad er du enig i følgende utsagn?

(1 = i svært liten grad / 4 = i svært stor grad)



# Signifikante forskjeller

**“Det var tilgang på toalett på de stedene jeg besøkte”**

Balansert livsstil (5,03) mer enig enn Naturlig påfyll (4,62)

**“Jeg var godt forberedt for den nordnorske naturen (for eksempel klær, utstyr, vær osv)”**

Naturlig påfyll (5,52) mer enig enn Kultur & læring (5,26)

**“Mulighet til å oppleve lokal kultur og hverdagsliv”**

Kultur & læring (4,98) mer enig enn Naturlig påfyll (4,62)



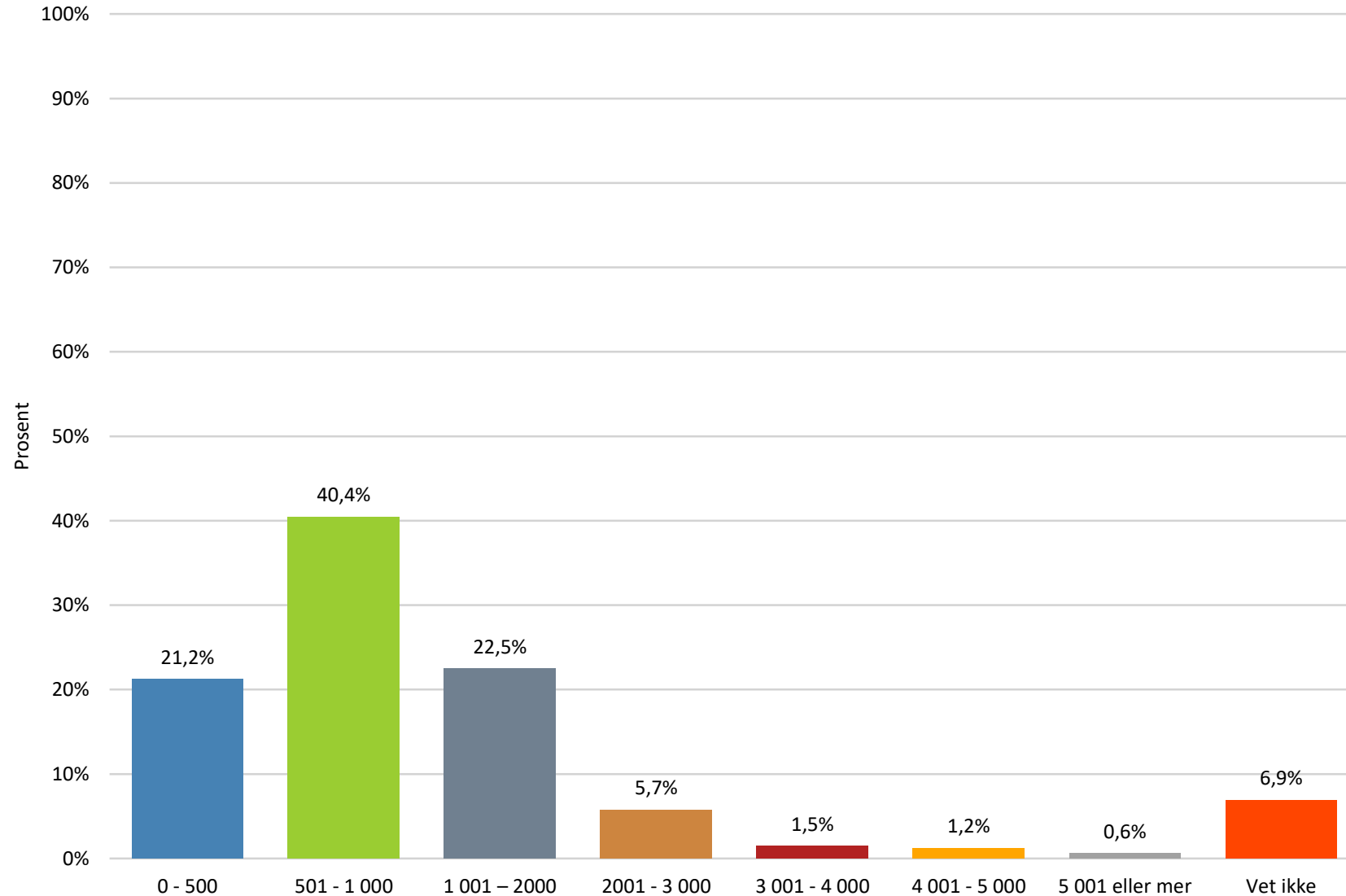


# Forbruk



# Overnatting - ca. hvor mye ville du ha brukt per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

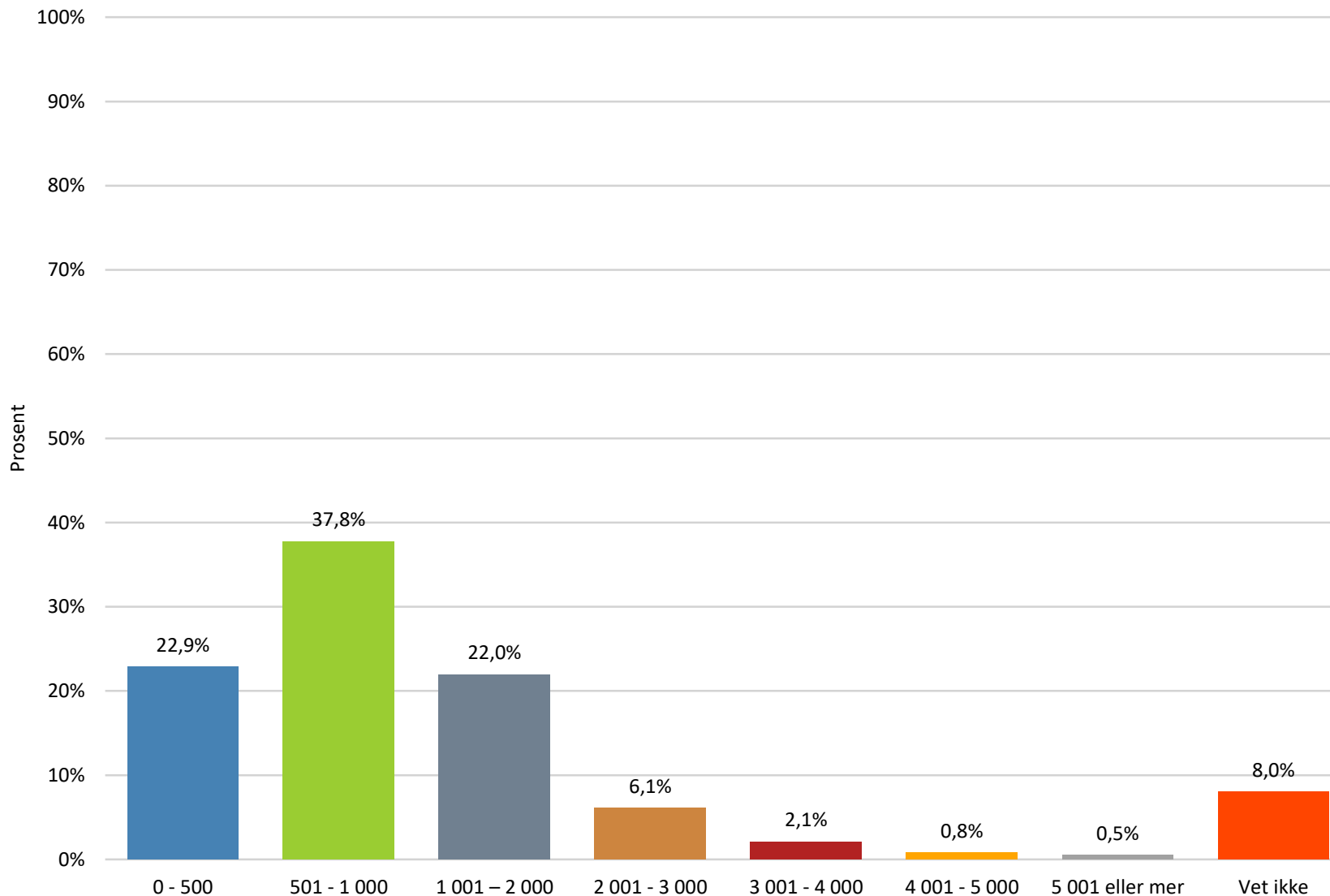
IKKE BESØKT



Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

# Aktiviteter - ca. hvor mye ville du ha brukt per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

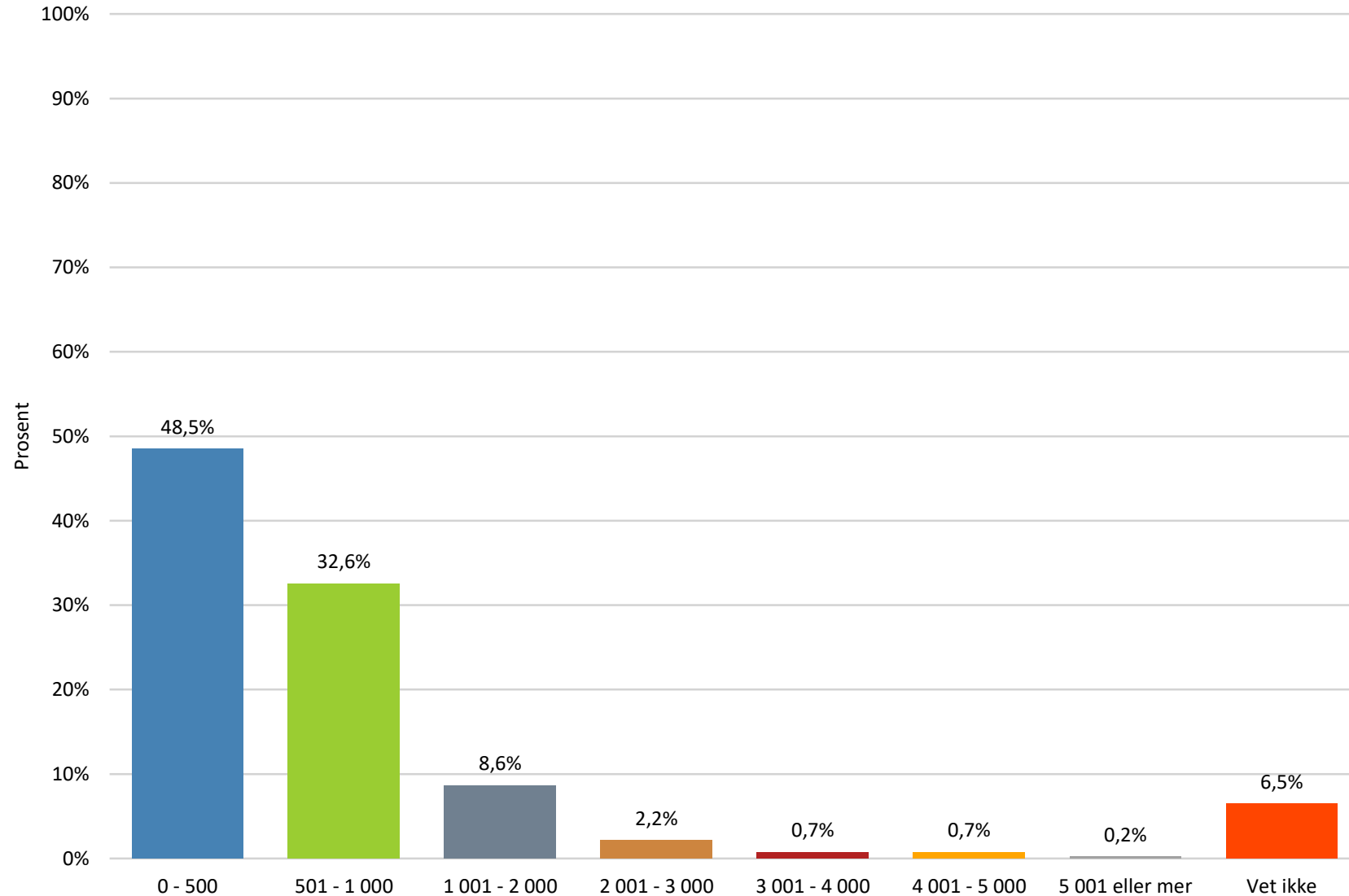
IKKE BESØKT



Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

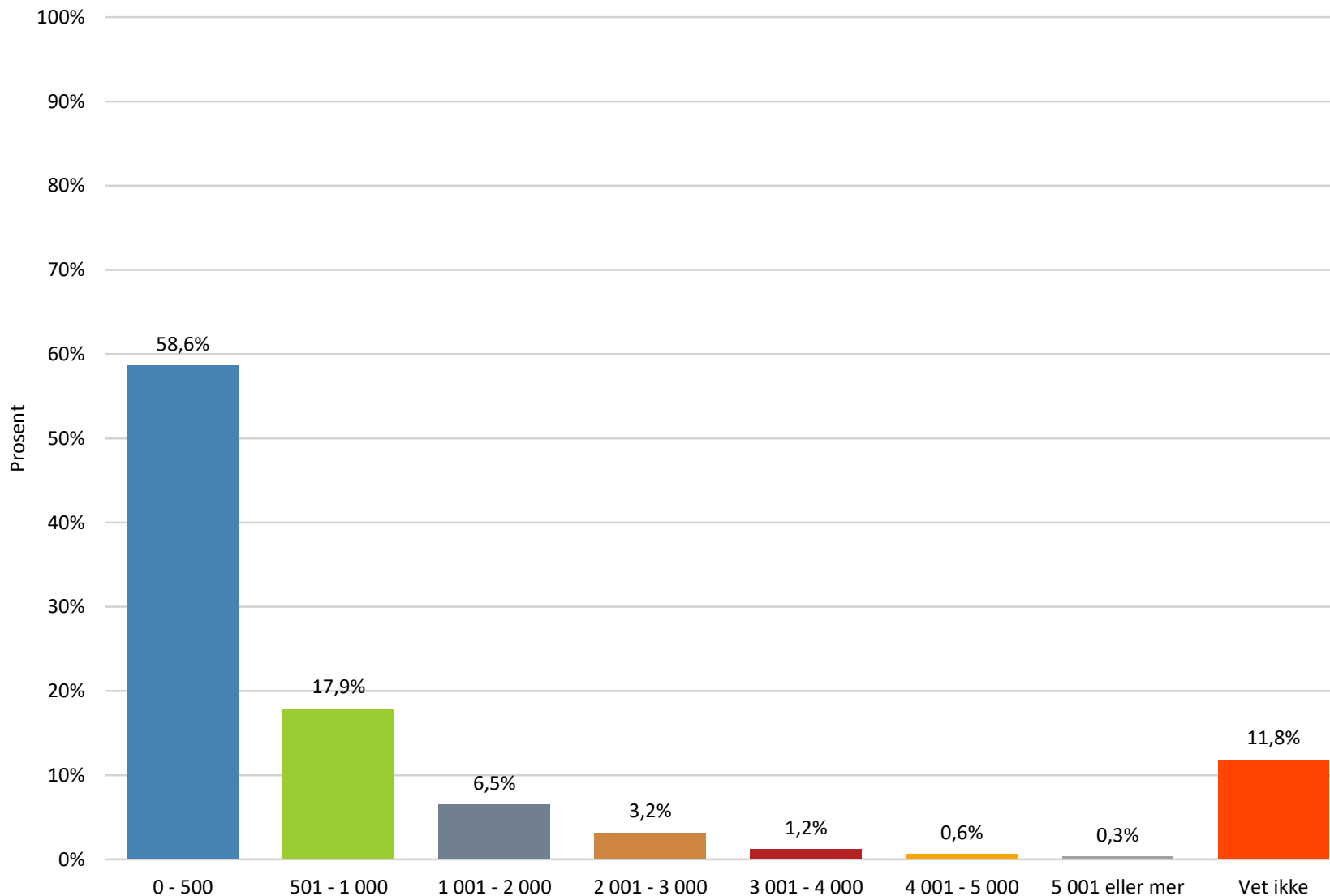
# Måltider - ca. hvor mye ville du ha brukt per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

IKKE BESØKT



Ingen signifikante forskjeller mellom de fem målgruppene

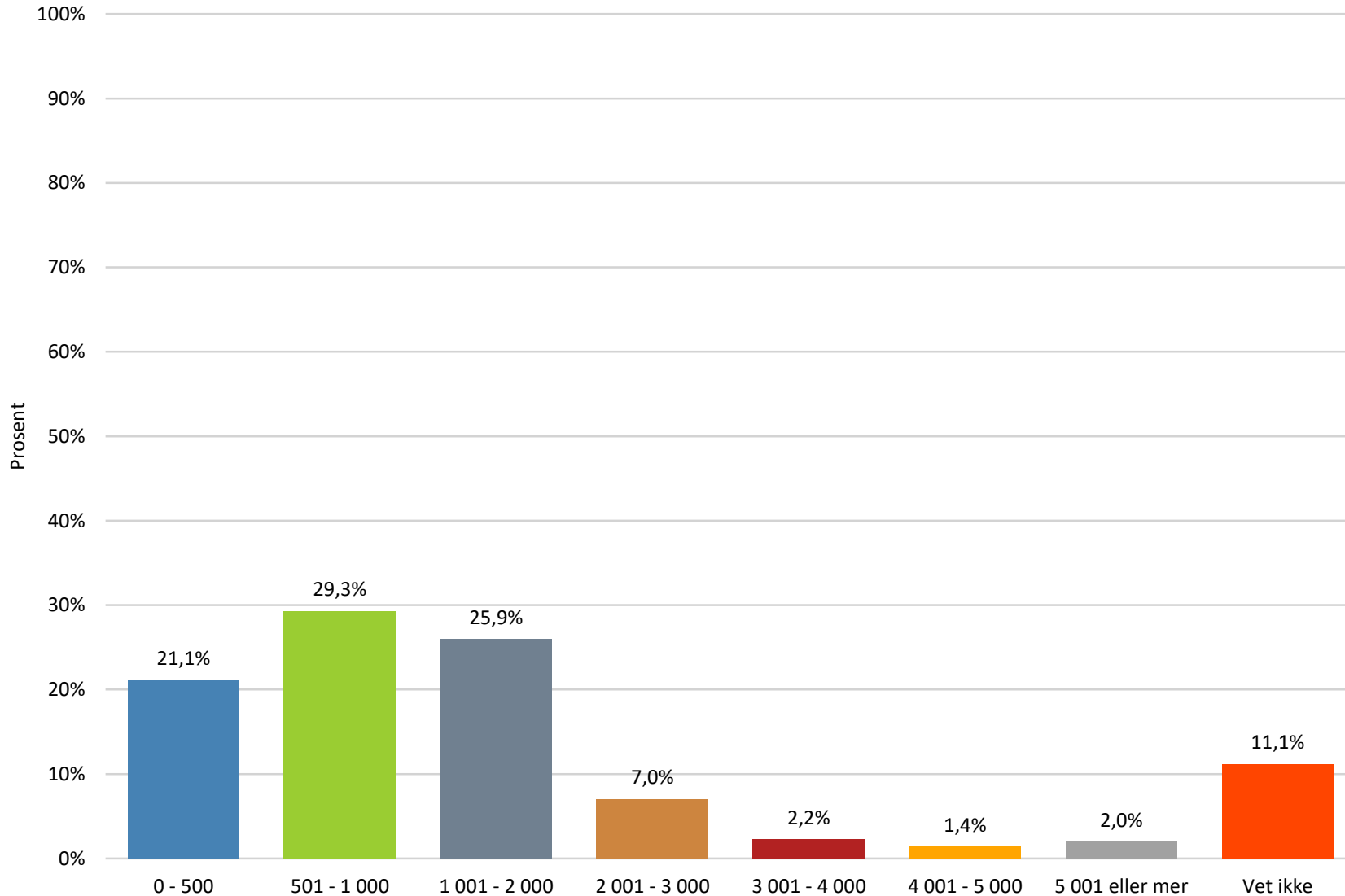
# Shopping - ca. hvor mye ville du ha brukt per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge? IKKE BESØKT



Felleskap og Ikoniske NN antatt høyere forbruk enn Naturlig påfyll

# Overnatting - hvor mye brukte du per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

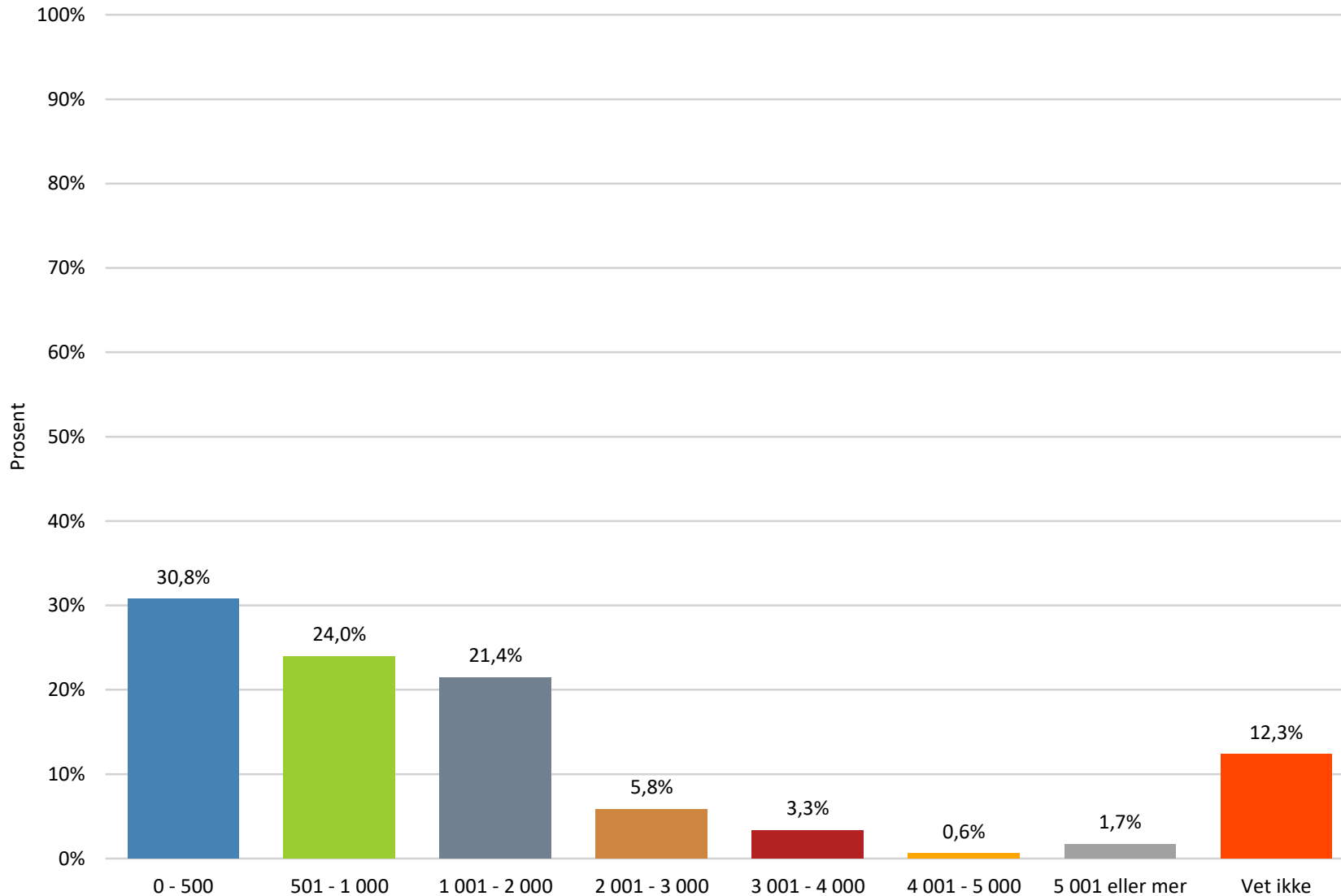
BESØKT



Ikoniske NN høyere forbruk enn Felleskap

# Aktiviteter - hvor mye brukte du per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

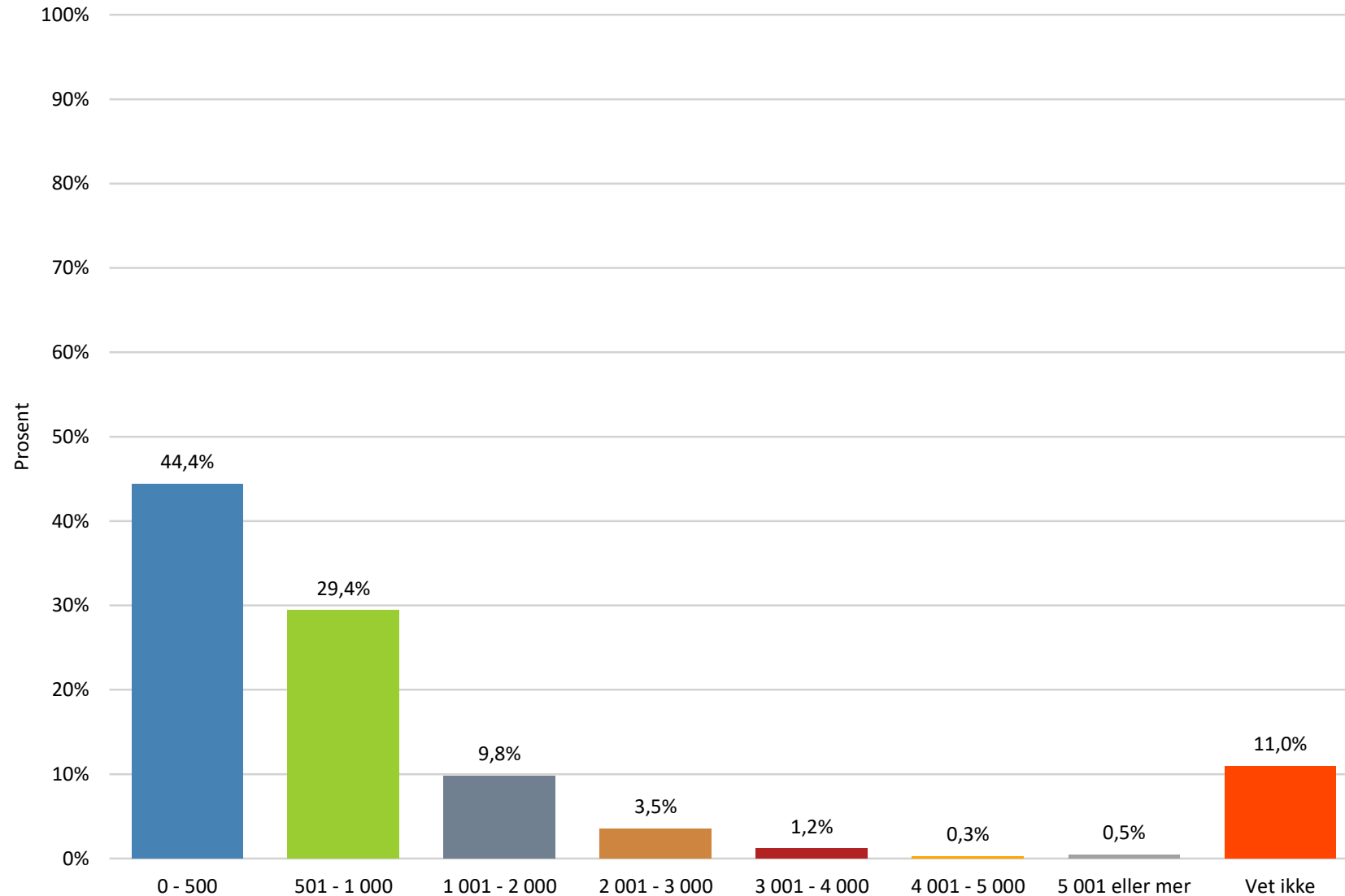
## BESØKT



Ikoniske NN har signifikant høyere forbruk enn alle de andre målgruppene

# Måltider - hvor mye brukte du per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

BESØKT

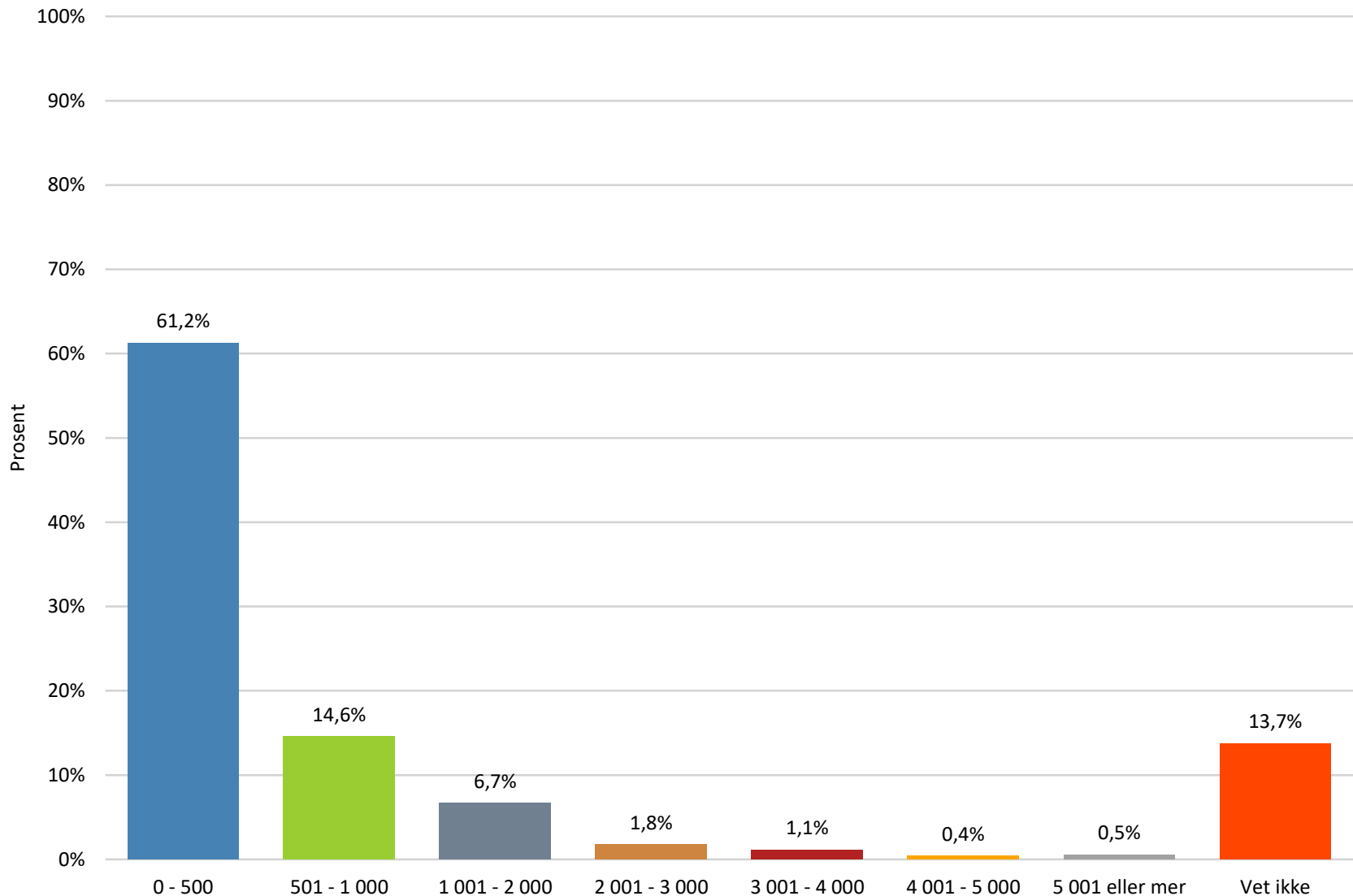


Ikoniske NN høyere forbruk enn Naturlig påfyll



# Shopping - hvor mye brukte du per person per dag (NOK) på en reise til Nord-Norge?

BESØKT



Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene

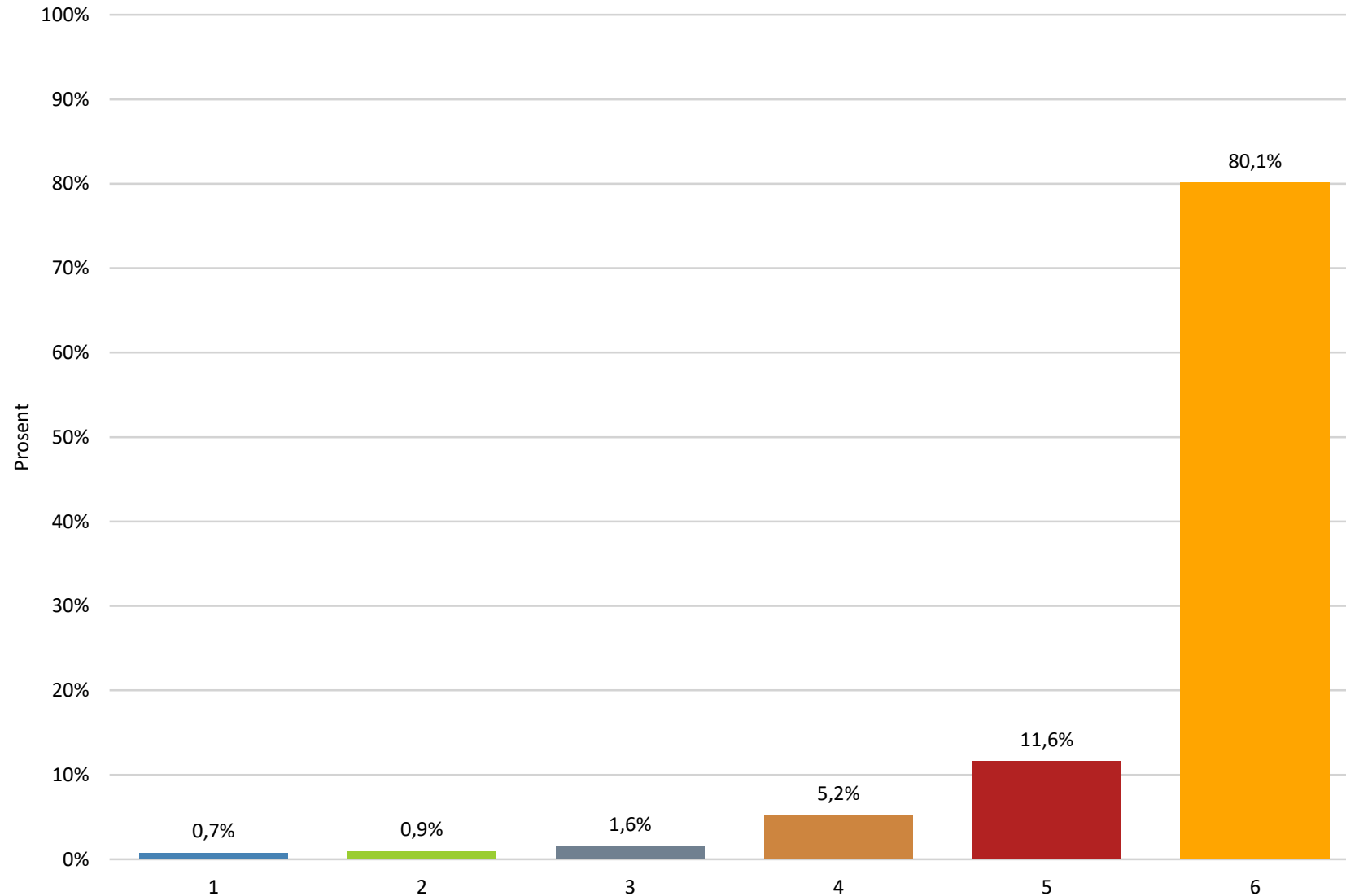


# Anbefaling og gjenkjøp



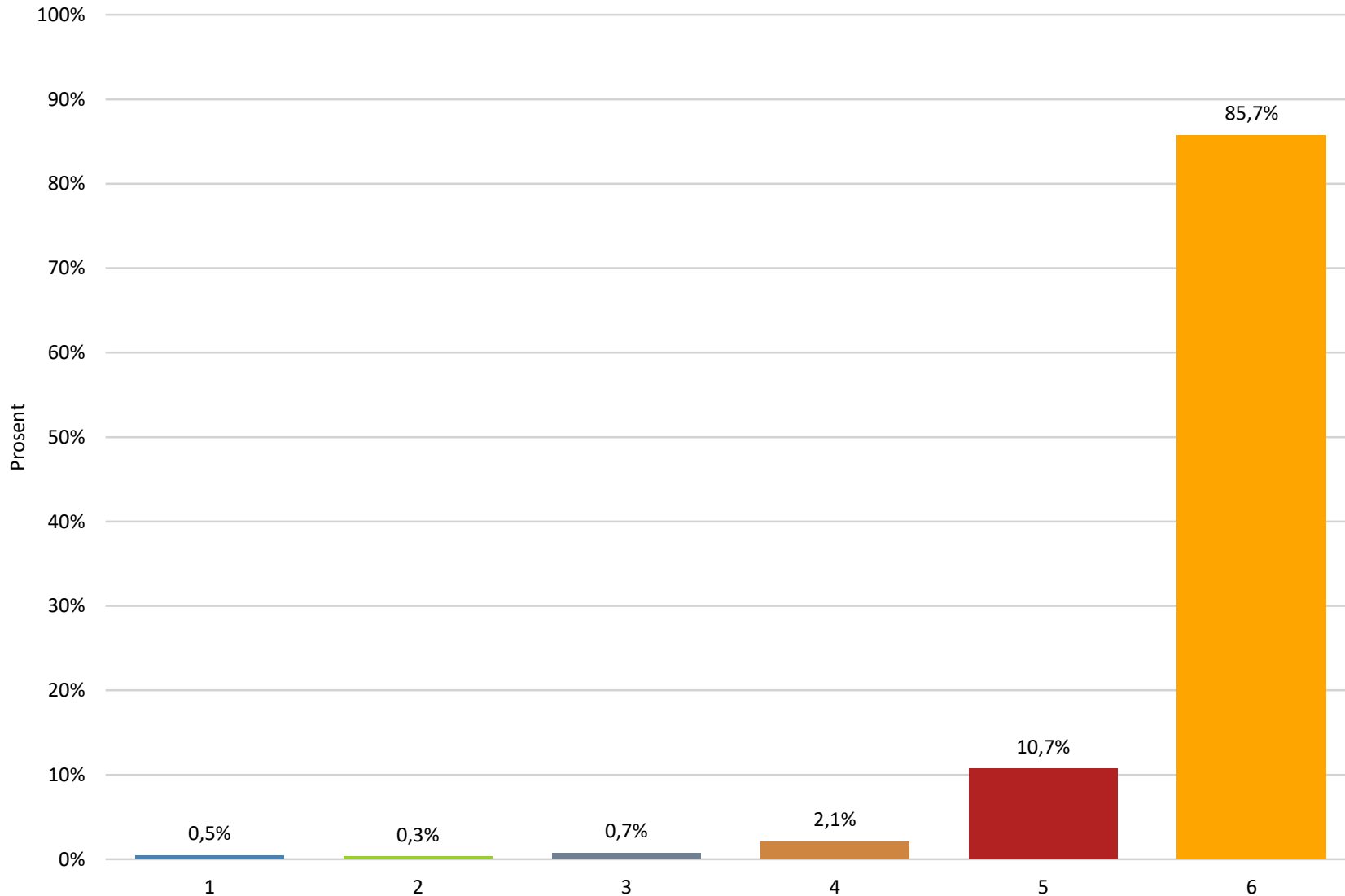
# Hvor usannsynlig eller sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge igjen?

(1 = svært usannsynlig / 6 = svært sannsynlig)



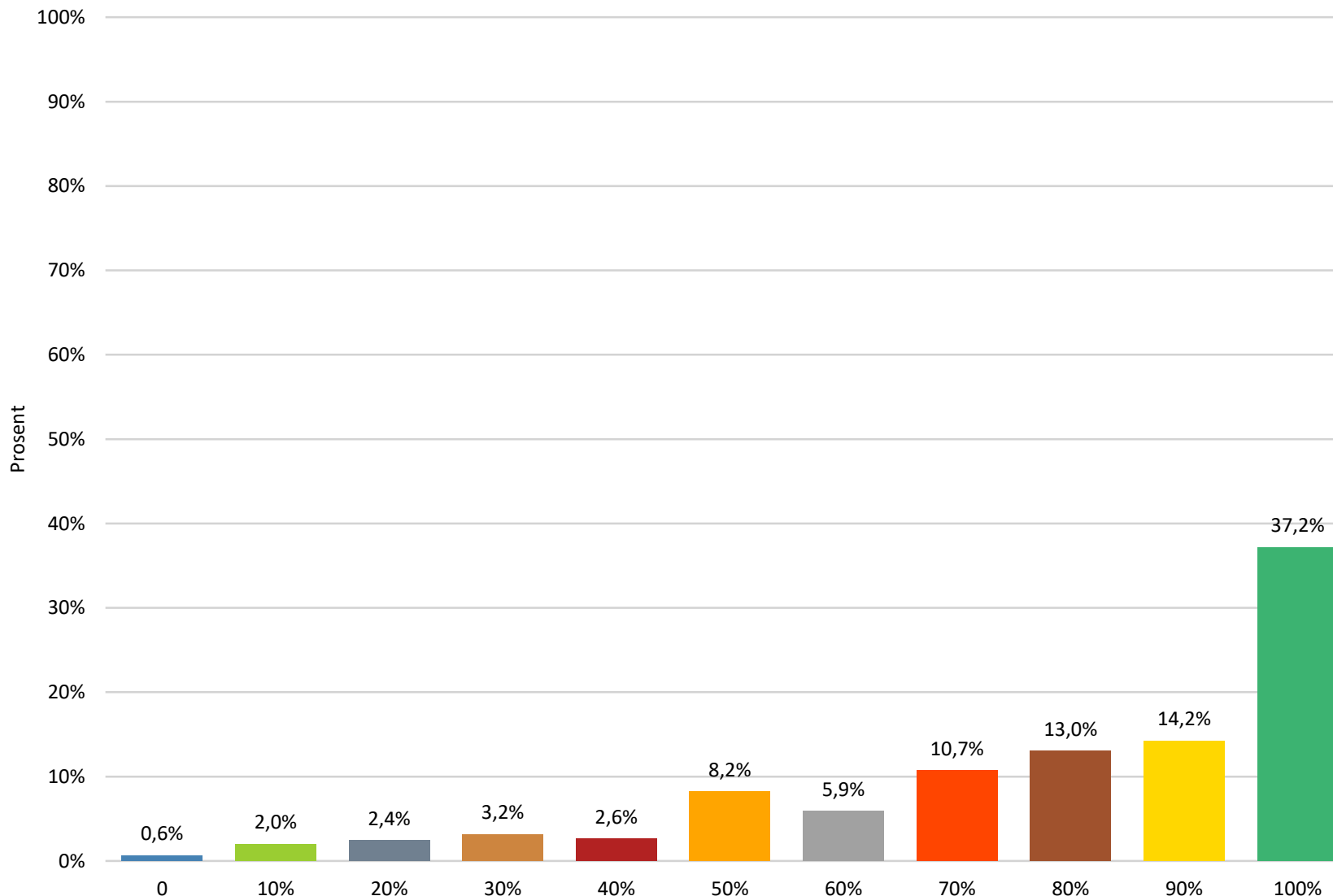
Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene

# I hvilken grad vil du anbefale en ferie i Nord-Norge til andre? (1 = veldig liten grad / 6 = svært stor grad)



Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene

# Hvor sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge i løpet av de tre neste årene? (klikk og dra markøren) IKKE BESØKT



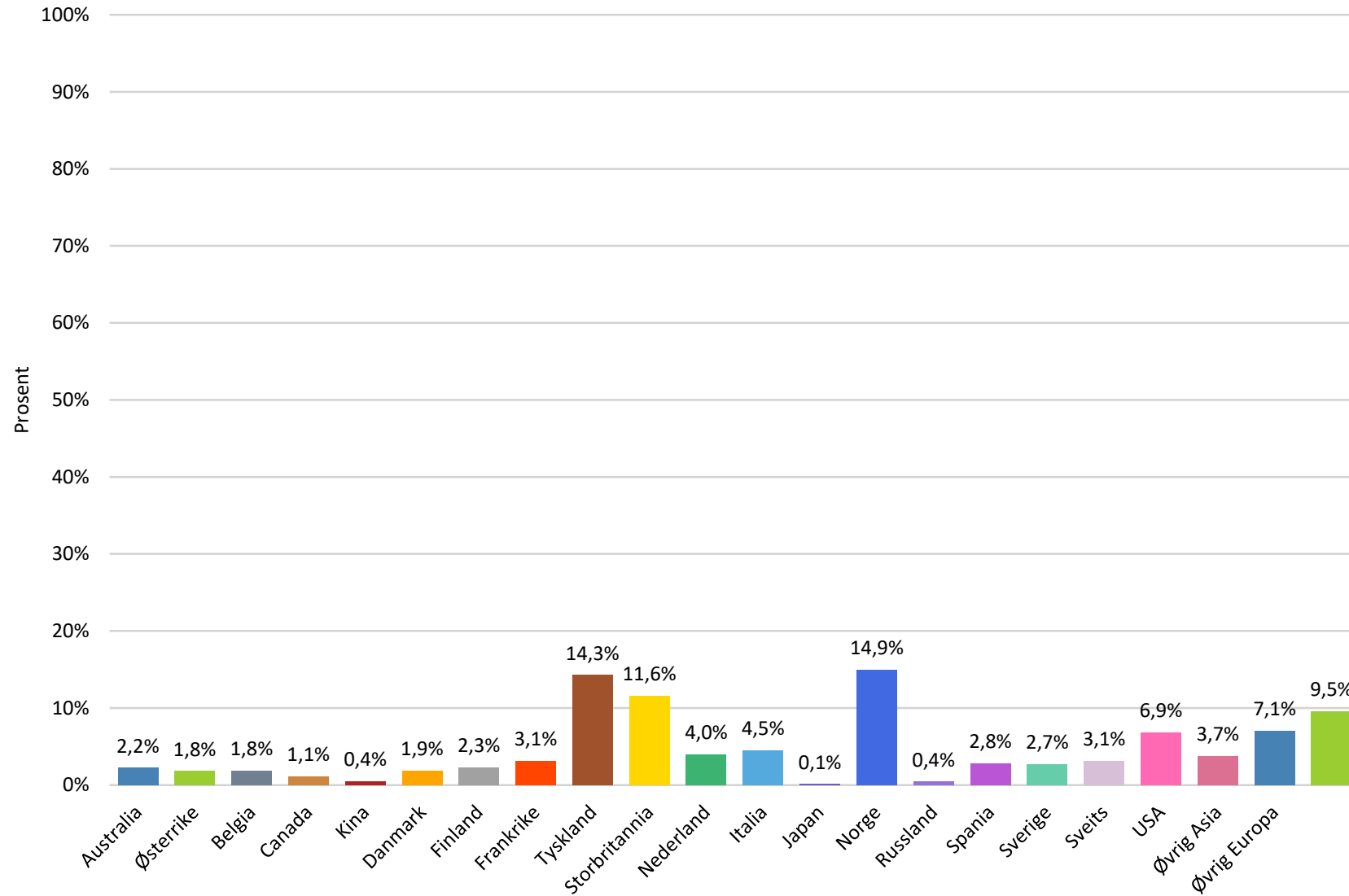
Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene



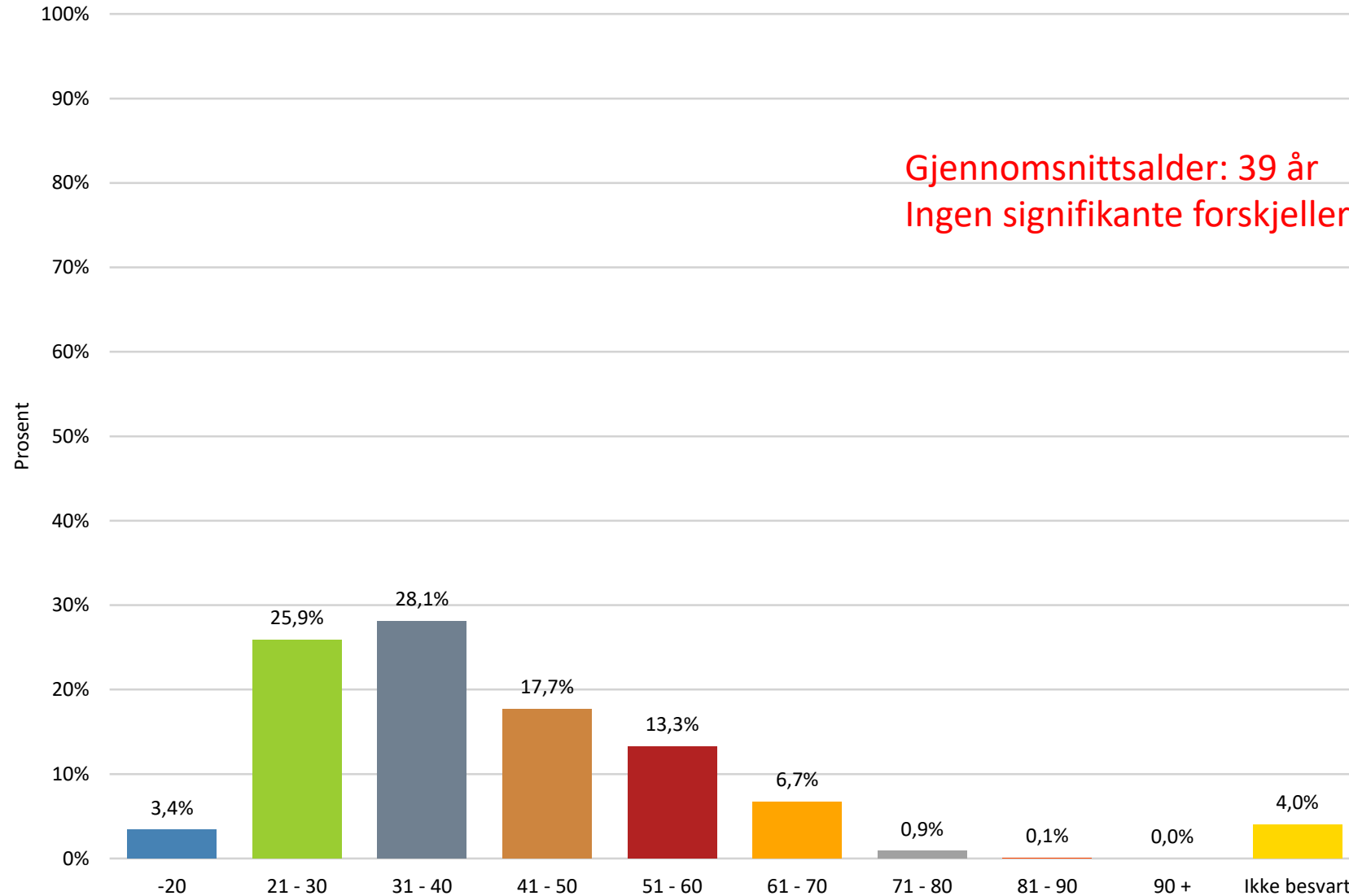
# Demografi



# Hvor bor du?



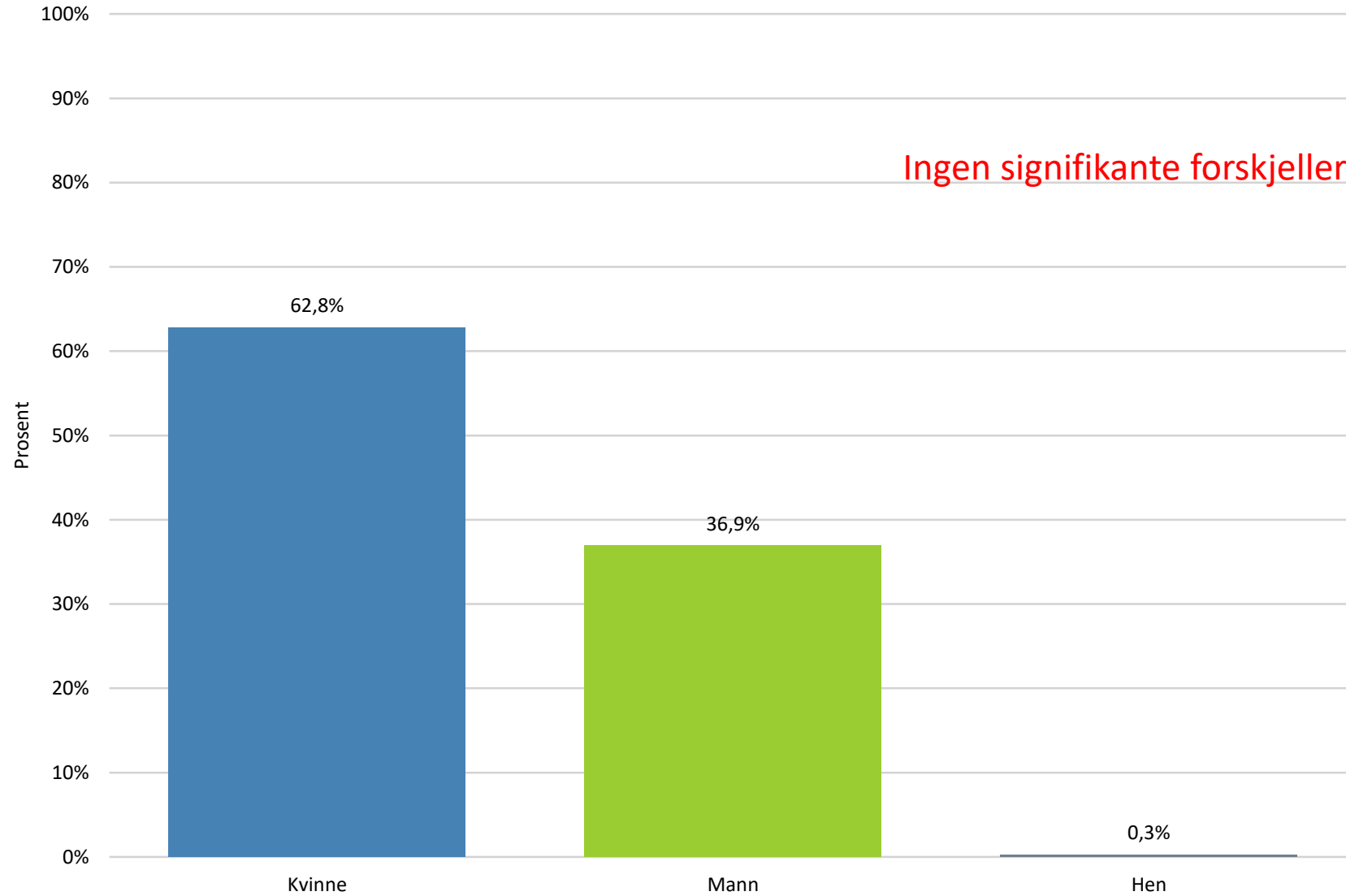
# Hvor gammel er du?



Gjennomsnittsalder: 39 år  
Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene



# Hvilket kjønn er du?



Ingen signifikante forskjeller mellom målgruppene